

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE INGENIERÍA
COMERCIAL**

**“ESTUDIO DE LOS EFECTOS
SOBRE EL COMERCIO BILATERAL Y LAS
INVERSIONES, DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO
ENTRE CHILE Y MÉXICO, DURANTE EL PERIODO
1998 - 2003”**

**Memoria para optar al Grado de
Licenciado en Ciencias en la
Administración de Empresas y al
Título de Ingeniero Comercial**

Daniel Alejandro Fernández Ponce

2005

ÍNDICE

CAPÍTULO I: FORMULACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1 RAZONES PERSONALES PARA ABORDAR EL PROBLEMA PLANTEADO.....	12
2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
2.1 EL COMERCIO INTERNACIONAL.....	12
2.1.1 <i>Evolución del Comercio Internacional.....</i>	<i>13</i>
2.2 INTEGRACIÓN ECONÓMICA.....	15
2.2.1 <i>Tipos de Integración Económica.....</i>	<i>15</i>
2.3 EFECTOS DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA.....	16
2.4 CHILE Y EL COMERCIO INTERNACIONAL.....	18
2.5 CHILE Y MÉXICO.....	20
2.5.1 <i>Análisis del Acuerdo de Complementación Económica (ACE).....</i>	<i>20</i>
2.5.2 <i>Las Relaciones Económicas entre México y Chile como Consecuencia del ACE.....</i>	<i>21</i>
2.5.3 <i>Comercio e Inversión entre Chile y México 1991 -1998.....</i>	<i>21</i>
2.5.4 <i>Exportaciones.....</i>	<i>22</i>
2.5.5 <i>Importaciones.....</i>	<i>24</i>
2.6 INVERSIÓN.....	26
2.6.1 <i>Inversión Extranjera Directa (IED) desde México Hacia Chile.....</i>	<i>26</i>
2.6.2 <i>Inversión Extranjera Directa desde Chile Hacia México.....</i>	<i>27</i>
3 TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE – MÉXICO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.1 DESCRIPCIÓN DEL TLC CHILE MÉXICO.....	29
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	31
4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
6 TIPO DE INVESTIGACIÓN Y DELIMITACIÓN.....	33
CAPÍTULO II: LAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE CHILE Y MÉXICO DESPUÉS DE LA FIRMA DEL TLC.....	34
1 ANÁLISIS DE LOS FACTORES CON INCIDENCIA EN LOS POSIBLES EFECTOS DEL TLC ENTRE CHILE Y MÉXICO.....	35
1.1 LA SIMILITUD EN LAS ECONOMÍAS DE CHILE Y MÉXICO.....	35
1.2 SITUACIÓN ECONÓMICA CHILENA Y MEXICANA 1999 – 2003.....	37
1.3 DIFERENCIAS ENTRE EL ACE Y EL TLC.....	38
1.3.1 <i>Programa de Liberación Arancelaria.....</i>	<i>38</i>
1.3.2 <i>Tratamiento en Materia de Inversiones del ACE y del TLC.....</i>	<i>40</i>
1.4 EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO DE CHILE Y MÉXICO.....	41
1.4.1 <i>Tipo de Cambio del Peso Chileno y Mexicano frente al Dólar.....</i>	<i>41</i>
1.4.2 <i>Tipo de Cambio del Peso Chileno frente al Peso Mexicano.....</i>	<i>42</i>
1.5 ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS POR CHILE Y MÉXICO CON OTROS PAÍSES.....	43
1.5.1 <i>Acuerdos Económicos Internacionales de Chile.....</i>	<i>43</i>
1.5.2 <i>Acuerdos Económicos Internacionales de México.....</i>	<i>45</i>
2 EFECTOS DEL TLC CHILE - MÉXICO EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL, 1999 - 2003	46
2.1 COMERCIO DE CHILE CON EL MUNDO, 1999 - 2003.....	46
2.1.1 <i>Balanza Comercial de Chile.....</i>	<i>48</i>
2.1.2 <i>Evolución de las Exportaciones al Mundo.....</i>	<i>48</i>
2.1.2.1 <i>Exportaciones Chilenas por Tipo de Bien.....</i>	<i>49</i>
2.1.3 <i>Evolución de las Importaciones al Mundo.....</i>	<i>50</i>
2.1.3.1 <i>Importaciones Chilenas por Tipo de Bien.....</i>	<i>51</i>
2.2 CHILE CON MÉXICO.....	52
2.2.1 <i>México en Relación con el Resto del Mundo.....</i>	<i>52</i>
2.2.2 <i>Balanza Comercial Chile - México.....</i>	<i>53</i>
2.2.3 <i>Resultados del Comercio Bilateral antes y después del Tratado de Libre Comercio.....</i>	<i>54</i>
2.3 ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS A MÉXICO.....	55
2.3.1 <i>Exportaciones hacia México en relación con las Exportaciones al Mundo.....</i>	<i>55</i>

2.3.2	<i>Exportaciones hacia México por Sector Productivo y Actividad Económica</i>	58
2.3.2.1	Metodología de Clasificación de Productos.....	58
2.3.2.2	Exportaciones por Sector Productivo.....	58
2.3.2.3	Exportaciones por Actividad Económica.....	61
2.3.2.4	Variación de las Exportaciones por Actividad Económica.....	62
2.3.3	<i>Exportaciones Por Empresas y Productos</i>	64
2.3.3.1	Exportaciones Por Empresas.....	64
2.3.3.2	Exportaciones por Productos.....	66
2.3.3.3	Metodología de Análisis de los Productos Exportados al Mercado Mexicano Entre 1999 y el 2003	67
2.3.3.4	Evolución de los Productos Exportados a México.....	70
2.4	ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE CHILE DESDE MÉXICO	76
2.4.1	<i>Importaciones desde México con relación a las Importaciones desde el Mundo</i>	76
2.4.2	<i>Importaciones desde México por Sector Productivo y Actividad Económica</i>	79
2.4.2.1	Importaciones Por Sector Productivo.....	79
2.4.2.2	Importaciones por Actividad Económica.....	81
2.4.2.3	Variación de las Importaciones por Actividad Económica.....	82
2.4.3	<i>Importaciones Por Empresas y Productos</i>	84
2.4.3.1	Importaciones Por Empresas.....	84
2.4.3.2	Importaciones Por Productos.....	85
2.4.3.3	Metodología de Análisis de los Productos Importados desde México entre 1999 y el 2003	87
2.4.3.4	Evolución de los Productos Importados desde México.....	89
3	INVERSIONES	96
3.1	ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE INVERSIONES DE CHILE CON EL MUNDO	96
3.1.1	<i>Inversión Extranjera Directa en Chile</i>	96
3.1.2	<i>Inversión Chilena en el Exterior</i>	100
3.2	ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE INVERSIÓN DE CHILE CON MÉXICO	101
3.2.1	<i>Inversión Mexicana en Chile</i>	101
3.2.2	<i>Inversión Chilena en México</i>	104
3.3	VARIACIÓN DEL FLUJO DE INVERSIONES ACE – TRATADO DE LIBRE COMERCIO	108
4	CONTROVERSIAS COMERCIALES	109
4.1	MÉXICO ESTABLECE RESTRICCIONES AL INGRESO DE MANZANAS CHILENAS	109
4.2	EL S.A.G NO AUTORIZA INGRESO DE PALTAS DESDE MÉXICO	109
	CAPÍTULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	112
1	ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	113
1.1	PRIMER OBJETIVO.....	113
1.2	SEGUNDO OBJETIVO.....	114
1.3	TERCER OBJETIVO.....	115
1.4	CUARTO OBJETIVO.....	117
1.5	QUINTO OBJETIVO.....	119
2	ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	120
2.1	PRIMERA HIPÓTESIS.....	120
2.2	SEGUNDA HIPÓTESIS.....	120
2.3	TERCERA HIPÓTESIS.....	121
3	CONCLUSIÓN GENERAL	123
4	RECOMENDACIONES PARA FUTURAS INVESTIGACIONES	125
5	BIBLIOGRAFÍA	126
6	APÉNDICE: DESVIACIÓN DE COMERCIO	128
7	ANEXO 1: CRUCE DE CÓDIGOS DEL SISTEMA ARMONIZADO, PRODUCTO MIP, ACTIVIDAD MIP Y SECTOR ECONÓMICO	129
8	ANEXO II: LISTADO DE EXCEPCIONES DE CHILE Y MÉXICO, ESTABLECIDAS EN EL TLC	134
8.1	LISTA DE CHILE.....	134
8.2	Lista de México.....	136

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Comercio Chile Con México, 1991-1998 (US\$MM).....	22
Cuadro 2 Exportaciones Por Sector, 1991- 1998 (US\$MM).....	23
Cuadro 3 Comparación Exportaciones Por Sector, México v/s Resto del Mundo, 1998 (Porcentaje).....	24
Cuadro 4 Importaciones de Chile Desde México Por Tipo de Bien, 1992- 1998 (US\$MM).....	25
Cuadro 5 Comparación Importaciones Por Sector, México v/s Resto del Mundo, 1998 (Porcentaje).....	25
Cuadro 6 Inversión Extranjera Directa Materializada por Sector, Proveniente de México, 1974 -1998 (US\$MM).....	26
Cuadro 7 Inversión Mexicana como Porcentaje de la Inversión Total en Chile, 1974 –1998 (Porcentaje).....	27
Cuadro 8 Variación de la Inversión Mexicana y la Inversión Total en Chile, 1992 – 1998 (Porcentaje).....	27
Cuadro 9 Inversión Extranjera Directa Chilena en México, 1994-1998 (US\$MM).....	27
Cuadro 10 Inversión Chilena como Porcentaje de la Inversión Total en México, 1994 –1998 (Porcentaje).....	28
Cuadro 11 Variación de la Inversión Chilena y la Inversión Total en México, 1992 – 1998 (Porcentaje).....	28
Cuadro 12 Indicadores Económicos de México y Chile, 1998.....	36
Cuadro 13 Evolución Económica de México, 1999 – 2003 (Billones de Pesos Mexicanos de 1993).....	37
Cuadro 14 Evolución Económica de Chile, 1999 – 2003 (Millones de Pesos de 1996).....	37
Cuadro 15 Programa de Desgravación Arancelaria ACE Nº17, "Liberalización Corta".....	38
Cuadro 16 Programa de Desgravación Arancelaria ACE Nº17, "Liberalización Larga".....	38
Cuadro 17 Programa de Desgravación Arancelaria de las Manzanas de Chile y México.....	39
Cuadro 18 Acuerdos Comerciales de Chile.....	43
Cuadro 19 Principales Acuerdos Comerciales de México.....	45
Cuadro 20 Intercambio Comercial de Chile por Zonas Geográficas, 2002 – 2003 (US\$MM).....	47
Cuadro 21 Comercio de Chile con el Mundo, 1999 – 2003 (US\$MM).....	48
Cuadro 22 México en Relación con el Mundo, 1999 – 2003 (Porcentaje).....	52
Cuadro 23 Comercio Chile con México, 1999-2003 (US\$MM).....	53
Cuadro 24 Principales Variaciones en los Mercados de Destino de las Exportaciones Chilenas, 1999 – 2003.....	56
Cuadro 25 Variaciones en los Mercados de Destino de las Exportaciones Chilenas, en Países con Participación Similar a la Mexicana, 1999 - 2003.....	56
Cuadro 26 Variaciones en la Participación en las Exportaciones Chilenas, de los Países y Zonas con las que Chile ha suscrito Acuerdos de Libre Comercio, 1999 - 2003.....	56
Cuadro 27 Principales Variaciones en los Mercados de Origen de las Importaciones Mexicanas, 1999 – 2003.....	57
Cuadro 28 Exportaciones Por Sector Productivo 1999 – 2003 (US\$MM).....	59
Cuadro 29 Evolución de las Exportaciones por Sector Productivo, 1999 – 2003(US\$MM y Porcentaje).....	59
Cuadro 30 Exportaciones Por Actividad Económica, 1999 – 2003 (US\$MM).....	61
Cuadro 31 Variación de las Exportaciones por Actividad Económica, 1999 – 2003.....	62
Cuadro 32 Principales Empresas Exportadoras a México, 1999 – 2003 (US\$MM).....	64
Cuadro 33 Evolución del Número de Empresas Exportadoras a México vs. El Número de Empresas Exportadoras al Mundo, 1999 - 2003.....	64
Cuadro 34 Evolución del Número de Productos Exportados a México vs. El Número de Exportados al Mundo, 1999 - 2003.....	66
Cuadro 35 Principales Productos de Exportación a México, 1999 – 2003 (US\$MM).....	67
Cuadro 36 Ejemplo de Producto con Modificación en su S.A.....	68
Cuadro 37 Descripción de Registros de la Base de Exportaciones.....	68
Cuadro 38 Ejemplos de Productos Exitosos en México.....	69
Cuadro 39 Ejemplos de Productos Exitosos en el Mundo.....	70
Cuadro 40 Ejemplo de Producto Sin Éxito en el Mundo.....	70
Cuadro 41 Ejemplo de Producto Sin Éxito en México.....	70
Cuadro 42 Evolución de los Montos Exportados Hacia México por Categoría de Producto, 1999 – 2003 (US\$MM).....	71
Cuadro 43 Productos Exitosos en México Por Sector Económico, 1999 – 2003 (US\$MM).....	71
Cuadro 44 Principal Producto Exitoso en el Mercado Mexicano, 1999 – 2003 (US\$MM).....	73
Cuadro 45 Principal Producto con Éxito en México, por Mercado de Destino de sus Exportaciones, 1999 – 2003 (US\$MM).....	73
Cuadro 46 Productos Exitosos en el Mundo Por Sector Económico, 1999 – 2003 (US\$MM).....	73
Cuadro 47 Productos Sin Éxito en el Mundo Por Sector Económico, 1999 – 2003 (US\$MM).....	74
Cuadro 48 Productos Sin Éxito en México Por Sector Económico, 1999 – 2003 (US\$MM).....	75
Cuadro 49 Principales Variaciones en los Mercados de Origen de las Importaciones Chilenas, 1999 – 2003.....	77
Cuadro 50 Variaciones en los Mercados de Origen de las Importaciones Chilenas, en Países con Participación Similar a la Mexicana, 1999 - 2003.....	77

Cuadro 51 Variaciones en la Participación en las Importaciones Chilenas, de los Países y Zonas con las que Chile ha Suscrito Acuerdos de Libre Comercio, 1999 - 2003.....	77
Cuadro 52 Principales Variaciones en los Mercados de Destino de las Exportaciones Mexicanas, 1999 – 2003.....	78
Cuadro 53 Importaciones por Sector Productivo, 1999 - 2003 (US\$MM).....	79
Cuadro 54 Evolución de las Importaciones por Sector Productivo, 1999 – 2003 (US\$MM y Porcentaje).....	80
Cuadro 55 Importaciones Por Actividad Económica, 1999 – 2003 (US\$MM).....	81
Cuadro 56 Variación de las Importaciones por Actividad Económica, 1999 - 2003.....	82
Cuadro 57 Principales Empresas Importadoras, 1999 – 2003 (US\$MM).....	84
Cuadro 58 Evolución del Número de Empresas Importadoras a México vs. El Número de Empresas Importadoras al Mundo, 1999 - 2003.....	84
Cuadro 59 Evolución del Número de Productos Importados a México vs. El Número de Productos Importados al Mundo, 1999 - 2003.....	85
Cuadro 60 Principales Productos de Importación, 1999 – 2003 (US\$MM).....	86
Cuadro 61 Descripción de Registros de la Base Creada Para el Análisis de las Importaciones.....	87
Cuadro 62 Ejemplos de Productos Exitosos desde México.....	88
Cuadro 63 Ejemplos de Productos Exitosos desde el Mundo.....	88
Cuadro 64 Ejemplo de Producto Sin Éxito en el Mundo.....	88
Cuadro 65 Ejemplo de Producto Sin Éxito desde México.....	89
Cuadro 66 Evolución de los Montos Importados desde México, por Categoría de Producto, 1999 – 2003, (US\$MM).....	89
Cuadro 67 Productos Exitosos desde México Por Actividad Económica, 1999 – 2003 (US\$MM).....	90
Cuadro 68 Principal Producto de Importación, Exitoso desde México, 1999 – 2003 (US\$MM).....	91
Cuadro 69 Principal Producto con Éxito desde México, por Mercado de Destino de sus Importaciones, 1999 – 2003 (US\$MM).....	91
Cuadro 70 Productos Exitosos desde el Mundo Por Actividad Económica, 1999 – 2003 (US\$ MM).....	92
Cuadro 71 Productos Sin Éxito en el Mundo Por Sector Económico, 1999 – 2003 (US\$MM).....	93
Cuadro 72 Productos Sin Éxito desde México Por Sector Económico, 1999 – 2003 (US\$MM).....	93
Cuadro 73 Principal Producto Importado desde México, Considerado Sin Éxito, 1999 – 2003 (US\$MM).....	94
Cuadro 74 Principal Producto Importado desde México, por País de Origen, 1999 – 2003 (US\$MM).....	94
Cuadro 75 Variación de la IED en Chile, 1999 - 2003.....	97
Cuadro 76 Inversiones Extranjeras Materializadas, Por Zona de Origen, 1999-2003 (US\$MM).....	97
Cuadro 77 Inversiones Extranjeras Materializadas, Principales Países, 1999 –2003 (US\$MM).....	98
Cuadro 78 Inversión Extranjera por Sector y Actividad (D.L 600), Inversión Materializada, 1999 - 2003 (US\$MM).....	98
Cuadro 79 Inversión Extranjera Por Región (D.L 600), Inversión Materializada, 1999 - 2002 (US\$MM).....	99
Cuadro 80 Participación de la Inversión Mexicana en Chile, 1999 - 2003.....	102
Cuadro 81 Países con los Mayores Incrementos en la IED hacia Chile, 1999 – 2003.....	102
Cuadro 82 Inversión Extranjera Mexicana Por Sector (D.L 600), Inversión Materializada, 1999 – 2003 (US\$MM).....	103
Cuadro 83 Inversión Mexicana en Chile, Por Región (D.L. 600), Inversión Materializada, 1999 - 2003 (US\$MM).....	104
Cuadro 84 Participación de la Inversión Chilena en México, 1999 - 2003.....	104
Cuadro 85 Países con los Mayores Incrementos en la IED hacia México, 1999 - 2003.....	105
Cuadro 86 Inversión Chilena en México, 1999 – 2003 (US\$MM).....	106
Cuadro 87 Inversión Chilena En México Por Sector, 1999 - 2002 (US\$MM).....	106
Cuadro 88 Inversión Chilena En México Por Estado, 1999 – 2002 (US\$MM).....	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Pesos Chilenos Por Dólar, 1999 – 2003.....	41
Gráfico 2 Pesos Mexicanos Por Dólar, 1999 – 2003.....	42
Gráfico 3 Pesos Chilenos Por Peso Mexicano, 1999 – 2003.....	42
Gráfico 4 Intercambio Comercial de Chile por Zonas Geográficas, 2003 (Distribución Porcentual).....	47
Gráfico 5 Exportaciones de Chile al Mundo, 1999 – 2003 (US\$MM).....	49
Gráfico 6 Exportaciones Chilenas por Sector, 1990 y 2002 (Porcentaje).....	50
Gráfico 7 Importaciones de Chile al Mundo, 1999 – 2003(US\$MM).....	50
Gráfico 8 Importaciones Chilenas por Tipo de Bien, 2002 –2003, (Porcentaje).....	51
Gráfico 9 Intercambio Comercial de Chile con México vs. Intercambio Comercial de Chile con el Mundo, 1999 – 2003.....	52
Gráfico 10 Evolución de las Exportaciones Chilenas a México vs. Las Exportaciones Chilenas al Mundo, 1999 - 2003 (US\$MM).....	55
Gráfico 11 Metodología de Clasificación de Productos.....	58
Gráfico 12 Exportaciones a México Por Sector Productivo, 1999 2003 (Porcentaje).....	59
Gráfico 13 Evolución del Número de Empresas Exportadoras a México vs. El Número de Empresas Exportadoras al Mundo, 1999 – 2003.....	65
Gráfico 14 Evolución del Número de Productos Exportados a México vs. El Número de Exportados al Mundo, 1999 - 2003.....	66
Gráfico 15 Evolución de las Importaciones Chilenas a México vs. Las Importaciones Chilenas al Mundo.....	76
Gráfico 16 Importaciones Por Sector Productivo, 1999 – 2003 (Porcentaje).....	79
Gráfico 17 Evolución del Número de Empresas Importadoras a México vs. El Número de Empresas Importadoras al Mundo, 1999 – 2003.....	85
Gráfico 18 Evolución del Número de Productos Importados a México vs. El Número de Importaciones al Mundo, 1999 - 2003.....	86
Gráfico 19 Inversión Chilena Detectada en el Exterior, 1999 – 2003 (US\$MM).....	100
Gráfico 20 Inversión Chilena Detectada en el Exterior, Según País de Destino, 1990-2002 (Porcentaje).....	101
Gráfico 21 Evolución de la IED Mexicana en Chile vs. la IED Total en Chile, 1999 – 2003 (US\$M).....	102
Gráfico 22 Evolución de la IED Chilena en México vs. la IED Total en México, 1999 – 2003(US\$MM).....	105
Gráfico 23 Inversión Chilena en México 1999 –2003, (US\$MM).....	106

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enmarca en el esfuerzo conjunto de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y un grupo de alumnos de la carrera, que ha buscado identificar los efectos de los Tratados de Libre Comercio (TLC) firmados por Chile. En este contexto, el autor, motivado por el estudio de la economía como ciencia, ha investigado los efectos de uno de los Tratados, el TLC Chile – México.

