

1. IDENTIFICACIÓN CARGO

Nombre del cargo:

Comunicaciones Valparaíso Makerspace

Fecha Inicio: 01/03/2022

Fecha término: 31/05/2022

Modalidad: Contrato de Prestación de servicios a honorarios

2. MISIÓN CARGO

Definición, implementación y evaluación de la estrategia comunicacional de Valparaíso Makerspace (desde una perspectiva creativa), a cargo del diseño de actividades y contenidos comunicacionales digitales y tradicionales en concordancia con los objetivos de la Dirección de Incubación y Negocios.

3. PRINCIPALES LABORES

1	Definición e implementación de la estrategia y plan de trabajo comunicacional, desarrollado en conjunto con la Dirección y la Coordinación General.
2	Proponer y elaborar contenidos y productos comunicacionales tomando en cuenta la estrategia comunicacional y de marketing.
3	Administración de sitio web y redes sociales que estime pertinente la organización.
4	Monitorear publicaciones y novedades del ámbito de interés de la organización.
5	Apoyo en la planificación, difusión y gestión de eventos relacionados con el quehacer del Makerspace y sus públicos objetivos.
6	Reporteo y cobertura de actividades que involucren al Makerspace.
7	Generar actividades de vinculación con el medio en concordancia a los objetivos del Makerspace.
8	Establecer y mantener comunicación directa y activa tanto con stakeholders de Valparaíso Makerspace y su Dirección como locales y nacionales para difundir las actividades.
9	Diseñar y ejecutar una oferta de talleres relacionadas al cargo y al ecosistema de innovación y emprendimiento.

10	Otras funciones de su competencia relacionadas a la correcta ejecución del plan de comunicaciones de Valparaíso Makerspace.
----	---

4. RELACIONES DIRECTAS CON

- Equipo de Valparaíso Makerspace
- Dirección de Incubación y Negocios PUCV, y sus unidades
- Vicerrectoría de Investigación y Estudios Avanzados PUCV
- Unidades Académicas PUCV

5. PRINCIPALES CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS (DESEABLES)

Carreras afines:

- Periodismo, Licenciatura en Comunicación Social

Conocimientos de:

- Reporte y elaboración de contenidos para medios tradicionales y digitales.
- Gestión de redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn)
- Utilización de herramientas de mailing (Mailchimp) y publicadores web.
- Elaboración de planes de medios y difusión.
- Creación y ejecución de estrategias de marketing digital.
- Manejo fotográfico básico.
- Gestión y producción de eventos y actividades.
- Marketing digital.

Experiencia en (deseable, no excluyente):

- En producción de eventos
- Experiencia en temáticas de emprendimiento e innovación.
- Experiencia realizando talleres o asesorías a terceros.

6. HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- Comunicación interpersonal desarrollada.
- Redacción de artículos y notas.
- Capacidad analítica y de autogestión.
- Profesional empático/a y con capacidades de liderazgo.
- Capacidad de exponer ante académicos/as, empresarios y estudiantes.
- Capacidad de trabajo en equipo y resolver conflictos ágilmente.
- Orientación al cumplimiento de objetivos.
- Creativo/a.