La investigación consta de tres capítulos, en el primero de ellos se explica el contexto general en el que se enmarca el estudio, abarcando los principales aspectos teóricos que sustentan el comercio internacional, explicando lo que se entiende por integración económica y los tipos de integración que existen. Junto con lo anterior, se definen los posibles efectos de la implementación del tratado, además de presentar un análisis de los resultados del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) suscrito por Chile y México en el año 1991.

En el capítulo segundo y central de la obra, se abordan fundamentalmente cuatro temas, en primer lugar, se presentan aspectos que pueden tener incidencia en los resultados del TLC firmado en 1998. En segundo lugar, se estudia el impacto del TLC en el intercambio comercial, identificando la evolución entre 1999 y el 2003 del intercambio de Chile con México, en relación al intercambio con el mundo. Profundizando en los resultados del intercambio chileno mexicano, el capítulo nos lleva a un análisis de la estructura de exportaciones e importaciones en términos de sectores productivos, actividades económicas, empresas y principales productos que forman parte del comercio bilateral. En tercer lugar, el capítulo busca detallar el comportamiento de las inversiones desde la misma lógica que el análisis del intercambio, es decir, presentando el comportamiento de esta variable no sólo bilateralmente sino que también en relación al comportamiento de las inversiones de Chile con el resto del mundo. Por último, el capítulo aborda las principales dificultades experimentadas en las relaciones comerciales de Chile y México, entre los años 1999 y 2003.

Finalmente, la investigación termina con el análisis de los objetivos e hipótesis planteadas en el primer capítulo. Cabe señalar que a lo largo de la presente investigación, el lector podrá apreciar los principales aspectos que involucran el comercio internacional, además de identificar y evaluar en parte, los efectos de la política comercial chilena, orientada fuertemente hacia el mercado externo y que ha

buscado con fuerza la inserción de Chile en el comercio global, a través de la firma de acuerdos comerciales como el suscrito con México.

RESUMEN

Desde los inicios de la civilización, los pueblos han sentido la necesidad de establecer comercio entre ellos, este fenómeno ha dado origen a lo que se conoce en la actualidad como comercio internacional y a la teoría económica que lo respalda. A lo largo del último siglo, el comercio internacional ha tomado fuerza evolucionando de diversos modos. Especialmente durante las últimas décadas, los países del mundo han optado por una creciente integración económica e inserción en el comercio global, esta integración posee diversas formas, pero en general, los países tienden a reducir sus barreras con el objetivo de conseguir los beneficios de la integración. En el caso que dos o más países eliminen entre sí las trabas al comercio de mercancías, se habla de un Tratado de Libre Comercio o de un Área de Libre Comercio. Mediante este tipo de integración, los países liberalizan su comercio recíproco, pero mantienen su autonomía en todo lo demás, especialmente en las políticas comerciales frente a terceros países. Un ejemplo de Tratado de Libre Comercio, es el acuerdo entre Chile y México firmado en 1998, Tratado que constituye el tema de estudio de la presente investigación.

Dadas sus características, Chile constituye un mercado pequeño en términos comerciales. Por esta razón, el país ha impulsado un proceso de negociaciones para obtener acuerdos tendientes a disminuir las barreras al comercio internacional. Uno de los ejes fundamentales de la política económica chilena lo constituyen la firma de acuerdos comerciales bilaterales, en este contexto, el acuerdo con México firmado en 1998, constituye una de las primeras iniciativas del país enmarcada en esta estrategia.

Sabido es que los procesos de desarrollo económico y apertura comercial entre Chile y México son similares. Ambos países constituyen dos economías emergentes con niveles relativamente similares de industrialización y de indicadores de desarrollo económico. A priori, la liberalización comercial entre países de similar desarrollo económico lleva a que el comercio bilateral se centre mayoritariamente en bienes que poseen un mayor valor agregado. En este sentido, la investigación de los efectos del TLC con México busca determinar si la firma del acuerdo le ha permitido a Chile, un mayor desarrollo del sector industrial como consecuencia del incremento en las exportaciones de este sector.

El TLC persigue fundamentalmente alcanzar los beneficios que se pueden derivar del libre comercio. Estos beneficios están asociados principalmente a la

creación de comercio y al aumento del flujo de inversiones entre los países contratantes. Sin embargo, es importante resaltar que el TLC de 1998 no corresponde a la primera iniciativa surgida entre ambos países para intensificar sus relaciones comerciales, más bien vino a complementar la anterior iniciativa surgida en 1991, que ya implicó la desgravación de casi la totalidad de los productos que conforman el comercio entre Chile y México. Cuando el Acuerdo de Complementación Económica de 1991 comenzó a funcionar, el comercio bilateral casi no existía, lo que facilitó un explosivo incremento en el intercambio comercial. Por el contrario, la firma del TLC se produce luego de seis años de intensas relaciones comerciales, las que se caracterizaron por el gran aumento registrado por el comercio bilateral y en menor medida de las inversiones. La presente investigación buscó determinar si el TLC implicó realmente un nuevo impulso al comercio entre ambos países, y si ha permitido seguir incrementando el comercio y las inversiones con la velocidad que lo hizo la entrada en vigor del ACE.

Con relación a los resultados obtenidos durante la investigación, en primer lugar es posible señalar que Chile y México constituyen dos economías emergentes, con niveles relativamente similares de desarrollo económico y de orientación hacia el comercio internacional. La similitud entre ambos países se observa en su historia económica reciente y en sus características productivas. Como consecuencia de lo anterior, la liberalización comercial llevó a que el comercio bilateral se centre mayoritariamente en bienes que poseen un mayor valor agregado. México y Chile han concentrado su intercambio bilateral en productos provenientes del sector industrial. A la luz de los análisis de los sectores productivos, actividades económicas y productos que se han visto beneficiados tras el acuerdo, se observa que tanto para México como para Chile, el acuerdo ha permitido un incremento en el comercio de este sector, caracterizado por el intercambio de bienes con un mayor valor agregado. Este hecho resulta relevante sobre todo para un país como Chile, cuyas exportaciones se han ligado tradicionalmente a riquezas naturales, ya que la firma de este acuerdo comercial le ha permitido a Chile diversificar aún más su canasta exportadora, permitiendo un mayor desarrollo del sector industrial.

Otra evaluación que podemos hacer del tratado, se refiere a sus efectos en términos del intercambio comercial entre los países firmantes del acuerdo. Chile y México, buscando profundizar el gran crecimiento experimentado por su comercio bilateral tras la firma del ACE, suscriben este TLC. No obstante lo anterior, como resultado del proceso de maduración y consolidación del intercambio comercial entre ambos países, el surgimiento de nuevos escenarios económicos, la evolución del tipo de cambio, y la suscripción de acuerdos comerciales con terceros países, el impacto

de este nuevo acuerdo en términos del intercambio comercial fue mínimo con relación al ACE.

En este sentido, la recesión que comienza a finales del año 1998 y que afecta a ambos países justo antes de iniciarse el funcionamiento del nuevo acuerdo comercial, tiene si duda, un impacto negativo en los flujos de comercio e inversiones bilaterales. Por otro lado, la progresiva baja arancelaria en el mercado chileno, sumado a la caída de la actividad mexicana, implicaron que los productos de este país perdieran competitividad en el mercado chileno y disminuyeran los niveles de importación desde México por parte de Chile, influyendo también negativamente la apreciación experimentada por el peso mexicano frente al peso chileno. Por su parte, Chile también entró en fase recesiva durante 1999, cuando la actividad económica nacional cayó poco más de un 1%. Este hecho implicó que las compras desde el mundo, y también desde México, se vieran reducidas.

No obstante lo anterior, el hecho más destacable para Chile, dice relación con que las exportaciones siguieron su incremento hacia el mercado mexicano, hecho explicado tanto por la diversificación que durante el periodo experimentó la canasta exportadora como por lo atractivo que resultó para los importadores mexicanos el mercado nacional, a consecuencia de la progresiva devaluación del peso chileno. Así como México perdió competitividad frente a Chile, Chile ganó competitividad frente a México. Como consecuencia de los elementos anteriormente mencionados se produce la combinación de crecimiento de las exportaciones de Chile a México y disminución de las importaciones chilenas desde ese país. Estos hechos configuran que el intercambio comercial entre ambos países creciera sólo marginalmente, alcanzando cifras lejanas con relación a lo sucedido tras la firma del ACE.

Desde el punto de vista de Chile, el acuerdo con México constituye una de las experiencias más positivas en materia de integración comercial, sobre todo por el incremento que experimentaron sus exportaciones, por el desarrollo del sector exportador industrial y por la inexistencia de controversias comerciales. Tal vez el hecho menos positivo es que no se experimentó un crecimiento de las inversiones mexicanas en Chile, pese a que las inversiones chilenas hacia ese país crecieron entre 1999 y el 2003.

CAPÍTULO I: FORMULACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1 RAZONES PERSONALES PARA ABORDAR EL PROBLEMA PLANTEADO

La principal razón que motiva al autor es su interés por el estudio de la economía como ciencia y sus efectos en el bienestar de la sociedad. En particular, interesa al autor contrastar la teoría económica con los reales efectos derivados de los procesos de integración bilateral. El presente tema de memoria tiene como eje central, el estudio de la integración económica del país y sus efectos en materia comercial y de inversiones, en consecuencia, esta representa una oportunidad para el autor de perfeccionar sus conocimientos en esta área. Con relación a lo anterior, el interés por desarrollarse profesionalmente en el área económica, es también una razón que lleva al autor a inclinarse por una investigación en este campo.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

“Estudio de los Efectos Sobre el Comercio Bilateral y las Inversiones, del Tratado de Libre Comercio entre Chile y México, Durante el Periodo 1998 - 2003”

2.1 EL COMERCIO INTERNACIONAL

Diversos son los motivos que llevan a los países a establecer comercio entre ellos, este fenómeno da origen al comercio internacional y la teoría económica que lo respalda. Entre estos motivos podemos mencionar, en primer lugar, las diferencias de capacidades o habilidades entre los distintos países, lo que lleva a la especialización de la producción en aquellos bienes en que un país observa su ventaja. En segundo lugar, la especialización resulta más eficiente desde el punto de vista económico, es decir, es posible producir una mayor cantidad de bienes a un menor precio, esta reducción del coste por unidad se obtiene cuando el nivel de producción es elevado y se denomina aprovechamiento de economías de escala. Finalmente, una razón adicional que origina el comercio internacional es la diferenciación de los productos, hecho que se respalda según la teoría del comercio internacional, en que los consumidores prefieren elegir una amplia gama de variedades de un producto.

La expansión del comercio internacional ha sido posible durante el último siglo por diversas razones, entre ellas cabe destacar la creciente tendencia de los países a reducir, en forma progresiva, la protección de los mercados nacionales, las necesidades experimentadas por las grandes empresas multinacionales, el

perfeccionamiento de los medios de transporte y el desarrollo de las comunicaciones, entre otros. Sumado a esto, el “convencimiento” por parte de los países con relación a los potenciales beneficios del comercio internacional, ha permitido eliminar progresivamente las barreras comerciales que los separaban. Dentro de las principales ventajas del comercio internacional encontramos las ganancias por especialización en la producción, las ganancias por intercambiar en mejores términos, por el aprovechamiento de economías de escala, por diferenciación de productos, por exposición de las unidades productivas a la competencia de empresas extranjeras, por transmisión de tecnología y por la mejora en la remuneración de los factores productivos relativamente abundantes. Este conjunto de potenciales beneficios ha motivado a los países a impulsar acuerdos comerciales que les permitan incrementar el intercambio bilateral o multinacional.

Sin embargo, el comercio internacional no sólo trae consigo beneficios, dentro de los principales problemas es posible destacar que el comercio internacional no ha beneficiado por igual a todos los países, que las ventajas comparativas son cambiantes y generan difíciles procesos de ajuste, y la difícil erradicación de la tendencia proteccionista. También es posible incluir dentro de estos problemas, la competencia en desigualdad de condiciones entre las grandes potencias económicas y los pequeños países, pese a la creciente tendencia a la regulación del comercio internacional a través de diversos organismos como el GATT primero y la Organización Mundial de Comercio (OMC) en la actualidad.

2.1.1 Evolución del Comercio Internacional

A lo largo del último siglo, el comercio internacional ha evolucionado de diversos modos. A juicio de Tugores (2002), se distinguen 6 periodos diferenciados entre sí. El primero de ellos comprende desde los años 1945 a 1959 y se caracteriza por la puesta en marcha del sistema Bretton Woods, con tipos de cambio fijos (pero ajustables), que pretendían evitar episodios de devaluaciones catastróficas como la sucedida en los años 30. Este periodo estuvo marcado por la hegemonía de postguerra de Estados Unidos¹ y por la prioridad básica de la reconstrucción de los países. Esta prioridad llevó a limitar los movimientos internacionales de capital, lo que se tradujo en un comercio entre países reducido.

Entre 1959 y 1973, la progresiva convertibilidad de las monedas, abre paso a la liberalización internacional de los movimientos de capital, los mercados de “eurodivisas” comienzan a crecer y avanza la internacionalización del sistema

¹ Este país representaba alrededor del 50% del PIB mundial.

financiero. El periodo se caracteriza por el rápido crecimiento de la producción mundial y el aumento todavía más explosivo del comercio internacional.

El tercer periodo que se distingue, comprende entre los años 1973 y 1979, y se inicia cuando en marzo de 1973, los principales países adoptan los tipos de cambio flexibles, con el objetivo de recuperar la autonomía en algunas de sus políticas nacionales y disponer de un mayor control de sus balanzas de pago. Durante estos años, la inestabilidad y volatilidad fue la característica de los tipos de cambio, volatilidad explicada en parte por las perturbaciones de la economía mundial que se tradujeron en un periodo menos dinámico en términos de los niveles de comercio internacional.

Entre los años 1979 y 1985, el comercio internacional se ve fuertemente impactado por cambios macroeconómicos y políticos. En el terreno económico, el shock petrolero de los años 1979 y 1980, y en el terreno político la asunción al poder de Thatcher (1979) en el Reino Unido y de Reagan en EEUU (1981), configuran un escenario internacional marcado por políticas monetarias contractivas, lo que se tradujo en elevadas tasas de interés. Sumado a esto, el proteccionismo resurgido en EEUU y la creciente sobrevaloración del dólar, generaron la desconfianza internacional, que tuvo como resultado que en 1985 resurja la idea de la cooperación internacional, para evitar la catástrofe internacional que implicaría una abrupta devaluación del dólar y un rebrote del proteccionismo.

Entre 1985 y 1997, se realizan esfuerzos por generar un mínimo orden en la economía internacional, y se produce una creciente hegemonía de los mercados financieros internacionales. En una primera etapa, como consecuencia de los esfuerzos internacionales se consigue finalizar con la amenaza de la sobrevaloración del dólar, sin embargo, no hubo éxito en la incorporación de otras políticas de cooperación internacional. Junto con esto, se produce un notable incremento en el volumen de recursos que se manejan en los mercados financieros internacionales, lo que limita el poder que podían ejercer los respectivos bancos centrales en sus economías internas. La creciente vulnerabilidad, y finalmente la crisis mexicana de finales de 1994 y el “efecto Tequila” asociado, plantean la necesidad de afrontar reformas de un modo sistemático en las finanzas internacionales. En la línea de los intentos de soluciones coordinadas, juega un papel destacado la puesta en marcha en 1995 de la Organización Mundial de Comercio, adicionalmente en esos años, se lanza el proyecto de moneda única en Europa. Parecía configurarse un orden monetario en que cada moneda se asociaría a un área comercial importante, lo que provocaba algunos recelos de “regionalización” de la economía mundial. Al mismo tiempo, la

caída de la Unión Soviética y del Muro de Berlín, refuerzan la tendencia a un mundo más "unipolar" en lo político y comercial.²

El periodo final en la economía internacional comprende los años 1997 y 2002. Esta etapa se inicia con la crisis económica del sudeste asiático que tiene efectos más generalizados que las anteriores crisis ocurridas tanto en Europa como en México, lo que reabre las preocupaciones por la estabilidad de las finanzas internacionales. Este periodo se caracteriza por el avance aparentemente imparable de la Globalización, el debate generalizado sobre el rol de organismos como el Fondo Monetario Internacional, el lanzamiento exitoso de la moneda única en Europa y finaliza con un marco de desaceleración de la actividad económica internacional tras los atentados del 11 de septiembre del 2001 en EEUU. Este conjunto de acontecimientos han puesto en evidencia que la Globalización no es sólo un fenómeno económico, sino que también tiene profundas implicancias políticas, culturales y militares, incluso mayores de las que se percibían en un primer momento.

2.2 INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Durante las últimas décadas, los países del mundo han optado por una creciente integración económica e inserción en el comercio global. Como parte de esta estrategia, la búsqueda de nuevos acuerdos comerciales se ha constituido en una parte necesaria e integral de su estrategia de desarrollo. La economía internacional se caracteriza porque los países que la conforman poseen instrumentos o mecanismos que les permiten tratamientos discriminatorios, por ejemplo, barreras comerciales arancelarias y no arancelarias, las limitaciones a los movimientos de factores (capital y trabajo), políticas microeconómicas industriales, alteraciones a los tipos de cambio y políticas macroeconómicas autónomas, todo lo cual establece diferencias respecto de lo que sería una economía mundial integrada.

La integración económica corresponde al proceso mediante el cual los países van eliminando paulatinamente las características discriminatorias entre ellos. En teoría, estas características discriminatorias podrían ir eliminándose entre todos los países, para ir hacia una economía mundial integrada, pero por razones políticas y económicas, los procesos de integración tienen lugar sólo de forma parcial comprendiendo un número reducido, pero creciente, de países.

² TUGORES Juan, "Economía Internacional: Globalización e Integración Regional", Madrid, McGrawHil, 5ª Ed. 2002., pp 168

2.2.1 Tipos de Integración Económica

Existen diversos tipos de integración económica, por medio de la cual los países reducen sus barreras con el objetivo de conseguir los beneficios de la integración: En el caso que dos o más países eliminen entre sí las trabas al comercio de mercancías, se habla de un Tratado de Libre Comercio o de un Área de Libre Comercio. Los países liberalizan su comercio recíproco, pero mantienen su autonomía en todo lo demás, especialmente en las políticas comerciales frente a terceros países. Este tipo de acuerdos requiere el establecimiento de las “reglas de origen”, que tratan de asegurar que sólo los productos originarios de los países socios se vean favorecidos por la liberalización del comercio en el interior del área. Un ejemplo de Tratado de Libre Comercio, es el acuerdo entre Chile y México, que será estudiado en extenso en la presente investigación.

Otro tipo de integración económica es la Unión Aduanera, que agrega al acuerdo de libre comercio entre las partes, la adopción de un arancel exterior común, de modo que se actúe en el terreno arancelario como unidad frente al resto del mundo. Cuando la unión aduanera asume también la libre circulación de factores productivos como el capital y el trabajo, esta se convierte en un nuevo tipo de integración económica conocida como Mercado Común. Un ejemplo de esta última clase de integración es el Mercado Común del Sur, más conocido como MERCOSUR y que incluye a Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay, además de Bolivia y Chile en calidad de países asociados, quienes mantienen aranceles independientes del MERCOSUR frente al resto del mundo.

Cuando a las características anteriores, que constituyen el Mercado Común, agregamos la adopción de criterios unificadores en materia de políticas micro y macroeconómicas, así como la adopción de una moneda única, se configura la Unión Económica. Esta integración tiene fuertes implicaciones políticas, que pueden culminar en la adopción de formas políticas con instituciones y mecanismos de federalización o integración política. El caso más conocido de una unión de este tipo es la Unión Europea.

2.3 EFECTOS DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Los procesos de integración económica producen diversos efectos en la economía, en el caso del TLC entre Chile y México, el objetivo de la presente investigación será determinar sus principales efectos en el ámbito del comercio y las inversiones bilaterales. Las razones económicas para la integración se asocian

principalmente a las ganancias asociadas al libre comercio, asumiéndolo como una forma eficiente de asignación de recursos y la búsqueda de la maximización conjunta de bienestar, internalizando así las externalidades y conflictos que podrían provocar medidas unilaterales.³ En la medida que se reduzcan las trabas entre los países miembros de un área de libre comercio o una unión aduanera, cabe esperar que se incrementen los flujos comerciales entre ellos, lo que se constituiría en el primer efecto de la integración. Ello, en principio, genera las ganancias típicas asociadas al comercio internacional mencionadas anteriormente, y constituye la creación de comercio, que merecería una valoración positiva desde el punto de vista de la eficiencia y el bienestar; ya que los consumidores accederían a los bienes ofertados por los productores más eficientes pudiendo, en consecuencia, acceder a menores precios. Las relaciones con el resto del mundo (comercio internacional) se manifiestan por medio de las compras efectuadas desde el exterior a las empresas nacionales, exportaciones, y por el gasto de las familias que no se destina a empresas nacionales, sino que a las extranjeras, importaciones. Por lo tanto, en el caso de un tratado de libre comercio entre dos países, el primer efecto que se debe analizar es la variación en el intercambio comercial tras la puesta en marcha del acuerdo, es decir, analizar el impacto que éste produjo en el nivel de exportaciones e importaciones entre los países contratantes.

La liberalización de los movimientos de capital entre los países, especialmente la inversión extranjera directa, constituye otro efecto importante de evaluar al estudiar un TLC. Este hecho pasa a ser aún más relevante dada la contribución de los movimientos de capital a mejorar la eficiencia en la asignación de recursos y el aprovechamiento de las economías de escala, como forma de transferencia de tecnología. La presente investigación buscará entregar información sobre la evolución de las inversiones mexicanas en Chile y chilenas en México, como asimismo la composición de dichas inversiones, con el objetivo de analizar los sectores que han resultado más atractivos para ambos países. La inversión extranjera directa se define como los aportes provenientes del exterior, propiedad de personas naturales o jurídicas, al capital de una empresa en bienes físicos o tangibles, como plantas industriales, maquinarias, equipos, etc. Además de inversiones y reinversiones provenientes de recursos con derecho a ser remitidos al exterior y las contribuciones tecnológicas, tales como marcas o modelos industriales.

³ Tugores, 174

Pese a los beneficios del libre comercio, también existen riesgos asociados a la puesta en marcha de los acuerdos. Cuando se producen tratamientos discriminatorios entre productos de países miembros y no miembros que conducen a que los flujos comerciales entre países socios se consignan a expensas de productores del resto del mundo (no miembros) más eficientes que los socios comerciales, estamos en presencia de la desviación de comercio. Dicho de otra forma, la desviación de comercio es el flujo de comercio que proviene de terceros países, distorsionando los precios y discriminando bienes de países más competitivos. No obstante lo anterior, en el caso Chile y México, por tratarse de países que han aplicado fuertes reducciones en sus aranceles, la desviación de comercio que se pudiera generar es más bien reducida.⁴

Otro efecto de la liberalización comercial es el impacto fiscal. En primer lugar, esta liberalización implica la adopción de medidas tendientes a la sustitución de los ingresos tributarios por conceptos de aranceles. En muchos países esta pérdida de ingresos tributarios constituye un gran desafío, pues los ingresos por aranceles representan un alto porcentaje de la recaudación tributaria. En segundo lugar, el impacto fiscal de la liberalización viene dado por las eventuales compensaciones a aquellos sectores económicos que se hayan visto afectados por el proceso de apertura, o sea, sectores y regiones que tienen más dificultades para adaptarse a este proceso.

2.4 CHILE Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

Dadas sus características, Chile constituye un mercado pequeño en términos comerciales. Por este motivo se plantea como meta para lograr el crecimiento económico, el fortalecimiento del comercio internacional, ampliando los mercados para los productos nacionales, servicios e inversiones. Por esta razón, el país ha impulsado un proceso de negociaciones para obtener acuerdos tendientes a disminuir las barreras al comercio internacional. La estrategia económica internacional que ha adoptado Chile, en el contexto del denominado "regionalismo abierto", consagra tres grandes instrumentos o vías complementarias⁵:

1. La apertura unilateral, que viene siendo aplicada desde hace tres décadas y que consiste en la baja paulatina de los aranceles y de otras trabas al comercio internacional.
2. Las negociaciones comerciales multilaterales en las que Chile tiene activa participación, como por ejemplo el GATT y la Organización Mundial de Comercio (OMC).

⁴ Ver Apéndice: Desviación de Comercio

⁵ Fuente: Direcon

3. La apertura negociada en el ámbito bilateral y regional, que es utilizada en forma intensa y creciente desde inicios de la década de los noventa, y que consiste en la firma de acuerdos comerciales con diversos países.

Esta participación activa en el comercio internacional, tiene además como objetivo mantener de forma sostenida tasas de crecimiento positivas, niveles de empleo, innovación tecnológica y eficacia en la asignación de los recursos. Esta incorporación al comercio internacional ha sido múltiple y flexible, permitiéndole a Chile involucrarse activamente en los procesos de integración regional y bilateral, entregándole seguridad tanto legal como económica a los exportadores e importadores del país.

La inserción de Chile en el comercio internacional ha combinado la apertura comercial con la protección de los intereses de política comercial interna, sin que esto último se haya traducido en barreras al intercambio. Para garantizar el comercio justo a escala multilateral, Chile es miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC), que establece las disciplinas comerciales de los países suscritos.

Según estimaciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, mediante este enfoque, Chile tendrá cubierto un porcentaje cercano al 90% del total del comercio exterior para antes del 2010. Considerando los acuerdos comerciales vigentes, el mercado potencial para las exportaciones chilenas llega a 858 millones de personas. Con la ratificación y vigencia de los acuerdos con EEUU, Corea del Sur, y EFTA⁶, esta cifra asciende a 1.189 millones de eventuales compradores de los productos chilenos (EE.UU: 272 millones; Corea del Sur: 47 millones; EFTA: 12 millones).

En el marco de la apertura negociada bilateral y regional, actualmente Chile tiene suscritos una serie de Acuerdos de Alcance Parcial (AAP), y Acuerdos de Complementación Económica (ACE), en el marco del Tratado de Montevideo de 1980 que creó la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y además de dichos acuerdos, están en plena vigencia una serie de Tratados de Libre Comercio (TLC), por ejemplo, el suscrito con México.

Por otro lado, se encuentran en negociación acuerdos de libre comercio con Bolivia, China, Nueva Zelanda, Singapur e India. Además, Chile participa en MERCOSUR, APEC, ALCA, y otros foros multilaterales, como la OCDE.

⁶ La Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, en inglés) está constituida por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

2.5 CHILE Y MÉXICO

La historia económica de Chile y México no ha sido muy diferente. Ambos países han decidido durante las últimas décadas abrir sus economías luego de largos periodos donde el enfoque de desarrollo económico había estado “orientado hacia adentro”, entendiéndose este último como la preferencia por la industrialización del país, cerrando la economía y estableciendo trabas al comercio internacional mediante diversos mecanismos. Al iniciarse la década de mil novecientos noventa, luego de 17 años de relaciones diplomáticas interrumpidas, Chile y México firmaron el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) el 22 de septiembre de 1991, que entró en vigencia el 1 de enero del siguiente año. El ACE correspondía a un Acuerdo de Complementación Económica suscrito bajo el marco del Tratado de Montevideo de 1980 que creó la ALADI, cuyo objetivo es intensificar las relaciones económicas y comerciales entre las partes por medio de una liberación total de gravámenes y restricciones a las importaciones originarias, aumentar y diversificar el comercio recíproco, coordinar las actividades económicas especialmente en las áreas productivas de bienes y servicios, entre otros.

El ACE estaba estructurado en 22 capítulos y 4 anexos. La normativa regulaba materias como el programa de liberalización, prácticas desleales de comercio, salvaguardias, normas técnicas, transporte marítimo y aéreo, solución de controversias, sector automotor, compras gubernamentales, entre otras.

Producto del estrechamiento de las relaciones entre ambos países, Chile y México iniciaron las negociaciones para el establecimiento de un Tratado de Libre Comercio, el que fue firmado el 17 de abril de 1998 y entró en vigor el 1º de agosto de 1999. Este nuevo tratado reemplazó al ACE y fue negociado fuera del marco de ALADI, constituyendo junto al Tratado con Canadá el grupo de aquellos acuerdos denominados de nueva generación, regulando una serie de disciplinas no comprendidas en la normativa anterior.

2.5.1 Análisis del Acuerdo de Complementación Económica (ACE)

El proceso de integración comercial entre México y Chile se inicia en la década de mil novecientos noventa con el Acuerdo de Complementación Económica

(ACE) firmado en 1991. A juicio de Duclos y Flanega⁷ los factores que posibilitaron esta integración, y que se tradujeron en la firma del ACE son principalmente cuatro:

1. El reinicio de las relaciones diplomáticas entre ambos países;
2. La estabilidad y confianza que presentaban sus economías;
3. La similitud en los procesos de apertura;
4. La ubicación geográfica en hemisferios distintos, lo que contribuiría al comercio de bienes primarios entre México y Chile ya que la producción (especialmente agrícola) se da en distintos periodos.

Respecto de los factores que motivaron a ambos países a este proceso de integración económica, la conclusión respecto a Chile es clara, este país accedería a un mercado de más de ochenta millones de personas lo que contribuiría a aumentar sus exportaciones, aumentando con ello la producción de sus bienes exportables. Por el lado de México, las principales razones son de tipo estratégicas, ya que los países latinoamericanos observaban con recelo la creciente integración de México con EEUU mediante la puesta en marcha del NAFTA. En relación con lo anterior, México pretendía diversificar en parte su sector externo, el que se encontraba completamente monopolizado por EEUU, ya que este país ha representado históricamente más de dos tercios del total de exportaciones e importaciones mexicanas.

2.5.2 Las Relaciones Económicas entre México y Chile como Consecuencia del ACE

Hace poco más de una década, al iniciarse 1990, Chile y México ni siquiera mantenían relaciones diplomáticas y el comercio entre ambos países era muy limitado. Desde entonces, la situación cambió muy favorablemente como consecuencia de la entrada en vigor del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) entre ambos países. Entre 1992 y 1998, el intercambio comercial se quintuplicó, se crearon vigorosos flujos de bienes, de inversiones, de servicios y comunicaciones, así como intercambios culturales y turísticos.⁸

⁷ DUCLOS, Andrea; FLANEGA, Maritza, “Estudio del Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y México, a través de sus efectos en el comercio bilateral de los productos negociados, durante el periodo 1991 a marzo de 1993”, Memoria Universidad Católica de Valparaíso, 1994, pp 56

⁸ Relaciones Económicas entre Chile y México 1991 - 2000, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon), Prochile, pp 2

2.5.3 Comercio e Inversión entre Chile y México 1991 -1998

Durante el año 1998, último año antes de la entrada en vigor del TLC entre ambos países, las exportaciones de Chile a México ascendieron a US\$488,4 millones, registrando un incremento de US\$112,1 millones con respecto a 1997. Las importaciones, en tanto, ascendieron a los US\$849,9 millones, es decir, se produjo una contracción de US\$226,3 millones con respecto al año precedente. Como se observa en el Cuadro 1, la balanza comercial para todo el periodo de vigencia del ACE registra saldo negativo para Chile. Sin embargo, cabe destacar la notable expansión del intercambio comercial entre ambos países, el que experimentó un aumento de más del 500% entre 1991 y 1998.

Cuadro 1 Comercio Chile Con México, 1991-1998 (US\$MM)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
I. Exportaciones	43,5	92,4	130,8	212,2	132,6	146,6	376,3	488,4
II. Importaciones	138,2	178,2	209,7	263,7	600,6	927,2	1076,2	849,9
III. Balanza Comercial	-94,7	-85,8	-78,9	-51,5	-468,0	-780,6	-699,9	-361,5
IV. Intercambio Comercial	181,7	270,6	340,5	475,9	733,2	1.073,8	1.452,5	1.338,3

Fuente: Banco Central de Chile

Exportaciones: FOB; Importaciones: CIF

Respecto a la balanza comercial, se observa un notable aumento de los déficit como consecuencia de la devaluación del peso mexicano de finales de 1994, situación que alcanza su nivel máximo el año 1996, con un saldo negativo de US\$780,6 millones. Durante los años 1997 y 1998 se aprecia una tendencia de reducción en los déficit de la balanza comercial. Es importante destacar que esta reducción se produce como consecuencia del incremento de las exportaciones chilenas y la disminución en las importaciones provenientes desde México hacia Chile.

En términos del intercambio comercial, este se quintuplicó, pasando de una cifra de US\$181,7 millones en 1991, a US\$1.338,3 millones en 1998. Cabe destacar que el año 1998 fue la primera vez que se registra una disminución del comercio bilateral desde la puesta en marcha del ACE. Esto se explica principalmente por la caída en las importaciones durante ese año, como consecuencia de la disminución de la actividad económica de Chile.

2.5.4 Exportaciones

Durante el periodo de vigencia del ACE, las exportaciones dirigidas hacia México experimentaron un crecimiento notable. En 1991, Chile sólo exportaba US\$43 millones, mientras que en 1998, se exportó US\$488,4 millones, es decir, un crecimiento de 1.022,8%. En promedio, a lo largo de los años considerados, las

EXPORTACIONES DE CHILE A MEXICO

POR SECTOR, 1991-1998

(Cifras en millones de dólares FOB, de cada año)

exportaciones hacia México crecieron a una tasa de 53,6%. Los años más favorables para el desempeño exportador, con tasas de crecimiento anual de 112% y 157% fueron 1992 y 1997 respectivamente. Sólo en 1995, las exportaciones hacia dicho mercado experimentaron una contracción en relación con 1994, de 38%, esto último se explica por el colapso que sufrió la economía mexicana durante ese año a causa de una fuerte devaluación a fines de 1994, acompañada por elevadas tasas de interés que llegaron al 80%, hecho que significó una fuerte reducción en la demanda agregada de ese país.

A continuación, se analizará el comportamiento de las exportaciones hacia México distinguiendo por sector. El Cuadro 2 nos muestra la evolución de cada rubro para los años de vigencia del ACE:

Cuadro 2 Exportaciones Por Sector, 1991- 1998 (US\$MM)

Código	Glosa	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
100 Agrícola		2,1	25,5	36,8	53,8	19,7	13,3	22,8	41,7
110	Agricultura, fruticultura y ganadería	1,7	23,5	35,7	52,4	19,1	13,3	20,3	39,7
120	Silvicultura	0,4	2,0	1,1	1,4	0,6	0,0	2,5	2,0
130	Pesca extractiva	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0
200 Minero		8,2	5,2	11,1	49,5	39,1	43,7	195,3	266,7
210	Gas natural y carbón	-	-	-	-	-	-	-	-
220	Cobre y hierro	6,1	1,5	5,1	38,6	34,3	37,5	184,4	257,5
230	Resto de la minería	2,1	3,7	6,0	10,9	4,8	6,2	10,9	9,2
240	Minería NCEP	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
300 Industrial		32,8	59,0	82,2	108,0	71,9	87,8	156,7	176,9
310	Industria alimenticia, bebidas licores y tabacos	22,3	40,6	50,8	61,8	36,8	47,3	58,8	57,0
320	Industria textil, prendas de vestir y cueros	2,1	5,1	9,5	16,8	9,1	14,4	25,1	24,5
330	Forestal y muebles de madera	0,9	1,5	1,2	2,5	2,1	1,9	3,5	4,0
340	Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta	1,0	1,9	9,0	12,3	13,3	3,8	6,0	7,9
350	Productos químicos básicos y preparados, caucho y plástico	3,9	7,6	8,3	8,4	8,0	9,5	18,1	15,7
360	Productos de barro, loza, porcelana y vidrio	0,7	0,2	0,1	0,3	0,2	1,7	0,9	0,2
370	Industria básica de hierro, acero y materiales no ferrosos	0,0	0,1	0,1	0,6	0,1	3,0	4,1	6,4
380	Productos metálicos, maquinarias, mat. Eléctricos	1,8	1,9	3,1	5,1	2,2	5,8	39,6	59,8
390	Industria manufacturera no expresada	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,4	0,6	1,4
900 Otros		0,4	0,4	0,2	0,8	1,9	1,6	1,6	3,1
TOTAL EXPORTACIONES		43,5	90,0	130,3	212,1	132,6	146,6	376,4	488,4

Fuente: Banco Central de Chile en base a informaciones de Aduana

Elaboración: Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

Cabe señalar que en 1998, mientras los envíos de Chile al mundo tuvieron su mayor contracción de la década (12%), las exportaciones con destino a México se expandieron en casi 30%. La estructura sectorial de las exportaciones de Chile hacia México, se presentaba hacia el año 1998 con una alta concentración en dos sectores, los cuales sumaban más del 90% de la canasta exportadora. El principal rubro exportador durante ese año fue el Minero totalizando US\$266,7 millones, lo cual representa un incremento 36,5% con respecto al año precedente y, a su vez, un aumento en su participación relativa dentro de la canasta exportadora de alrededor de

tres puntos porcentuales. Dentro del sector se destaca el envío de minerales de cobre y hierro.

Durante 1998, el sector industrial se perfilaba como el segundo sector de importancia (36,2%), registrando envíos por US\$176,9 millones. Dentro de este sector, se destacan los envíos de maquinarias (automóviles) e industria alimenticia, bebidas y licores (vino, salmónes y harina de pescado).

Cabe destacar el importante crecimiento de las exportaciones mineras a México, lideradas por su principal producto, el cobre, que a partir de 1997 se expande notablemente. Esto último es relevante si se considera que México es, al igual que Chile, un productor de cobre, por lo cual se cree que gran parte de las exportaciones de cobre chileno no van con destino final al mercado interno mexicano, sino más bien se está efectuando una triangulación al mercado estadounidense, lo cual se explicaba en ese entonces por factores arancelarios y de costos.⁹

En el último lugar de importancia en cuanto a sector exportador hacia México se encuentran los productos del rubro agrícola, con exportaciones por un valor de US\$41,7 millones. Las exportaciones del sector agrícola experimentaron un aumento del 80% respecto a 1997, equivalentes a US\$18,9 millones. Los productos más importantes dentro del sector son las frutas frescas que representaron en 1998 un 95% del total de los embarques del rubro.

Al comparar la canasta exportadora de Chile hacia México para el año 1998, respecto a la de Chile con el mundo, observamos que se mantiene el predominio de las exportaciones del sector minero. Incluso hacia México se exportaba más de este sector que al mundo. En tanto, los sectores industrial y agrícola representaban una menor proporción en el caso de México que respecto al mundo. Como se aprecia en el Cuadro 3, durante el año 1998 el sector minero representó el 42% del total de las exportaciones del país. En tanto, los sectores industrial y agrícola representaron un 46% y un 12% respectivamente.

Cuadro 3 Comparación Exportaciones Por Sector, México v/s Resto del Mundo, 1998 (Porcentaje)

	México		Resto del Mundo		Chile	
Participación	54%	42%	36%	46%	10%	12%

Fuente: Banco Central de Chile

2.5.5 Importaciones

En el año 1998, las importaciones que Chile efectuó desde México, ascendieron a US\$849,9 millones, exhibiendo una disminución de US\$226,3 millones

⁹ Direcon, pp 5

(21%) en relación con 1997. Esta cifra representó el primer descenso en las internaciones desde que el ACE fue firmado. Mientras en 1991 se importaba sólo US\$138 millones, en 1997, se registró una cifra récord de US\$1.076 millones. La explosión de las compras a México tuvo lugar en 1995, a raíz de las devaluaciones que experimentó el peso mexicano con respecto al dólar, lo que hizo sus productos más competitivos y relativamente más baratos en los mercados mundiales¹⁰. En efecto, las importaciones de Chile a México aumentaron 128%, pasando de US\$263,7 millones en 1994, a más de US\$600 millones en el año 1995. El Cuadro 4 nos muestra el comportamiento de las importaciones durante los años de vigencia del ACE:

Cuadro 4 Importaciones de Chile Desde México Por Tipo de Bien, 1992- 1998 (US\$MM)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Bienes de Consumo	59,4	94,6	99,0	214,7	363,1	414,5	332,4
Bienes Intermedios	88,1	82,5	104,4	273,2	395,4	451,1	395,3
Combustibles y Lubricantes	10,7	0,3	12,0	7,7	2,0	2,0	1,6
Otros Bienes Intermedios	77,4	82,2	92,4	265,5	393,4	449,1	393,7
Bienes de Capital	30,7	32,5	60,2	112,7	168,8	210,6	122,2
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	178,2	209,6	263,7	600,6	927,3	1076,2	849,9

Fuente: Banco Central de Chile sobre la base de Informaciones de Aduana

La caída en las importaciones en 1998 se debe a las reducciones en las compras chilenas a partir del segundo semestre, lo cual coincide con la aplicación de un fuerte ajuste monetario por parte del Banco Central de Chile, que buscaba disminuir las compras en el exterior para así reducir el déficit en cuenta corriente.

Respecto a la composición de las importaciones chilenas desde México, es posible señalar que en el año 1998, los bienes intermedios se presentaron como el principal tipo de bien importado, representando el 46,5% del total, sin embargo, cabe señalar que las importaciones de este tipo de bienes registraron una disminución del 12,4% en 1998. En segundo lugar de importancia aparecen los bienes de consumo (39,1%), que registraron una disminución del 19,8% en sus montos importados. Por último, se encuentran los bienes de capital, rubro que experimentó una disminución del 42% en sus montos importados, representando un 14,4% del total en el año 1998.

Respecto al mundo, las importaciones también se concentran mayoritariamente en los bienes intermedios, aunque la proporción de la importación de este tipo de bien es menor para el caso de México. Como se observa en el Cuadro 5, la importación de bienes intermedios desde México representó durante 1998 un 47%, mientras que las importaciones de este tipo de bien concentraron el 55% de las

¹⁰ Direcon, pp 6

importaciones de Chile al mundo. En el caso de los bienes de consumo, se aprecia que desde México se importó mucho más que desde el mundo, un 39% con respecto a un 18%. Finalmente, en el caso de los bienes de capital, Chile importaba más de este tipo de bienes desde el mundo que desde México, con cifras del 27% y 14% respectivamente.

Cuadro 5 Comparación Importaciones Por Sector, México v/s Resto del Mundo, 1998 (Porcentaje)

	México	Mundo	México	Mundo	México	Mundo
Participación	39%	18%	47%	55%	14%	27%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información del Banco Central de Chile

2.6 INVERSIÓN

2.6.1 Inversión Extranjera Directa (IED) desde México Hacia Chile

Entre los años 1974 y 1998 la IED materializada proveniente de México alcanzó US\$55,4 millones.¹¹ Cabe destacar que luego de reanudadas las relaciones diplomáticas y la entrada en vigor del ACE, existe un notable incremento en cuanto al total de IED. Por ejemplo, durante 1991, año en que se firma el acuerdo, la IED proveniente de este país fue superior a la de los 17 años precedentes. Entre los años 1991 y 1998, se produjo un incremento del 133% en la IED proveniente desde México, pasando de US\$7 millones el año 1991 a US\$16,3 millones el año 1998.

Cuadro 6 Inversión Extranjera Directa Materializada por Sector, Proveniente de México, 1974 -1998 (US\$MM)

	1974 - 1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1974 - 1998
Agricultura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Construcción	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-	0,3
Electricidad, Gas y Agua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Industria	3,1	-	-	0,1	0,4	13,8	0,1	0,4	0,7	1,1	19,7
Minería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesca y Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	0,2	-	7,0	2,9	-	-	0,5	0,4	8,8	12,9	32,7
Silvicultura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte y Telecomunicaciones	-	-	-	-	-	-	-	0,4	-	2,3	2,7
Total	3,2	-	7,0	3,0	0,4	13,8	0,6	1,2	9,9	16,3	55,4

Fuente: Banco Central de Chile

Elaboración: Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, Dpto ALCA y América del Norte

En cuanto a la distribución sectorial de la IED, ésta se concentraba hacia el año 1998 en el sector servicios con US\$12,9 millones (79,1%), seguido desde lejos por inversiones en transportes y telecomunicaciones con US\$2,3 millones (14,1%), y finalmente el sector industrial con una internación de capital equivalente a US\$1,1

¹¹ Direcon, pp 7

millones. Al analizar todos los años considerados, se observa que la distribución sectorial para el año 1998 es similar a la IED total del periodo de vigencia del ACE.

Por otro lado, al observar la participación de la inversión mexicana como porcentaje del total de IED en Chile, las cifras muestran que durante el periodo de vigencia del ACE, no se observa una clara tendencia al aumento de esta participación, la que se ha mantenido en bajos niveles, alcanzando su nivel máximo durante el año 1991, incluso antes de que el tratado estuviera en plena vigencia.

Cuadro 7 Inversión Mexicana como Porcentaje de la Inversión Total en Chile, 1974 –1998 (Porcentaje)

	1974-1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
% Inversión	0,06%	0,00%	0,71%	0,30%	0,10%	0,55%	0,02%	0,03%	0,19%	0,27%

Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras

Si comparamos la variación de la inversión mexicana con la variación de la IED total en Chile, observamos que mientras esta última presenta incrementos durante todo el periodo comprendido entre 1992 y 1998, la inversión mexicana en el país presenta una evolución bastante irregular con fuertes tasas de crecimiento y disminución en sus niveles anuales.

Cuadro 8 Variación de la Inversión Mexicana y la Inversión Total en Chile, 1992 – 1998 (Porcentaje)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998

2.6.2 Inversión Extranjera Directa desde Chile Hacia México

La IED desde Chile hacia México ha experimentado un notable incremento, alcanzando un total acumulado de US\$64,9 millones hacia el año 1998. Del grupo de los países de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Chile se ubicaba hacia fines de ese año en la segunda posición como país inversor en México. El Cuadro 9 nos muestra la evolución de la inversión hacia ese país entre los años 1994 y 1998:

Cuadro 9 Inversión Extranjera Directa Chilena en México, 1994-1998 (US\$MM)

	1994	1995	1996	1997	1998
Inversión Anual	2,6	8,5	3,4	43,3	7,1
Inversión Acumulada	2,6	11,1	14,5	57,8	64,9

Fuente: Secretaría de Economía - Dirección Nacional de Inversión Extranjera de México

Las empresas con capital chileno, durante el periodo de vigencia del ACE, tuvieron como principal destino el sector servicios (la inversión en este sector se

concentró mayoritariamente en instituciones crediticias, bancarias, de seguros y fianzas, entre otros). El segundo sector de mayor importancia de destino de la IED chilena en ese país fue el comercio, donde destacaron el rubro de alimentos bebidas y tabaco. Finalmente, otros sectores de menor importancia relativa son la industria y el agropecuario (silvicultura y pesca).¹²

Al analizar la inversión chilena como porcentaje de la IED total en México, las cifras muestran que esta participación no se ha incrementado considerablemente entre los años 1994 y 1998. En el año 1997, la participación de la inversión chilena en México alcanzó su máximo nivel llegando al 0,36% del total registrado en ese país.

Cuadro 10 Inversión Chilena como Porcentaje de la Inversión Total en México, 1994 –1998 (Porcentaje)

Otra característica que se observa en el flujo de IED chilena hacia México es que tras la firma del acuerdo comercial, se presentan tasas de variación bastante altas, registrándose fuertes incrementos y disminuciones en los flujos anuales de inversión. Destaca el año 1997 con una expansión del 1.173,5%, aunque el año siguiente la inversión cae un 83,6%.

Cuadro 11 Variación de la Inversión Chilena y la Inversión Total en México, 1992 – 1998 (Porcentaje)

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de la Secretaría de Economía de México

¹² Subsecretaría de Normatividad, Inversión Extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales, Dirección General de Inversión Extranjera, Inversión de Chile en México, 2002, pp 2

3 TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE – MÉXICO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 DESCRIPCIÓN DEL TLC CHILE MÉXICO

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre la República de Chile y los Estados Unidos Mexicanos fue suscrito el 17 de abril de 1998 y entró en vigencia el 1 de agosto de 1999, en conformidad con la normativa internacional existente. El Tratado tiene como antecedente directo el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N°17, suscrito el 22 de septiembre de 1991. En este contexto se establece la obligación de las Partes de dejar sin efecto el ACE N°17 a partir del 1 de agosto de 1999, fecha de entrada en vigencia del TLC.

Tal como se observó en la sección anterior, los resultados de la aplicación del ACE son bastante satisfactorios, especialmente en materia de comercio bilateral. Los objetivos centrales del TLC de 1998, son expandir y diversificar el comercio, eliminar las barreras, facilitar la circulación de bienes y servicios, promover condiciones de competencia leal, aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión, proteger y hacer valer los derechos de propiedad intelectual, establecer lineamientos para la cooperación entre las partes, y crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias.

Conforme a lo establecido en el ACE N°17, de 1991, la zona de libre comercio entre Chile y México comenzó a regir plenamente el 1 de enero de 1998. En este contexto, el TLC dispone la eliminación de todos los aranceles aduaneros sobre bienes originarios de las Partes a la fecha de su entrada en vigor, con la salvedad de aquellos bienes comprendidos en las respectivas listas de excepciones, las cuales incluyen 99 ítem en el caso de Chile y 84 ítem en el de México. Los productos del sector silvoagropecuario exceptuados por Chile son los de alta sensibilidad, vinculados a las bandas de precios, como el caso de los lácteos, las uvas, las manzanas y el maíz. Las manzanas tienen una desgravación progresiva entre el 1° de enero de 1999 y el año 2006.

En lo relacionado con las medidas no arancelarias, el Tratado establece que ninguna Parte podrá adoptar o mantener ninguna prohibición ni restricción a la importación de cualquier bien de la contraparte. El Tratado establece dos tipos de salvaguardias: bilaterales y globales. Estas últimas son aquellas aplicables de conformidad con las disposiciones del Artículo XIX del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y el Acuerdo sobre Salvaguardias de la

Organización Mundial del Comercio (OMC). El Tratado obliga a excluir de la aplicación de dichas medidas a las importaciones provenientes de la otra Parte, salvo que concurren determinadas circunstancias que se señalan explícitamente.

Por otro lado, se establece que, un año después de la entrada en vigor del Tratado, la Comisión dará comienzo a negociaciones para eliminar recíprocamente la aplicación de los derechos antidumping. El Tratado establece principios, normas y procedimientos relacionados con las medidas sanitarias y fitosanitarias que regulan o pueden afectar directa o indirectamente el comercio agropecuario, pesquero y forestal y otros intercambios de animales y vegetales, así como de sus productos y subproductos.

En primer término, se reconoce el derecho a adoptar, mantener o aplicar cualquier medida sanitaria o fitosanitaria que sea necesaria para la protección de la vida o la salud humana, animal o vegetal, en el grado que sea necesario para alcanzar un nivel adecuado de protección, y a verificar que los animales y vegetales y sus productos de exportación se encuentren sujetos a un riguroso seguimiento sanitario y fitosanitario, certificando el cumplimiento de los requisitos de la Parte importadora. En segundo término, se contempla un compromiso de evitar que las medidas sanitarias o fitosanitarias se constituyan en una barrera encubierta al comercio. Además, dichas medidas deberán estar basadas en principios científicos, deberán contemplar una apropiada evaluación de riesgos y no serán discriminatorias.

Asimismo, en estas materias el Tratado contiene disposiciones sobre los siguientes temas: normas internacionales y armonización, equivalencia, evaluación de riesgos y determinación del nivel apropiado de protección sanitaria y fitosanitaria, reconocimiento de zonas libres y de zonas de escasa prevalencia de plagas o enfermedades, procedimientos de control e inspección, transparencia y consultas técnicas. En materia de subsidios a la exportación de bienes agropecuarios, se estableció que no se podrán mantener o introducir subsidios a la exportación sobre bienes agropecuarios en su comercio recíproco a partir del 1 de enero del año 2003. De igual modo, a partir de esta fecha, las Partes renuncian a los derechos que el GATT de 1947 les confiere para utilizar subsidios a la exportación y a los derechos respecto al uso de estos subsidios que pudieren resultar de negociaciones multilaterales de comercio agropecuario en el marco del Acuerdo de la OMC.

En el caso de que una Parte introdujera, reintrodujera o incrementara el nivel de un subsidio a la exportación antes de la fecha indicada, la otra podría aumentar el arancel a dichas importaciones hasta el nivel arancelario aplicado a terceros países.

Por último, se establece y reglamenta la posibilidad de tomar medidas para contrarrestar exportaciones subsidiadas provenientes de terceros países. El TLC establece, además, una serie de normativas que tienen relación con los procedimientos para solución de controversias y crea instancias institucionales y procedimientos para su administración.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Sabido es que los procesos de desarrollo económico y apertura comercial entre Chile y México son similares. Ambos países constituyen dos economías emergentes con niveles relativamente similares de industrialización y de indicadores de desarrollo económico. A priori, la liberalización comercial entre países de similar desarrollo económico lleva a que el comercio bilateral se centre mayoritariamente en bienes que poseen un mayor valor agregado. En este sentido, la investigación de los efectos del TLC con México busca determinar si la firma del acuerdo le ha permitido a Chile, un mayor desarrollo del sector industrial como consecuencia del eventual incremento en las exportaciones de este sector.

Por otro lado, el TLC de 1998 persigue alcanzar los beneficios que se pueden derivar del libre comercio. Estos beneficios están asociados, tal como lo hemos señalado, a la creación de comercio y al aumento del flujo de inversiones entre los países contratantes. Sin embargo, es importante resaltar que el TLC de 1998 no corresponde a la primera iniciativa surgida entre Chile y México para intensificar sus relaciones comerciales, más bien vino a complementar la anterior iniciativa surgida en 1991, que ya implicó la desgravación de casi la totalidad de los productos que conforman el comercio entre Chile y México. Cuando el Acuerdo de Complementación Económica de 1991 comenzó a funcionar, el comercio bilateral casi no existía, lo que facilitó un explosivo incremento en el intercambio comercial. Por el contrario, la firma del TLC se produce luego de seis años de intensas relaciones comerciales, las que se caracterizaron por el gran aumento registrado por el comercio bilateral y en menor medida de las inversiones. En consecuencia, la presente investigación buscará determinar si el TLC implicó realmente un nuevo impulso al comercio entre ambos países, y si ha permitido seguir incrementando el comercio y las inversiones con la velocidad que lo hizo la entrada en vigor del ACE en 1992.

4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Analizar los factores con incidencia en los posibles efectos del TLC entre Chile y México.
- Cuantificar el impacto del TLC en el intercambio comercial de Chile y México.
- Analizar los sectores productivos, actividades económicas y productos que componen el comercio bilateral entre Chile y México, tras la firma del TLC.
- Analizar la evolución de las inversiones bilaterales de Chile y México luego del TLC.
- Analizar las principales dificultades experimentadas en el intercambio comercial de Chile y México tras la firma del TLC.

5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

- El impacto del Tratado de Libre Comercio entre Chile y México ha sido mínimo en términos de intercambio comercial, con relación al Acuerdo de Complementación Económica.
- Puesto que Chile presenta características económicas similares a las de México, el intercambio comercial entre ambos países se centrará principalmente en productos de mayor valor agregado, siendo el sector industrial el que concentre la mayor parte del comercio bilateral.
- La firma del Tratado de Libre Comercio entre México y Chile permite aumentar el flujo de inversiones entre ambos países

6 TIPO DE INVESTIGACIÓN Y DELIMITACIÓN

El tipo de investigación es básicamente exploratoria descriptiva, siendo el universo las economías de Chile y México y las áreas que comprende el Tratado de Libre Comercio entre ambos países, el periodo de análisis comprende desde 1999 hasta el año 2003. Es importante mencionar que la investigación ha delimitado su dimensión a lo estrictamente económico y no considera otras variables que pudieran ser relevantes como las políticas o culturales, que pudieran influir en los efectos tras la implementación del TLC, descritos en la presente investigación.

El presente estudio utilizará como variable principal, el intercambio comercial, compuesto por exportaciones e importaciones, con el objetivo de evidenciar su aumento o disminución como consecuencia de la puesta en marcha del TLC entre Chile y México. Adicionalmente, se consideran como variables relevantes en la presente investigación, el monto de inversión extranjera directa entre ambos países, y las posibles consecuencias para los sectores productivos, actividades económicas y productos en Chile, tras la firma del acuerdo con México. Por otra parte, dentro de las limitaciones de la investigación, es posible señalar las siguientes:

1. En primer lugar, no se logró identificar la existencia de una metodología oficial, que permitiera realizar una pareo entre los códigos de productos del Sistema Arancelario Armonizado y las distintas actividades y sectores productivos. Dada esta limitación, en el presente trabajo de investigación se clasificó, en función de la descripción de productos presentada por Aduana, cada producto en actividades económicas y sectores productivos. Esta situación puede implicar que existan diferencias en los montos de los distintos sectores económicos que se presentan en esta investigación, con relación a otros estudios sobre el TLC entre Chile y México.
2. Pese a que en estricto rigor el funcionamiento del TLC comienza el 1 de agosto de 1999, el análisis se realiza bajo el supuesto de que el TLC comienza a funcionar a principios de ese año. Este supuesto no implica grandes modificaciones en los resultados, ya que el año 1998, en el marco del ACE, se consolidan la mayoría de las medidas tendientes a la reducción arancelaria.

**CAPÍTULO II: LAS RELACIONES
ECONÓMICAS ENTRE CHILE Y MÉXICO
DESPUÉS DE LA FIRMA DEL TLC**

1 ANÁLISIS DE LOS FACTORES CON INCIDENCIA EN LOS POSIBLES EFECTOS DEL TLC ENTRE CHILE Y MÉXICO

Existen diversos factores, que pueden tener incidencia en los efectos del TLC firmado entre Chile y México. Dentro de estos factores, podemos señalar, en primer lugar, la similitud que presentan sus economías al momento de la entrada en vigor del acuerdo, lo que puede tener consecuencias en el patrón de intercambio que se establezca entre ambos países. En segundo lugar, la situación económica vivida por Chile y México durante los años de análisis, hecho que puede influir directamente en los flujos de comercio e inversiones bilaterales. En tercer lugar, es importante considerar las normativas tendientes a estimular el comercio y las inversiones, establecidas tanto en el ACE y en el TLC, esto con el fin de identificar las diferencias en ambas normativas, y su impacto en los resultados del acuerdo. En cuarto lugar, la evolución del tipo de cambio, factor fundamental a la hora de evaluar la competitividad de los productos de cada país y, finalmente, los acuerdos comerciales suscritos por Chile y México con terceros países, que eventualmente podrían afectar los flujos de comercio e inversiones bilaterales.

1.1 LA SIMILITUD EN LAS ECONOMÍAS DE CHILE Y MÉXICO

A partir del análisis de las realidades económicas tanto chilena como mexicana, el autor ha podido notar que ambos países presentan características similares en sus procesos de desarrollo. La evolución económica de ambas naciones ha estado marcada por decisiones de política económica similares a lo largo de su historia. Ambos países durante parte importante del siglo XX tuvieron orientaciones de desarrollo, donde el objetivo primordial fue el potenciamiento de la industria nacional, a través de la implementación de barreras comerciales y la fuerte participación del estado en la economía. Sin embargo, en ambos casos, surge la necesidad de reorientar las políticas económicas, buscando una mayor integración de la economía nacional en la economía mundial.

Primero Chile, hacia mediados de los años setenta y luego México, a principios de los ochenta, impulsan una serie de medidas tendientes al desarrollo del sector externo de la economía, eliminando las barreras comerciales anteriormente utilizadas y fomentando la participación del sector privado en la economía. Pero además de la similitud en las políticas económicas adoptadas por ambos países, también existen entre ellos similitudes en sus niveles de desarrollo económico al momento de la firma del TLC.

Cuadro 12 Indicadores Económicos de México y Chile, 1998

Indicador	Chile	México
Producto Nacional Bruto per cápita US\$	4.890	4.020
Inflación (IPC, variación anual %)	4,7	18,6
Desempleo (%)	7,2	2,6
Ranking de Desarrollo Humano	38	55
Coeficiente de Gini	0,56	0,53
Exportaciones (% del PIB)	22,4	31,2
Importaciones (% del PIB)	25,2	33,2
Inversión Extranjera Directa (IED) (% del PIB)	8,3	2,6
Participación en la I.E.D Mundial ¹³ (%)	0,9	1,3
Participación en el PIB Mundial (%) ¹⁴	0,3	1,8

Como se aprecia en el cuadro anterior, al momento de entrar en vigencia el TLC entre Chile y México, los principales indicadores económicos de ambos países son relativamente similares. La mayor similitud se da por el lado del PIB per cápita, con niveles relativamente similares. En cuanto al índice de precios al consumidor (IPC), ambos países experimentaron durante los años previos a 1998 significativas reducciones en sus niveles de inflación, aunque esta se encontraba hacia ese año más controlada en Chile que en México. Con respecto a los niveles de desarrollo humano, ambos países se encuentran en la categoría de Desarrollo Humano Alto, definida por la ONU. Por su parte, con relación al coeficiente de Gini, que mide los niveles de desigualdad de una sociedad, observamos que en Chile existía en 1998 mayor desigualdad que en México. La marcada orientación aperturista tanto de Chile como de México, se aprecia en la alta proporción del PIB que representan las exportaciones e importaciones en cada país. Si bien en el caso de México estos porcentajes son mayores, las inversiones extranjeras directas representan en Chile una mayor proporción. Con relación al tamaño de ambas economías, México representaba aproximadamente el 1,8% del PIB mundial y Chile el 0,3%, esta diferencia guarda relación con las diferencias existentes entre ambos países en términos de población. Sin embargo, considerando la participación de cada país en el total de inversión extranjera directa (IED) de 1998, se observa que Chile captó un 0,9% del total y México un 1,3%, destacándose el hecho de que Chile, pese a su menor tamaño, captó un porcentaje relativamente mayor que México, si consideramos las diferencias en el tamaño de ambas economías.

En relación con las características productivas de Chile y México, es importante destacar la importancia de los recursos naturales en la economía y su relevancia en el impulso al sector externo. El cobre para Chile, y el Petróleo en menor medida para

¹³ Porcentaje de la IED del País en la IED mundial, que alcanzó alrededor de los US\$650.000 millones en 1998

¹⁴ Estimación sobre la base de datos del 2003

México, son de gran importancia para el sector exportador y para el conjunto de la economía. Esta realidad, y el impulso dado al comercio exterior, configuran la mayor similitud entre las economías de ambos países, que han dado especial énfasis a la integración comercial con el resto del mundo, mediante la firma de acuerdos comerciales. Prueba de lo anterior es la extensa red de tratados de libre comercio suscritos, dentro de los que se encuentra el firmado entre ambos países en 1998.

1.2 SITUACIÓN ECONÓMICA CHILENA Y MEXICANA 1999 – 2003

La situación económica que enfrentaron tanto Chile como México, constituye un elemento más de análisis para comprender los posibles efectos del TLC en el intercambio comercial y los flujos de inversiones bilaterales. En términos del contexto económico internacional, podemos señalar que ambos países se han visto enfrentados a un escenario internacional complejo, marcado por el intento de recuperación tras la “crisis asiática”. En este sentido, es posible señalar que tanto México como Chile han sufrido caídas en su actividad económica en al menos uno, de los años considerados en el análisis. Por el lado de México, el Producto Interno Bruto (PIB), principal indicador de la actividad económica de un país, alcanzó un crecimiento promedio del 2,4%, registrando el año 2001 una caída del 0,2%, Cuadro 13. Entre el 2002 y el 2003 se observa una muy leve tendencia a la recuperación, sin embargo, el crecimiento del año 2003 apenas alcanzó el 1,3%. Este hecho puede influir negativamente en las importaciones que desde el mundo haga México, lo que en consecuencia, podría afectar a las exportaciones chilenas que tienen como destino ese país. Adicionalmente, esta situación puede generar eventuales disminuciones en los flujos de inversión extranjera desde México hacia el mundo.

Cuadro 13 Evolución Económica de México, 1999 – 2003 (Billones de Pesos Mexicanos de 1993)

	1999	2000	2001	2002	2003
Producto Interno Bruto (PIB)	1.504	1.603	1.600	1.612	1.633
Variación del PIB	3,6%	6,6%	-0,2%	0,8%	1,3%

Fuente: Inegi

Por su parte Chile, muestra una tendencia similar a la de México, ya que entre 1999 y el 2003 alcanzó una tasa de crecimiento promedio del 2,5%, Cuadro 14. Esta tasa de crecimiento también refleja una pérdida de dinamismo de la economía, lo que implica que las importaciones y flujos de inversión al mundo, se pueden ver haber visto afectadas por la situación económica chilena entre 1999 y el 2003.

Cuadro 14 Evolución Económica de Chile, 1999 – 2003 (Millones de Pesos de 1996)

	1999	2000	2001(1)	2002(1)	2003 (2)
Producto Interno Bruto (PIB)	34.115.042	35.646.492	36.854.918	37.670.155	38.900.435
Variación del PIB	-0,8%	4,5%	3,4%	2,2%	3,3%

Fuente: Banco Central de Chile; (1) Cifras provisionales; (2) Cifras preliminares

1.3 DIFERENCIAS ENTRE EL ACE Y EL TLC

1.3.1 Programa de Liberación Arancelaria

El artículo 3° del capítulo II del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) de 1991, estableció el programa de liberación comercial. En él, Chile y México acordaron liberar de gravámenes su comercio recíproco según el siguiente programa de desgravación arancelaria:

- a) Consolidar a partir del 1° de enero de 1992 un gravamen máximo común del 10% ad valorem, aplicable a las importaciones de productos originarios de sus respectivos países.
- b) Reducir gradualmente el gravamen máximo común establecido, según el siguiente cronograma:

Cuadro 15 Programa de Desgravación Arancelaria ACE N°17, "Liberalización Corta"

Fecha	Gravamen Máximo Común
01-01-1992	10,0%
01-01-1993	7,5%
01-01-1994	5,0%
01-01-1995	2,5%
01-01-1996	0,0%

Fuente: Texto ACE n°17

- c) Un porcentaje de productos estuvo sujeto a un ritmo de desgravación arancelaria especial, que se inició el 1° de enero de 1992 y concluyó el 1° de enero de 1998, de acuerdo al siguiente cronograma:

Cuadro 16 Programa de Desgravación Arancelaria ACE N°17, "Liberalización Larga"

Fecha	Gravamen Máximo Común
01-01-1992	10,0%
01-01-1993	10,0%
01-01-1994	8,0%
01-01-1995	6,0%
01-01-1996	4,0%
01-01-1997	2,0%
01-01-1998	0,0%

Fuente: Texto ACE n°17

En síntesis, el ACE contemplaba tres tipos de desgravaciones: productos con desgravación rápida (4 años); productos de la industria automotriz y productos con desgravación lenta (6 años). Dentro del bloque de desgravación lenta se encontraban 357 posiciones arancelarias mexicanas y 202 chilenas. Los productos que fueron negociados anteriormente en el marco de la ALADI entre Chile y México, continuaron disfrutando de las preferencias arancelarias pasadas. En el sector automotriz, el acuerdo estableció una liberación total de gravámenes y restricciones no arancelarias a partir del 1° de enero de 1996. Un total de 96 posiciones arancelarias

mexicanas y 100 posiciones chilenas no fueron incluidas en las negociaciones del ACE de 1991.

Por su parte el TLC de 1998, en el Capítulo 3° sobre el comercio de bienes, establece una serie de consideraciones sobre el comercio entre ambos países que vienen a complementar y establecer reglas más claras al comercio recíproco. Sin embargo, no se introducen, como consecuencia de este tratado, importantes modificaciones en materia arancelaria, puesto que gran parte del comercio bilateral quedó liberado con los compromisos que se adoptaron en el marco del ACE de 1991.

La suscripción del Acuerdo de Complementación Económica en 1991 y del Tratado de Libre Comercio en 1998, ha implicado que el 99,6% del comercio entre Chile y México esté actualmente libre de aranceles. La excepción a esta situación se da en el caso del arancel aduanero aplicable a las manzanas (posición arancelaria 08081000) originarias provenientes tanto de México como de Chile. El programa de desgravación de ambos países para este producto se presenta a continuación:

Cuadro 17 Programa de Desgravación Arancelaria de las Manzanas de Chile y México

Chile		México	
Año	Arancel Aduanero	Año	Arancel Aduanero
1999	8,6%	1999	11,7%
2000	7,3%	2000	10,0%
2001	6,1%	2001	8,3%
2002	4,9%	2002	6,7%
2003	3,7%	2003	5,0%
2004	2,4%	2004	3,3%
2005	1,2%	2005	1,7%
A partir del 01/01/2006	0,0%	A partir del 01/01/2006	0,0%

Fuente: Texto TLC Chile México

Adicionalmente, tanto Chile como México han establecido un cupo anual de 2.264,5 toneladas métricas al ingreso de este producto a sus respectivos mercados. Este cupo será incrementado anualmente desde el año 2000 hasta el año 2005, en un 5% respecto al cupo vigente para el año anterior.

Además de las manzanas, existen productos que quedaron fuera de la negociación del TLC, por lo que se encuentran sometidos a un régimen arancelario distinto. Estos productos son las llamadas listas de excepciones, que son un listado de productos que por interés de cada una de las partes quedan fuera de la liberalización arancelaria pactada. La lista de excepciones incluye 99 productos en el caso de Chile y 84 productos en el caso de México. En el anexo II se presenta este listado de productos, con su código del sistema arancelario armonizado, su descripción, su régimen legal de importación y su preferencia porcentual sobre arancel de nación más favorecida.

A partir del análisis tanto del ACE como del TLC, se concluye que la zona de libre comercio entre Chile y México quedó consolidada el 1º de enero de 1998. En consecuencia, el establecimiento del Tratado de Libre Comercio, no implicó modificaciones significativas en materia arancelaria, por lo que no es posible señalar que las eventuales variaciones en los flujos de comercio bilateral, están explicadas por medidas tendientes a la liberalización arancelaria.

1.3.2 Tratamiento en Materia de Inversiones del ACE y del TLC

El ACE entre Chile y México se centró más en la eliminación de las barreras arancelarias de comercio, que en la búsqueda de mecanismos de aumento de las inversiones bilaterales. Sin embargo, ese acuerdo en su capítulo IX incluye dos artículos referentes a las inversiones, en los cuales se manifiesta la intención de los países de promover las inversiones y el establecimiento de empresas, y de otorgar los “mejores tratamientos” a los capitales del otro país signatario. A partir del ACE, las iniciativas privadas, en ambos países, contaban con un acuerdo que, en el marco del respeto a la legislación interna, facilitaba la movilidad de capitales para la creación de empresas productoras de bienes y servicios. Junto con lo anterior, este acuerdo estableció el inicio de las negociaciones tendiente a la eliminación de la doble tributación.

Por su parte, el TLC aborda con mayor profundidad el tema de las inversiones bilaterales, estableciendo normas claras, transparentes y no discriminatorias, que aseguran el acceso de la inversión en sus etapas de pre y post establecimiento. Se consolida la legislación interna existente en materia de inversión extranjera, lo cual limita la posibilidad de hacer más restrictiva dicha normativa y permite que cualquier liberalización futura que se implemente, se entienda como incorporada al tratado. Por lo tanto, a partir del TLC, el inversionista cuenta con mayor certeza en cuanto a las limitaciones que existen en ambos países a la inversión extranjera, y sabe que las medidas no pueden hacerse más restrictivas.

A partir de las diferencias entre el ACE y el TLC en materia de inversiones, se esperaba que los flujos de inversiones entre ambos países crecieran, puesto que el nuevo acuerdo determinó la existencia de una serie de normativas nuevas, que entregan mayor certidumbre a las inversiones de cada una de las partes, y aseguran una serie de mecanismos tendientes a estimular las inversiones bilaterales. Dos son los principales mecanismos destinados a estimular las inversiones: en primer lugar, el carácter de Trato Nacional que se darán a las inversiones, es decir, cada parte otorgará a los inversionistas de la otra parte, un trato no menos favorable que el que otorgue, en circunstancias similares, a sus propios inversionistas. Y, en segundo lugar, el Trato

de Nación más Favorecida, que implica otorgar a los inversionistas de la otra parte, un trato no menos favorable que el que se otorgue, en circunstancias similares, a los inversionistas de un país no parte.

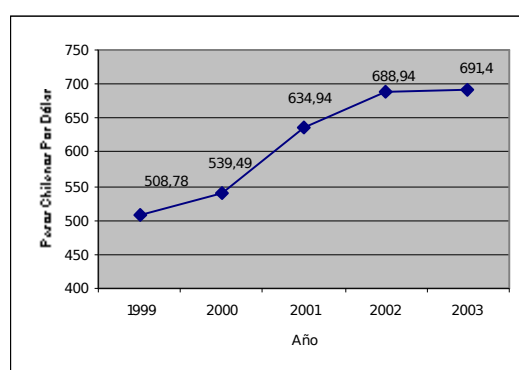
1.4 EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO DE CHILE Y MÉXICO

1.4.1 Tipo de Cambio del Peso Chileno y Mexicano frente al Dólar

Dada la importancia que tiene el dólar en el comercio internacional, en primer lugar se considera necesario analizar la evolución de los tipos de cambio tanto del peso chileno, como del peso mexicano, en relación con el dólar. Este análisis permite visualizar los efectos de las variaciones del tipo de cambio, en los flujos de comercio hacia el mundo en ambos países.

El peso chileno frente al dólar, registra entre 1999 y 2003 una considerable depreciación, Gráfico 1. Esta tendencia, manifestada fuertemente entre los años 2000 y 2002, puede influir positivamente en las exportaciones chilenas al mundo, ya que los productos chilenos se vuelven relativamente más competitivos. No obstante, tal como se aprecia en el siguiente gráfico, durante el año 2003 se manifiesta un descenso en el ritmo de depreciación del peso chileno.

Gráfico 1 Pesos Chilenos Por Dólar, 1999 – 2003

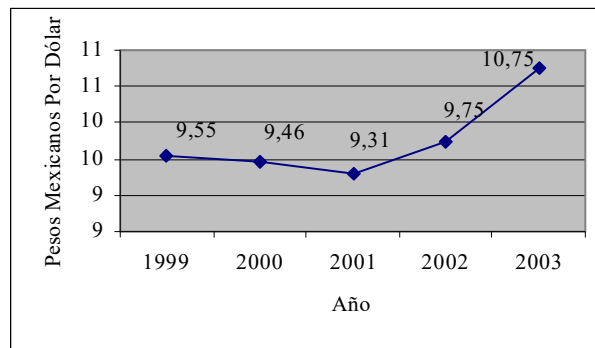


Fuente: Banco Central de Chile

Por otro lado, el peso mexicano sufrió una fuerte depreciación frente al dólar a fines del 1994, a consecuencia de la crisis económica mexicana denominada como “El Tequilazo”. Esta depreciación le permitió a las exportaciones mexicanas mejorar su competitividad. Entre los años 1999 y 2003, la evolución del peso mexicano frente al dólar ha sido dispar, tal como se observa en el Gráfico 2, hasta el 2001 se registra una leve apreciación de la moneda mexicana, sin embargo, nuevamente a partir del año 2002 se retoma una fuerte tendencia a la depreciación. Esta depreciación podría

influir positivamente en las exportaciones mexicanas, ya que sus productos se vuelven relativamente más baratos.

Gráfico 2 Pesos Mexicanos Por Dólar, 1999 – 2003

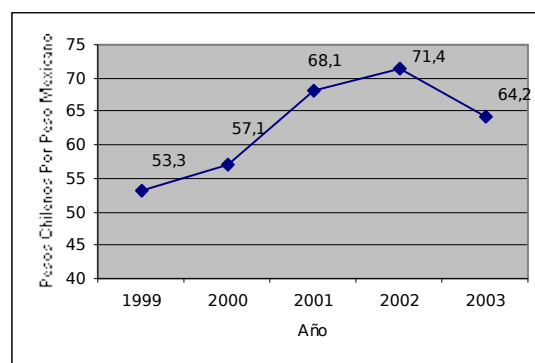


Fuente: Inegi

1.4.2 Tipo de Cambio del Peso Chileno frente al Peso Mexicano

El peso chileno experimentó en el año 1995 una fuerte apreciación respecto al peso mexicano, apreciación que se acentuó en el año 1998. Entre 1999 y el 2002 se observa una moderada depreciación de la moneda chilena frente a la mexicana, aunque en el año 2003, el peso chileno experimenta nuevamente una apreciación de su moneda frente a la moneda mexicana, Gráfico 3.

Gráfico 3 Pesos Chilenos Por Peso Mexicano, 1999 – 2003



Fuente: Banco Central de Chile

Estas variaciones en la evolución del tipo de cambio entre Chile y México pueden tener un importante impacto en el intercambio comercial entre ambos países. La depreciación sufrida por el peso chileno frente al peso mexicano a partir del año 1999, implica que los productos chilenos se vuelven más atractivos para el mercado mexicano. Por su parte, las importaciones chilenas desde México se pueden ver afectadas, ya que tras la devaluación del peso chileno, los productos mexicanos se vuelven relativamente más caros.

1.5 ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS POR CHILE Y MÉXICO CON OTROS PAÍSES

1.5.1 Acuerdos Económicos Internacionales de Chile

Otro aspecto que puede tener impacto en los flujos de comercio en inversiones bilaterales, son los acuerdos comerciales suscritos por Chile y México con terceros países. Puesto que Chile constituye un país con un mercado interno reducido, requiere de una participación activa en el comercio internacional, para mantener de forma sostenida sus tasas de crecimiento, niveles de empleo, innovación tecnológica y eficacia en la asignación de los recursos.

La Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon), estima que mediante este enfoque, Chile tendrá cubierto un porcentaje cercano al 90% del total del comercio exterior con arancel 0% para antes del 2010. Esta tendencia aperturista de Chile puede traer consecuencias negativas para el intercambio con México, ya que las ventajas logradas por este país, tras la implementación del arancel 0%, desaparecen al incorporarse nuevos países a competir con México, en igualdad de condiciones.

La dinámica de negociaciones implementada por el Gobierno de Chile, ha sido de gran actividad en los últimos años. Actualmente, además de haber suscrito Acuerdos de Alcance Parcial, AAP, Acuerdos de Complementación Económica, ACE, y Tratados de Libre Comercio, TLC, Chile participa en MERCOSUR, APEC, ALCA, y otros foros multilaterales, como la OCDE. Para complementar la regulación de las disposiciones arancelarias y no arancelarias con el comercio de bienes y servicios, han sido negociados también Acuerdos de Protección de Inversiones, APPI, y Acuerdos de Doble Tributación. La extensa red de tratados de Chile se detalla a continuación, en el Cuadro 18:

Cuadro 18 Acuerdos Comerciales de Chile

Contraparte	Tipo de Acuerdo	Inicio de Vigencia	Término Desgravación	Objetivos
Países ALADI (10 Países)	A.A.P Comercial	1983	No contemplaban desgravación, sino preferencias arancelarias	Concesión de preferencias recíprocas para algunos productos.
Venezuela	A.C.E	1 de Julio de 1993	01/01/1999 Contempla excepciones permanentes	Creación del área de libre comercio, coordinación y complementación de las actividades económicas, estimulación de las inversiones y otros.

Contraparte	Tipo de Acuerdo	Inicio de Vigencia	Término Desgravación	Objetivos
Bolivia	A.C.E	6 de Abril de 1993	No contempla desgravación. Se otorgan preferencias arancelarias	Concesión de preferencias recíprocas; facilitar, ampliar y diversificar el intercambio comercial, estimular la cooperación económica; promover la participación de los agentes económicos privados y otros.
Colombia	A.C.E	1 de Enero de 1994	01/01/1999 Contempló excepciones permanentes negociadas	Creación de área de libre comercio; coordinación y complementación de las actividades económicas; estímulo a las inversiones y otros.
Ecuador	A.C.E	20 de Diciembre de 1994	01/01/2000 Contempla excepciones permanentes. Contempla desgravación inmediata	Creación de área de libre comercio; coordinación y complementación de las actividades económicas; estímulo a las inversiones y otros.
MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay)	A.C.E	1 de Octubre de 1996	01/01/2014 No contempla excepciones permanentes	Creación de área de libre comercio; cooperación e integración económica y física.
Canadá	T.L.C	1 de Julio de 1997	01/01/2015 Contempla excepciones permanentes.	Creación de área de libre comercio que incluye áreas como acceso a mercados, inversiones, servicios y mecanismos de solución de controversias.
Perú	A.C.E	1 de Julio de 1998	01/01/2016 No contempla excepciones permanentes	Creación del área de libre comercio; coordinación y complementación de las actividades económicas, estímulo de las inversiones y otros.
Centro América	T.L.C		01/01/2015 incluye excepciones	Creación del área de libre comercio
Costa Rica	T.L.C	14 de Febrero de 2002	01/01/2017 incluye excepciones	Creación del área de libre comercio
Unión Europea	Acuerdo de Asociación Política, Económica y de Cooperación	01/02/2003 (Área de Comercio)	01/01/2013 Contempla excepciones	Asociación de carácter político, comercial, económico y de cooperación, que incluye aspectos como acceso a mercados, disciplinas comerciales, inversiones y servicios.
Corea del Sur	T.L.C	2004	01/01/2020 Contempla excepciones	Creación de área de libre comercio que incluye aspectos como: acceso a mercados, inversiones y servicios.
Estados Unidos	T.L.C	1 de Enero de 2004	Al 12º año. No contempla excepciones	Creación de área de libre comercio que incluye aspectos como: acceso a mercados, inversiones y servicios.
AELC (EFTA) (Suiza, Lichtenstein, Noruega e Islandia)	T.L.C	Ratificación Pendiente	Sólo liberación inmediata o preferencias arancelarias. Contempla excepciones	Creación de área de libre comercio que incluya: acceso a mercados, inversiones, servicios, disciplinas comerciales, mecanismos de solución de controversias, entre otros.

Fuente: Inserción de la Agricultura Chilena en los Mercados Internacionales, Odepa, 2003

1.5.2 Acuerdos Económicos Internacionales de México

Conforme a la estrategia del gobierno mexicano, que busca la ampliación y la diversificación de los mercados externos, el objetivo a alcanzar es la creación de los mecanismos adecuados que faciliten y ayuden a incrementar el intercambio comercial con otros países, de forma especial con los del continente americano para aprovechar al máximo las ventajas comparativas de los mismos. De esta forma, este país puso en marcha una política de configuración y suscripción de convenios internacionales con países aislados y de integración geográfica. Hace ya más de un decenio que México inició una profunda transformación económica para integrarse en el concierto económico mundial, ingresando en el GATT (1986), en la APEC (1993) y en la OCDE (1994). En los últimos años, además, se han multiplicado los lazos comerciales poniendo en marcha acuerdos con Chile (1992), con Estados Unidos y Canadá (1994) y con Bolivia, Costa Rica, Colombia y Venezuela, entre otros. La implementación de estos nuevos acuerdos comerciales, puede tener efectos negativos en el intercambio bilateral de Chile con México, ya que entran otros países a competir, en igualdad de condiciones, dejando de ser una ventaja para Chile, el acuerdo de 1998 entre ambos países. El Cuadro 19, muestra los principales acuerdos comerciales celebrados por México:

Cuadro 19 Principales Acuerdos Comerciales de México

Contraparte	Tipo de Acuerdo	Inicio de Vigencia	Objetivos
Estados Unidos y Canadá	T.L.C	1 de enero de 1994	Creación de área de libre comercio, que incluye aspectos como acceso a mercados, promoción de condiciones para la competencia justa, e incremento de las oportunidades de inversión.
Colombia y Venezuela	T.L.C	1 de enero de 1995	Creación del área de libre comercio, coordinación y complementación de las actividades económicas, estimulación de las inversiones y otros.
Costa Rica	T.L.C	1 de enero de 1995	Creación del área de libre comercio
Bolivia	T.L.C	1 de enero de 1995	Creación del área de libre comercio
Nicaragua	T.L.C	1 de julio de 1998	Creación del área de libre comercio
Unión Europea	T.L.C	1 de julio de 2000	Asociación de carácter político, comercial, económico y de cooperación, que incluye aspectos como acceso a mercados, disciplinas comerciales e inversiones.
Israel	T.L.C	1 de julio de 2000	Creación del área de libre comercio
El Salvador, Guatemala y Honduras	T.L.C	15-03-01 El Salvador y Guatemala y 01-06-2001 Honduras.	Creación del área de libre comercio
Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza	T.L.C	1 de julio de 2001	Creación del área de libre comercio
MERCOSUR	A.C.E	Firmado el 27 de septiembre de 2002	Creación de área de libre comercio; cooperación e integración económica
Brasil	A.C.E	Firmado el 3 de julio de 2002	Creación del área de libre comercio; coordinación y complementación de las actividades económicas; estímulo de las inversiones y otros.

Contraparte	Tipo de Acuerdo	Inicio de Vigencia	Objetivos
Panamá	A.A.P	24 de abril de 1986	Concesión de preferencia recíprocas para algunos productos

Fuente: Inserción de la Agricultura Chilena en los Mercados Internacionales, Odepa, 2003

2 EFECTOS DEL TLC CHILE - MÉXICO EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL, 1999 - 2003

Una vez analizados los principales factores con incidencia en los resultados del TLC entre Chile y México, corresponde introducirse en el análisis de los efectos generados por este acuerdo comercial firmado entre ambos países. Con el fin de contextualizar el escenario económico internacional en el que Chile se desarrolló durante los años de análisis, se ha considerado necesario describir el comercio de Chile con el mundo entre 1999 y el 2003, en términos de las principales zonas geográficas, la evolución y la composición de las exportaciones e importaciones nacionales.

Lo anterior, se sustenta en el objetivo de determinar los efectos del TLC aplicando un modelo de análisis basado en los cambios en la intensidad de los flujos recíprocos de comercio y las proporciones de mercado que el comercio con México representa del comercio de Chile con el mundo.

2.1 COMERCIO DE CHILE CON EL MUNDO, 1999 - 2003

Entre 1999 y el año 2003, la actividad económica de los principales socios comerciales de Chile presentó evoluciones dispares. Por una parte la economía de Estados Unidos estuvo marcada por la inestabilidad, y hacia mediados del 2003 comenzó a mostrar signos alentadores al presentar cifras de crecimiento en torno al 2,4%. Este leve repunte de la economía estadounidense está explicado por una política monetaria y fiscal expansiva que generó que el gasto en consumo y la inversión se transformaran en el motor de la incipiente reactivación.

Por otro lado, la Unión Europea mantuvo estancados sus niveles de crecimiento, este comportamiento se explica por la paulatina apreciación del Euro respecto al dólar y yen, con lo que las empresas exportadoras europeas perdieron competitividad. Destaca la recesión en Alemania, país que representa un tercio de la actividad de la UE. Finalmente, Japón tuvo un débil desempeño durante este periodo, marcado por el intento de recuperación tras la denominada “Crisis Asiática”. En el año 2002, Japón presentó un crecimiento del 0,3%, explicado por un sector exportador que se ha dinamizado sobre todo con países de la región asiática, en

especial con China. No obstante lo anterior, hacia finales del 2003 el consumo continuaba estando deprimido y los signos deflacionarios no desaparecían.

La situación de los países de América Latina también ha sido dispar y ha estado fuertemente marcada por la crisis Argentina, que llevó a este país a una caída de su PIB de más del 10% durante el año 2002. Brasil, en tanto, si bien ha crecido, lo ha hecho a tasas relativamente bajas, esta contracción sería explicada por la rígida política monetaria aplicada por el Banco Central con el objetivo de controlar la inflación.

Durante el año 2003 el intercambio comercial de Chile con el mundo registró, con relación a igual período del año previo, un aumento de 13,9% y alcanzó US\$37.461 millones. Dicho resultado se explicó por un incremento conjunto de las exportaciones (15,3%) y de las importaciones (12,3%), que se materializó gracias a una expansión del comercio en las principales zonas geográficas, Asia (22,7%), Europa (11,7%) y América (10,9%).

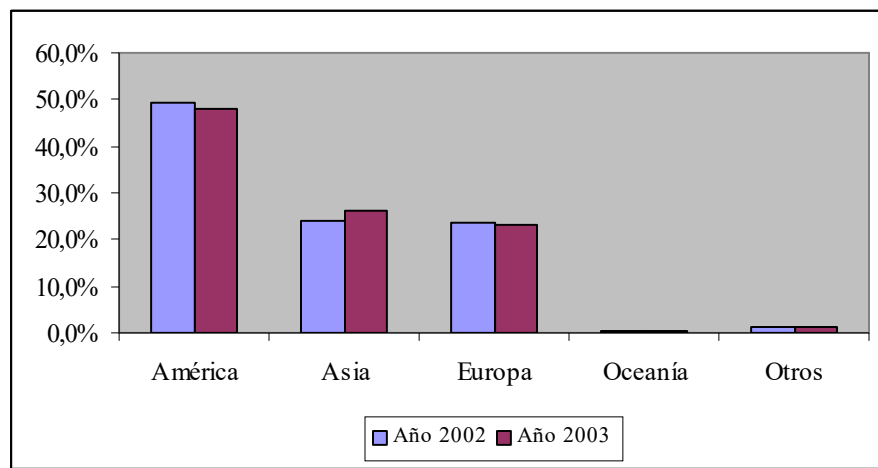
Cuadro 20 Intercambio Comercial de Chile por Zonas Geográficas, 2002 – 2003 (US\$MM)

Región	Año 2002		Año 2003	
	US\$MM	%	US\$MM	%
América	16.196,3	49,2%	17.962,7	48,0%
Asia	7.927,1	24,1%	9.723,1	26,0%
Europa	7.815,2	23,8%	8.731,1	23,3%
Oceanía	190,6	0,6%	233,5	0,6%
Otros	438,8	1,3%	438,8	1,2%
TOTAL	32.891,7	100,0%	37.461,0	100,0%

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Al analizar la composición del intercambio comercial de Chile, resulta claro que la mayor parte de este comercio se realiza en América, y dentro de este continente, Estados Unidos es el principal socio. Casi la mitad del intercambio comercial de Chile en América se realiza con Estados Unidos, el que por sí sólo representó durante el 2003 el 16% del total del intercambio comercial chileno.

Gráfico 4 Intercambio Comercial de Chile por Zonas Geográficas, 2003 (Distribución Porcentual)



Fuente: Elaboración propia en base a informaciones de Aduana

2.1.1 Balanza Comercial de Chile

El intercambio comercial chileno experimentó un fuerte descenso entre los años 2000 y 2002 cayendo en cerca del 30%. Esta situación se explica por la inestabilidad económica de sus principales socios comerciales, lo que derivó en la reducción de los montos exportados e importados por Chile. Sin embargo, la situación comienza a revertirse a partir del año 2003, ya que las cifras de ese año representan un incremento cercano al 12% con relación al mismo periodo del año anterior.

Cuadro 21 Comercio de Chile con el Mundo, 1999 – 2003 (US\$MM)

	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	15.617,6	18.215,3	17.639,5	17.430,4	20.140,5
Importaciones	13.894,0	16.632,8	15.856,0	15.443,9	17.337,2
Balanza Comercial	1.723,6	1.582,5	1.783,5	1.986,5	2.803,3
Intercambio Comercial	29.511,6	34.848,1	33.495,5	32.874,3	37.477,7

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas
Exportaciones FOB, Importaciones CIF

Por su parte, la balanza comercial chilena resulta positiva para todo el periodo considerado, registrándose en el año 2003 la mayor diferencia entre exportaciones e importaciones. Esta situación refleja que los ingresos del país por concepto de exportaciones han sido mayores que los desembolsos producto de las compras efectuadas al exterior. Desde el punto de vista económico, este hecho pudiera implicar la concesión de créditos a extranjeros, la mayor compra de activos financieros a extranjeros y/o la acumulación de reservas para el país.

2.1.2 Evolución de las Exportaciones al Mundo

La exportación de bienes y servicios resulta positiva para la balanza comercial, cuenta corriente y balanza de pagos de cualquier país, es una fuente de demanda para la producción doméstica de bienes y multiplica el producto y los ingresos de la economía en general y de los agentes económicos participantes en particular. El sector exportador chileno representa alrededor del 20%¹⁵ del Producto Interno Bruto, de ahí su importancia para el conjunto de la economía. Los envíos al exterior del año 2003, alcanzaron los US\$20.140 millones mostrando un incremento del 8,5% en el valor exportado con relación al mismo periodo del año anterior. Un análisis desde 1999 al 2003 demuestra que a partir del año 2000, las exportaciones experimentaron un leve descenso, situándose hacia el 2002 en US\$17.430 millones, cifra un 4,3% más baja que aquella registrada para el año 2000. Sin embargo, el

¹⁵ Fuente: Aladi

volumen exportado comienza con una tendencia al alza observada a partir de mediados del 2002, registrando un crecimiento del 16% en el año 2003.

Gráfico 5 Exportaciones de Chile al Mundo, 1999 – 2003 (US\$MM)



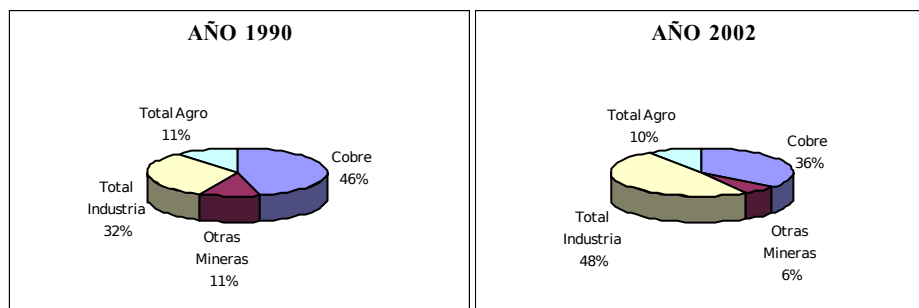
Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Durante el año 2003, en el aumento de las exportaciones equivalente a US\$ 1.819 millones, incidieron en forma importante los productos con destino al Asia (27,4%), seguido de Europa (13,8%) y América (4,9%), mientras que en términos de países destacaron los mayores embarques a Corea del Sur (49,0%), China (48,4%) y Japón (18,4%). Por otro lado, las caídas con mayor incidencia sobre el resultado de las exportaciones se observaron en los embarques con destino a Emiratos Árabes (-65,5%), Venezuela (-41,5%) y Reino Unido (-17,3%).

2.1.2.1 Exportaciones Chilenas por Tipo de Bien

La canasta exportadora chilena ha estado principalmente compuesta por materias primas, en vez de productos provenientes del sector industrial. La riqueza minera nacional lleva a que este sector, y en particular el cobre, se constituya en el principal producto chileno de exportación. Sin embargo, esta realidad se ha ido modificando lentamente a medida que se produce la apertura de nuevos mercados y la consiguiente diversificación de productos exportados. Se estima que en 1990 el cobre representaba alrededor del 46% del total exportado, mientras que el año 2002 esta cifra disminuyó a un 36%. Las exportaciones sectorizadas para los años 1990 y 2002 se presentan a continuación en el siguiente gráfico.

Gráfico 6 Exportaciones Chilenas por Sector, 1990 y 2002 (Porcentaje)



Fuente: SOFOFA sobre la base de información del Banco Central

2.1.3 Evolución de las Importaciones al Mundo

La importación de bienes y servicios resulta negativa para la balanza comercial, cuenta corriente y balanza de pagos del país, corresponde a la demanda por producción de otros países y constituye un gasto de los agentes económicos participantes en particular, gasto que representa alrededor del 18% del PIB nacional.¹⁶

Entre los años 1999 y 2000, las importaciones del país registraron una considerable alza de US\$2.728,5 millones. No obstante lo anterior, a partir del año 2000, como consecuencia de la disminución en la actividad económica en Chile, las importaciones experimentan un leve deterioro. Durante el año 2003 se registraron importaciones por un total de US\$17.337 millones, cifra que representa un incremento cercano al 10%, con relación al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 7 Importaciones de Chile al Mundo, 1999 – 2003(US\$MM)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

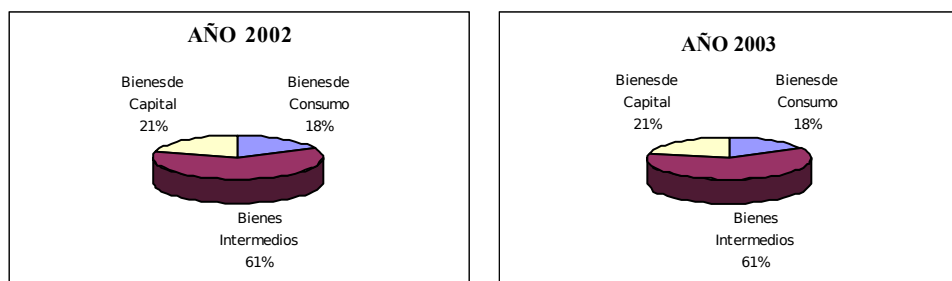
¹⁶ Fuente: Aladi

El origen de las importaciones del 2003, se distribuye de la siguiente manera: US\$10.162,1 millones provienen desde países de América, esta cifra equivale al 58% del total importado durante ese período. Dentro de América, las importaciones provienen en su mayoría de MERCOSUR, con un total de US\$5.912,8 millones. Europa, en tanto, se constituye en la segunda región proveedora de bienes al país, representando el 20%, con un total de US\$3.508,7 millones, de estos, el 92% proviene de países pertenecientes a la Unión Europea. Desde Asia se importaron el 2003 un total de US\$3.212,3 millones, equivalentes al 18%, mientras que el resto de países representaron en su conjunto tan sólo el 10% del total importado por Chile.

2.1.3.1 Importaciones Chilenas por Tipo de Bien

La estructura de las importaciones según tipo de bien en el año 2003 presenta una alta participación de bienes intermedios. En efecto, se tiene la siguiente composición de las importaciones: 17,6% de bienes de consumo, 61,3% de bienes intermedios y 21,1% de bienes de capital.

Gráfico 8 Importaciones Chilenas por Tipo de Bien, 2002 –2003, (Porcentaje)



Fuente: DIRECON

Como se observa en los gráficos anteriores, la composición de las importaciones se ha mantenido estable entre los años 2002 y 2003. Destaca principalmente el gran porcentaje de bienes intermedios respecto del total de bienes importados por el país.

2.2 CHILE CON MÉXICO

2.2.1 México en Relación con el Resto del Mundo

Al analizar el porcentaje que representa el intercambio comercial con México, con relación al intercambio con el mundo, Cuadro 22, es posible determinar que éste se sitúa en torno al 4%. Por el lado de las exportaciones, éstas aumentaron su participación situándose hacia el año 2002 en una cifra del 5,2%. En contraste, las importaciones efectuadas desde México representan cada año una menor proporción, desde el año 1999 al 2002 estas cayeron desde un 4,2% hasta el 3,1%. Este dato refleja que pese a la liberalización de las barreras comerciales, acontecida en 1998, el mercado nacional ha preferido las importaciones provenientes desde otros países en vez de las provenientes desde México.

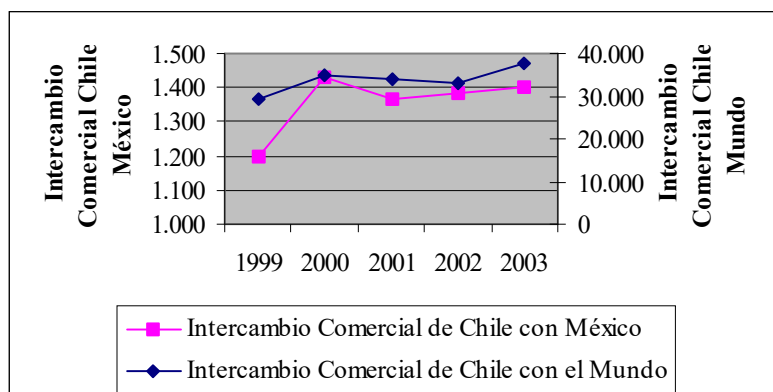
Cuadro 22 México en Relación con el Mundo, 1999 – 2003 (Porcentaje)

	1999	2000	2001	2002	2003
I. Exportaciones	3,9%	4,4%	4,7%	5,2%	4,5%
II. Importaciones	4,1%	3,7%	3,3%	3,0%	2,7%
III. Intercambio Comercial	4,0%	4,1%	4,0%	4,2%	3,7%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Como consecuencia del alza en la participación de las exportaciones, y de la caída de la participación de las importaciones, el intercambio comercial con México se ha mantenido constante, representando en torno al 4% del total de intercambio comercial chileno. En consecuencia, es posible señalar que el intercambio comercial con México, en relación con el intercambio con el mundo, no se ha visto significativamente alterado tras la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio suscrito entre ambos países. Es decir, no se ha producido un aumento en la participación del intercambio comercial, como sería posible esperar tras la liberalización comercial efectuada.

Gráfico 9 Intercambio Comercial de Chile con México vs. Intercambio Comercial de Chile con el Mundo, 1999 – 2003



Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Tal como es posible observar en el Gráfico 9, en términos generales, el comportamiento del intercambio comercial de Chile con México no ha sido diferente del comportamiento del intercambio comercial de Chile con el mundo. Salvo el año 2002, donde el intercambio con México crece, mientras el intercambio con el mundo cae, la tendencia muestra que ambos tipos de intercambio poseen una directa relación. Si bien el año 2000 el intercambio con México crece a una tasa superior al intercambio con el mundo, no es posible señalar que como consecuencia de la entrada en vigor del TLC Chile México, el intercambio entre ambos países haya sido más dinámico, que el intercambio con el mundo. Incluso, a partir del Gráfico 9 es posible observar que durante el año 2003 el intercambio con México crece a una tasa menor que el intercambio chileno con el mundo.

2.2.2 Balanza Comercial Chile - México

A partir de la fecha de entrada en vigor del TLC entre Chile y México, la balanza comercial ha experimentado un notable cambio. Como se observó en el capítulo I, durante los años de vigencia del ACE, la balanza comercial registró saldos negativos para el país durante todo el periodo, comprendido entre los años 1991 y 1998. No obstante, a partir del año 1999, fecha de entrada en vigor del acuerdo, este saldo pasa a ser positivo a favor de Chile, es decir, por primera vez, se registra una mayor cantidad de exportaciones que de importaciones. En ese año, se registró un saldo a favor de US\$41,6 millones. En adelante, esta cifra se ha incrementado como consecuencia del sostenido aumento en las exportaciones y la significativa caída en las importaciones desde México.

Cuadro 23 Comercio Chile con México, 1999-2003 (US\$MM)

	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	621,0	815,6	831,8	909,4	920,9
Importaciones	579,4	615,8	532,0	474,7	480,4
Balanza Comercial	41,6	199,8	299,8	434,7	440,5
Intercambio Comercial	1.200,4	1.431,4	1.363,8	1.384,1	1.401,3

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Exportaciones FOB, Importaciones CIF

Durante el año 2003, las exportaciones de Chile a México ascendieron a US\$920,9 millones registrando un aumento de US\$11,5 millones con respecto al año anterior. Las importaciones, en tanto, registraron US\$480,4 millones, es decir, un aumento de US\$5,7 millones con respecto al año precedente. Sin embargo, si comparamos las importaciones del 2003 con respecto a las de 1999 observamos que estas cayeron en más de un 17%. Como consecuencia de estos resultados, por quinto año consecutivo la balanza comercial registra un saldo positivo, lo que representa un

cambio considerable comparado con los déficits experimentados hasta antes de la vigencia del TLC.

2.2.3 Resultados del Comercio Bilateral antes y después del Tratado de Libre Comercio

Entre los años 1991 y 1998, como consecuencia del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) entre Chile y México, se produjeron importantes incrementos en el comercio bilateral. Tal como se analizó en el Capítulo I, durante ese periodo las exportaciones se incrementaron más de 1000% y las importaciones lo hicieron en aproximadamente 515%. Lo anterior, se tradujo en que el intercambio comercial pasara desde US\$181,7 millones en el año 1991 hasta US\$1.338,3 millones en el año 1998, lo que representa un incremento del 637%.

En el año 1999, con la idea de profundizar los lazos comerciales entre ambos países, y de seguir incrementando el comercio bilateral, se firma el TLC entre Chile y México. Sin embargo, al comparar los resultados obtenidos tras la firma del nuevo acuerdo, con los resultados alcanzados durante los años de vigencia del ACE, se aprecia que el impacto ha sido mínimo en términos del intercambio comercial. Esta situación se produjo porque pese a que las exportaciones chilenas hacia México siguieron aumentando, las importaciones mexicanas cayeron significativamente. En consecuencia, el intercambio comercial pasa de US\$1.338,3 millones en 1998 a US\$1.401,3 millones en el 2003, lo que traduce en un incremento del 4,7%, cifra sustancialmente menor que la registrada durante los años de vigencia del ACE y menor que la alcanzada por el crecimiento del intercambio de Chile con el mundo. Al analizar la variación entre 1999 y el año 2003 se observa que el incremento en el intercambio comercial es de un 16,8%, que se explica por la fuerte caída del intercambio registrada en 1999, año en que el tratado entra en vigencia.

En consecuencia, como ha sido posible observar, la mayor parte del incremento comercial entre Chile y México se produce tras la firma del ACE. Si analizamos la situación con mayor detalle vemos que hasta antes de ese acuerdo, las relaciones comerciales con México casi no existían, incluso no existían relaciones en el ámbito político lo que dificultaba aún más el intercambio comercial. Por lo tanto, el importante incremento registrado tras la firma del ACE es consecuencia de la adopción de medidas tendientes a la reducción arancelaria y de que hasta antes de ese acuerdo casi no existían relaciones comerciales. Por el contrario, a la fecha de entrada en vigor del TLC las relaciones comerciales bilaterales se encontraban consolidadas y

el comercio bilateral liberalizado, lo que hizo más difícil incrementar con la misma celeridad que antes, los volúmenes de intercambio comercial.

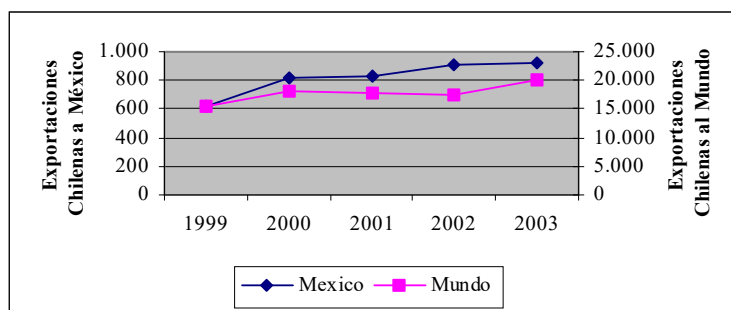
2.3 ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS A MÉXICO

2.3.1 Exportaciones hacia México en relación con las Exportaciones al Mundo

Como se ha observado anteriormente, las exportaciones chilenas hacia México han experimentado una notable alza a partir de 1999. Este hecho se constituye en uno de los de mayor relevancia a la hora de evaluar los efectos producidos por la firma del TLC.

Si comparamos la evolución de las exportaciones chilenas a México, Gráfico 10, con la evolución de las exportaciones chilenas al mundo, observamos que las exportaciones a México han crecido a una tasa superior que las exportaciones al mundo. Este hecho resulta destacable, ya que constituye un elemento positivo de evaluación de los efectos para Chile, del TLC con México. Tal como se analizó anteriormente, entre 1999 y el año 2003, el comercio exterior chileno se vio afectado por la pérdida de dinamismo del comercio internacional, hecho que influyó negativamente en los envíos al exterior. Sin embargo, destaca el hecho de que las exportaciones a México hayan crecido en un escenario internacional desfavorable.

Gráfico 10 Evolución de las Exportaciones Chilenas a México vs. Las Exportaciones Chilenas al Mundo, 1999 - 2003 (US\$MM)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Para profundizar en el análisis del impacto del TLC en las exportaciones chilenas hacia México, se determinó la variación de la participación entre los años 1999 y 2003 de todos los países con los que Chile mantuvo comercio. De este modo, se elaboró un ranking que muestra las principales variaciones en los mercados de destino de las exportaciones chilenas, Cuadro 24. A partir de los resultados, se observa que el crecimiento de las exportaciones hacia México se encuentra lejos del experimentado por otros países de destino, lo que indica que si bien las exportaciones hacia ese país han crecido, este crecimiento ha sido relativamente bajo, contrariamente a lo que se podía esperar tras la liberalización arancelaria de 1998.

Cuadro 24 Principales Variaciones en los Mercados de Destino de las Exportaciones Chilenas, 1999 – 2003

Ranking	País	Participación en 1999	Participación el 2003	Variación de la Participación
1	Guatemala	0,2%	0,7%	359%
2	Bulgaria	0,1%	0,3%	330%
3	Panamá	0,2%	0,5%	198%
4	Grecia	0,2%	0,5%	171%
26	México	4,0%	4,6%	15%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Si bien el aumento en la participación de México es bastante lejano que el experimentado por países como Guatemala y Bulgaria, es necesario tener presente que los niveles de exportación hacia esos países, fueron bastante inferiores a los de México en 1999. Por este motivo, con el fin de presentar una mejor descripción, se consideran en el Cuadro 25 sólo aquellos países con una participación en 1999 similar a la mexicana, es decir, una participación que fluctuase entre un 3% y 5%. Tal como es posible observar, el crecimiento de la participación de México como mercado de destino de las exportaciones chilenas es el segundo en importancia. Sin embargo, destaca el incremento experimentado por la participación de las exportaciones a China, que llegó al 164,3%. Este incremento seguramente estuvo motivado por la notable expansión de la economía de ese país durante el periodo analizado.

Cuadro 25 Variaciones en los Mercados de Destino de las Exportaciones Chilenas, en Países con Participación Similar a la Mexicana, 1999 - 2003

País	Participación en 1999	Participación el 2003	Variación de la Participación
China	3,6%	9,6%	164,3%
México	4,0%	4,6%	15,3%
Corea del Sur	4,4%	5,0%	13,7%
Taiwán	3,2%	2,9%	-10,7%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Si consideramos las exportaciones hacia países o zonas con las que Chile suscribió tratados de libre comercio entre 1999 y el 2003, observamos nuevamente que México se ubica en segundo lugar en términos de incrementos en la participación en las exportaciones totales. Destaca el hecho de que sólo Canadá y México registraron alzas en sus niveles de participación.

Cuadro 26 Variaciones en la Participación en las Exportaciones Chilenas, de los Países y Zonas con las que Chile ha suscrito Acuerdos de Libre Comercio, 1999 - 2003

País	Participación en 1999	Participación el 2003	Variación de la Participación
Canadá	1,1%	2,1%	83,5%
México	4,0%	4,6%	15,3%
Estados Unidos	18,0%	17,3%	-4,1%

País	Participación en 1999	Participación el 2003	Variación de la Participación
Unión Europea	26%	24%	-7,6%
Mercosur	9,8%	6,1%	-37,8%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Siguiendo la línea de análisis, se buscó determinar si en las importaciones mexicanas (exportaciones chilenas), la variación de la participación chilena era significativa. Sin embargo, los resultados muestran que el aumento de la participación chilena en las importaciones totales de México no ha sido considerable. Como se observa en el Cuadro 27, el aumento en la participación chilena, del 32%, si bien es significativo, se encuentra lejos de los niveles alcanzados por países como Corea del Sur y China.

Cuadro 27 Principales Variaciones en los Mercados de Origen de las Importaciones Mexicanas,¹⁷ 1999 – 2003

Ranking	País	Participación en 1999	Participación el 2003	Variación de la Participación
1	Corea del Sur	0,1%	2,4%	1956,6%
2	China Popular	1,4%	5,1%	279,0%
3	Argentina	0,1%	0,4%	232,9%
4	Malasia	0,6%	1,6%	173,0%
5	Costa Rica	0,1%	0,3%	166,8%
26	Chile	0,4%	0,6%	32,0%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de Inegi

A partir de los resultados obtenidos, es posible señalar que la evolución de las exportaciones chilenas hacia México tras la firma del TLC, ha sido favorable. Esto es posible afirmarlo ya que los montos exportados aumentaron, aun cuando, las exportaciones totales del país mostraron tendencia a la baja. Por otro lado, en términos relativos, las exportaciones a México registraron incrementos mayores que los registrados con otros países con los que Chile suscribió acuerdos de libre comercio durante este periodo.

Sin embargo, también es posible afirmar que el crecimiento de estas exportaciones no ha implicado variaciones significativas en la estructura de comercio exterior, tanto de México, como de Chile. Esto se debe a que los aumentos en la participación de México en las exportaciones chilenas, y de Chile en las importaciones mexicanas, han sido considerablemente menores, que los aumentos en la participación experimentados por otros países, incluso sin que ellos hayan celebrado con alguna de las partes algún acuerdo de liberalización arancelaria.

¹⁷ Se excluyen del análisis un conjunto de 52 países que representaron en 1999 un 0% del total de importaciones mexicanas al mundo.

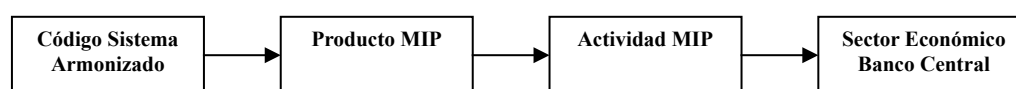
2.3.2 Exportaciones hacia México por Sector Productivo y Actividad Económica

2.3.2.1 Metodología de Clasificación de Productos

Para analizar los productos exportados, resultó necesario clasificar cada producto de acuerdo a alguna categoría lógica. Para esta labor, cada producto fue clasificado, en función de su descripción, en una de las 73 categorías que establece la Matriz Insumo Producto (MIP) de 1996. La MIP es elaborada por el Banco Central de Chile y representa en forma simplificada la generación de bienes y servicios y su utilización. Esta matriz permite conocer la estructura económica del período y las vinculaciones o encadenamientos entre los distintos sectores productivos. En este sentido, es posible concebir a la MIP como una fotografía o radiografía que capta la situación económica del año base. Su alto costo, debido a la gran cantidad de información que requiere procesar e integrar, determina que en nuestro país se actualice cada una década. Durante los diez años que transcurren entre cada actualización, la información del Sistema de Cuentas Nacionales se construye sobre la base de la estructura económica obtenida a través de esa fotografía.

La metodología de análisis consistió en clasificar cada producto exportado a México según las clasificaciones de producto y actividad establecidas por la MIP. Adicionalmente, esta clasificación de actividad permite agrupar las 73 actividades de la MIP en 12 sectores económicos, establecidos por el Banco Central de Chile. Esquemáticamente la metodología empleada siguió los siguientes pasos:

Gráfico 11 Metodología de Clasificación de Productos



En el anexo I se presenta el detalle de la relación que se estableció entre código del sistema armonizado, producto MIP, actividad MIP y sector económico del Banco Central de Chile.

2.3.2.2 Exportaciones por Sector Productivo

A partir del análisis efectuado, es posible concluir que el sector industrial concentra la mayor parte de las exportaciones hacia México. Entre 1999 y el 2003, este sector acumula el 56% del valor de las exportaciones hacia ese país. En segundo lugar, se ubicó la minería con un 31%, en tercero el sector agropecuario silvícola con

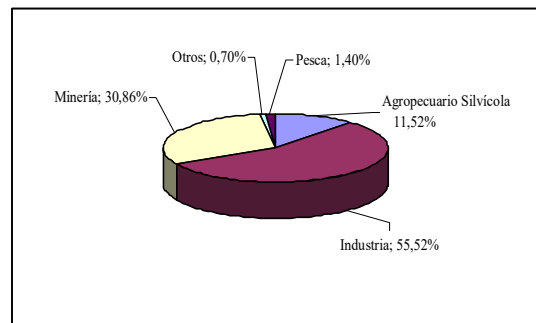
un 12%, en cuarto la pesca con 1,4% y finalmente el sector otros con el 1%. Al comparar estos datos con el patrón de exportación chilena hacia todo el mundo¹⁸, es posible señalar que hacia México se exporta un mayor porcentaje de bienes industriales.

Cuadro 28 Exportaciones Por Sector Productivo 1999 – 2003 (US\$MM)

Sector	Total
Agropecuario Silvícola	472,3
Industria	2.275,6
Minería	1.264,7
Otros	28,8
Pesca	57,3
Total	4.098,7

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12 Exportaciones a México Por Sector Productivo, 1999 – 2003 (Porcentaje)



¹⁸ El patrón de exportación chilena hacia todo el mundo, se puede observar en la sección 2.1.2.1, Exportaciones Chilenas por Tipo de Bien

Fuente: Elaboración propia

Pese a que las exportaciones mineras y agrícolas representan un gran porcentaje del total, el hecho de que la industria represente un mayor porcentaje con relación a las exportaciones con todo el mundo, permite observar las bondades de la eliminación de barreras arancelarias con países de similares características productivas. Como parte de los argumentos a favor de estos acuerdos, se señala que estos permiten un mayor desarrollo del sector industrial del país, cambiando en parte el tradicional patrón que han seguido las exportaciones chilenas, ligadas principalmente a los recursos naturales.

Si analizamos la evolución de la participación, de cada uno de los sectores considerados a lo largo de los años de vigencia del acuerdo, observamos cambios en el patrón de comercio hacia México. Este cambio se configura a partir del considerable descenso en la participación de las exportaciones mineras (desde un 39% en 1999 a un 22% en el 2003) y el sostenido aumento de la participación de las exportaciones industriales (desde un 48% en 1999 a un 62% en el 2003). Por su parte, los sectores agropecuario silvícola, pesca y otros se han mantenido con una leve tendencia al alza situándose hacia el año 2003 en niveles del 12%, 2% y 1,8% respectivamente, Cuadro 29.

Cuadro 29 Evolución de las Exportaciones por Sector Productivo, 1999 – 2003(US\$MM y Porcentaje)

Sector	1999	2000	2001	2002	2003	1999 - 2003
Agropecuario Silvícola	79,0	84,5	92,3	107,6	109,1	472,5
Participación Anual	12,7%	10,4%	11,1%	11,8%	11,8%	11,5%
Industria	296,3	376,8	451,4	581,6	569,6	2275,6
Participación Anual	47,6%	46,3%	54,3%	63,9%	61,9%	55,5%
Minería	240,8	341,1	275,3	200,4	207,1	1264,7
Participación Anual	38,7%	41,9%	33,1%	22,0%	22,5%	30,9%
Otros	1,2	1,3	3,0	6,3	16,8	28,8
Participación Anual	0,2%	0,2%	0,4%	0,7%	1,8%	0,7%
Pesca	5,5	10,4	9,7	13,5	18,2	57,3
Participación Anual	0,9%	1,3%	1,2%	1,5%	2,0%	1,4%
Total Anual	622,8	814,1	831,8	909,4	920,9	4098,9

Fuente: Elaboración propia

De los sectores económicos analizados, el único que experimenta disminuciones en sus montos de exportación hacia México es el sector minero, sin embargo, esta reducción no ha sido tan significativa como su disminución en términos de participación. En consecuencia, podemos señalar que los aumentos nominales experimentados por los restantes sectores no han sido a expensas del sector minero, sino que han sido consecuencia del notable incremento experimentado por las

exportaciones hacia México. Dentro de estos incrementos, se destaca particularmente el experimentado por el sector industrial, que para el año 2003 representa más del 60% del total de las exportaciones. Por lo tanto, es factible indicar que los nuevos productos que se han incorporado a la canasta exportadora han surgido principalmente del sector industrial, permitiendo con ello un mayor desarrollo de este sector exportador que produce bienes con un mayor valor agregado.

2.3.2.3 Exportaciones por Actividad Económica

Como se señaló anteriormente, el análisis de las exportaciones a México se realizó clasificando cada producto según la MIP de 1996. Esta matriz establece 73¹⁹ actividades económicas, obteniéndose los siguientes resultados acumulados entre 1999 y el 2003:

Cuadro 30 Exportaciones Por Actividad Económica, 1999 – 2003 (US\$MM)

Sector	Actividad MIP	Total
Agropecuario	Agricultura	52,1
	Silvícola	Fruticultura
Agricultura		472,5
Industria	Fabricación de Equipo de Transporte	442,1
	Producción de Madera y sus Productos	421,9
	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	207,9
	Elaboración de Conservas	153,5
	Producción de Carnes	130,9
	Otras Industrias Manufactureras	128,6
	Fabricación de Papel	111,6
	Fabricación de Productos Textiles	83,1
	Fabricación de Otros Productos Químicos	80,0
	Industria de la Leche	65,9
	Fabricación de Productos de Caucho	64,4
	Elaboración de Vinos	63,9
	Industrias Básicas de Hierro y Acero	61,2
	Elaboración de Productos Alimenticios Diversos	54,5
	Fabricación de Prendas de Vestir	42,8
	Fabricación de Productos de Plástico	37,0
	Elaboración de Cuero y Sus Productos	27,6
	Industria Pesquera	24,4
	Panaderías	18,0
	Fabricación de Productos Metálicos	15,0
	Fabricación de Otros Productos Minerales No Metálicos	9,4
	Fabricación de Calzado	8,9
	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	6,5
	Elaboración de Productos del Tabaco	5,7
	Elaboración de Aceite	4,5
	Fabricación de Muebles	3,1
	Elaboración de Combustible	1,9
	Fabricación de Vidrio y sus Productos	1,2
Industria		2.275,6
Minería	Minería del Cobre	1.264,7
Otros	Otras Actividades de Servicios	28,8
Pesca	Pesca Extractiva	57,3
Total		4.098,9

Fuente: Elaboración propia

A partir de la agrupación efectuada por actividad económica, es posible señalar en primer lugar, que las exportaciones del sector agropecuario silvícola están dominadas en su mayoría por las frutas, es decir, la actividad de la fruticultura es la que concentra la mayor cantidad de exportaciones hacia México durante los años de

¹⁹ Pese a ser 73 categorías, no todas ellas se observan en el patrón de comercio hacia México.

vigencia del acuerdo. En segundo lugar de importancia de este sector se encuentran las exportaciones agrícolas.

Con relación a las exportaciones del sector industrial, es posible señalar que las cinco principales actividades económicas concentran alrededor del 60% del total exportado hacia México. No obstante lo anterior, en este sector existe una amplia gama de productos que han encontrado en México un mercado que les ha permitido expandirse a partir de la firma del acuerdo. Si analizamos el sector industrial, observamos que la fabricación de equipo de transporte y la producción de madera representan las actividades económicas más beneficiadas. Dentro de la fabricación de equipos de transporte incluimos a los vehículos exportados a México y a las manufacturas relacionadas con esta actividad. Este hecho resulta relevante, ya que en términos de monto, el tratado ha permitido al país la exportación de bienes con mayor valor agregado, permitiendo potenciar la industria a partir de la firma de este acuerdo. Con relación a la producción de madera, los productos pertenecientes a esta actividad corresponden a manufacturas realizadas a partir de los recursos silvícolas del país, es decir, se ha agregado valor sobre un recurso natural, permitiendo mejorar los ingresos de esta actividad económica y del país en su conjunto.

Finalmente, la exportación del sector minero está monopolizada por la producción cuprífera, en este sentido, es posible plantear la hipótesis de que Chile ha actuado como proveedor de insumos de la industria estadounidense, instalada en México como consecuencia del NAFTA, además por supuesto, de ser proveedor importante de la industria mexicana.

2.3.2.4 Variación de las Exportaciones por Actividad Económica

El Cuadro 31 muestra la variación experimentada entre los años 1999 y 2003 en las distintas actividades económicas que exportan productos a México.

Cuadro 31 Variación de las Exportaciones por Actividad Económica, 1999 – 2003

Sector	Actividad MIP	Var. Promedio
Agropecuario Silvícola	Agricultura	12,8%
	Fruticultura	8,5%
Industria	Fabricación de Equipo de Transporte	4,0%
	Producción de Madera y sus Productos	61,1%
	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	26,8%
	Elaboración de Conservas	11,3%
	Producción de Carnes	95,9%
	Otras Industrias Manufactureras	15,1%
	Fabricación de Papel	50,0%
	Fabricación de Productos Textiles	4,7%
	Fabricación de Otros Productos Químicos	2,7%
	Industria de la Leche	63,3%
	Fabricación de Productos de Caucho	261,1%

Sector	Actividad MIP	Var. Promedio
	Elaboración de Vinos	11,7%
	Industrias Básicas de Hierro y Acero	21,2%
	Elaboración de Productos Alimenticios Diversos	29,0%
	Fabricación de Prendas de Vestir	15,3%
	Fabricación de Productos de Plástico	26,6%
	Elaboración de Cuero y Sus Productos	48,3%
	Industria Pesquera	-18,5%
	Panaderías	176,3%
	Fabricación de Productos Metálicos	33,1%
	Fabricación de Otros Productos Minerales No Metálicos	475,8%
	Fabricación de Calzado	4,0%
	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	83,8%
	Elaboración de Productos del Tabaco	0,0%
	Elaboración de Aceite	10,3%
	Fabricación de Muebles	15,9%
	Elaboración de Combustible	0,0%
	Fabricación de Vidrio y sus Productos	313,3%
Minería	Minería del Cobre	-0,4%
Otros	Otras Actividades de Servicios	102,7%
Pesca	Pesca Extractiva	39,2%
Total		10,9%

Fuente: Elaboración propia

Disparidades evolucionales han mostrado las actividades económicas analizadas. En el sector agropecuario silvícola, la agricultura y fruticultura han experimentado un promedio de alzas entre 1999 y el 2003, siendo mayor el alza registrada en la actividad agrícola. En su conjunto, este sector registró una variación promedio del 8,5% entre 1999 y el 2003. En el caso del sector industrial, se registró una variación promedio del 18,4%, siendo las mayores alzas las que corresponden a la fabricación de otros productos minerales no metálicos, con un 475,8%, la fabricación de vidrio y sus productos, con 313,2% y la fabricación de productos de caucho, con un alza promedio de 261% entre 1999 y el 2003. Con respecto a las disminuciones en la industria, es posible señalar que la actividad de la industria pesquera es la única que registra una disminución promedio entre los años considerados. La minería registra disminuciones importantes durante los años 2001 y 2002, aunque se observa un leve repunte en los montos exportados durante el año 2003, lo que lleva a que, en promedio, este sector haya registrado un descenso del 0,4%. Por su parte el sector otros, se destaca por su gran crecimiento durante los años analizados, el que alcanza un 102,7%. Con respecto al sector pesquero, la actividad de pesca extractiva registró un crecimiento promedio anual del 39,2%.

Si se considera que el sector industrial representa alrededor del 60% del valor de las exportaciones a México, es aún más destacable el alza promedio del 18,4% experimentada por las exportaciones de la industria. Este crecimiento ratifica que este sector, y las actividades económicas que lo componen, han sido de las más beneficiadas con la implementación del TLC.

2.3.3 Exportaciones Por Empresas y Productos

2.3.3.1 Exportaciones Por Empresas

Entre enero de 1999 y diciembre del año 2003, las primeras diez firmas exportadoras acumularon un 43% del total exportado a México, estas empresas pertenecen en su mayoría al sector minero. Entre ellas figuran Codelco con una participación cercana al 19% del monto total exportado, la Compañía Minera Disputada de Las Condes y General Motors Chile S.A. Las empresas que concentran la mayor cantidad de montos exportados representan a la minería del cobre y a la industria automotriz. A partir del Cuadro 32, es posible observar que pese a que el sector industrial domina las exportaciones a México, al nivel de empresas, son aquellas ligadas al sector minero, las que presentan los mayores montos exportados hacia ese país.

Cuadro 32 Principales Empresas Exportadoras a México, 1999 – 2003 (US\$MM)

Nº	EMPRESA	FOB En US\$ MM
1	Corp. Nacional del Cobre de Chile	553
2	Compañía Minera Disputada de las Condes	349
3	General Motors Chile S.A (Chevrolet Chile)	258
4	Automotores Franco Chilena S.A	166
5	Licancel S.A	82
6	Minera Escondida Limitada	82
7	Distribuidora Súper Ltda.	77
8	Trupan S A	68
9	Soc. Contractual Minera El Abra	65
10	Goodyear de Chile S A I C	60
Porcentaje del Total		43%
Total		4098,9

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

En cuanto a la cantidad de empresas exportadoras, es posible señalar que su número ha aumentado entre los años 1999 y 2003. En el año 1999, el número de empresas que efectuaron envíos a México fue de 655, mientras que en el 2003 este número aumentó a 932, registrándose un crecimiento del 42%, a una tasa media anual del 9%.

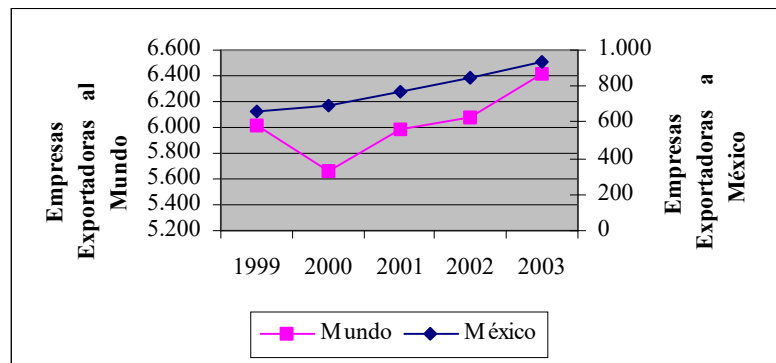
Cuadro 33 Evolución del Número de Empresas Exportadoras a México vs. El Número de Empresas Exportadoras al Mundo, 1999 - 2003

	1999	2000	2001	2002	2003
México	655	696	772	844	932
Mundo	6.021	5.665	5.983	6.073	6.409

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Informaciones de Aduana

Comparando la evolución del número de empresas exportadoras a México, con la evolución del número de empresas exportadoras al mundo, es posible observar que la tendencia hacia México es favorable para todos los años considerados en el análisis. Por el contrario, tal como se observa en el Gráfico 13, el número de empresas exportadoras al mundo registra una fuerte caída hacia el año 2000. En consecuencia, a partir de lo observado hasta ahora en el análisis, es posible señalar que tras el TLC, el comportamiento de las exportaciones hacia México ha mostrado una tendencia bastante favorable, destacándose el hecho de que este dinamismo no se vio afectado por el descenso en los niveles de exportaciones chilenas al mundo.

Gráfico 13 Evolución del Número de Empresas Exportadoras a México vs. El Número de Empresas Exportadoras al Mundo, 1999 – 2003



Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

2.3.3.2 Exportaciones por Productos

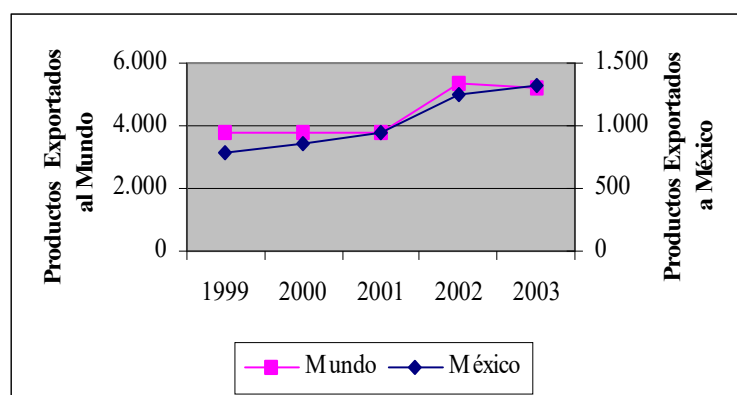
La tendencia favorable de las exportaciones chilenas a México se observa también en el número de productos que han encontrado en México un nuevo mercado de destino. El número de productos exportados hacia ese país pasó de 788 en 1999 a 1.328 en el año 2003²⁰, con una tasa de crecimiento anual del 14,5%. El número de productos exportados por Chile a México y al mundo se presenta en el Cuadro 34:

Cuadro 34 Evolución del Número de Productos Exportados a México vs. El Número de Exportados al Mundo, 1999 - 2003

	1999	2000	2001	2002	2003
México	788	866	938	1.258	1.328
Mundo	3.811	3.776	3.775	5.341	5.235

El Gráfico 14 permite comparar la evolución del número de productos exportados a México y al mundo. Tal como se observa, la tendencia hacia México es creciente para todos los años considerados, a diferencia de lo ocurrido con el número de productos exportados al mundo, que registra bajas en los años 2000 y 2001.

Gráfico 14 Evolución del Número de Productos Exportados a México vs. El Número de Exportados al Mundo, 1999 - 2003



Por otro lado, tal como es posible observar en el Cuadro 35, los diez principales productos de exportación a México concentran el 47% del monto total exportado hacia ese país durante los años de vigencia del TLC. Al analizar el detalle de los productos, se observa que estos en su mayoría pertenecen al sector minero, y más específicamente a la minería del Cobre. Este hecho llama la atención puesto que los montos totales exportados hacia México están liderados por la industria. Los Cátodos de Cobre, que fueron el principal producto de exportación a México entre 1999 y el 2003, son placas de cobre de alta pureza que se obtienen en el proceso de electrorrefinación y de electroobtención. Estos cátodos también se llaman cátodos de

²⁰ Es importante destacar que el año 2002 se produce un cambio en el sistema arancelario, por lo que la cantidad de productos a contar de ese año se ve modificada con esta nueva codificación. Esto hace que las comparaciones con los años 1999, 2000 y 2001 no sean del todo exactas.

cobre electrolítico de alta pureza y constituyen uno de los productos de mayor demanda que produce CODELCO. Otros productos que se destacan dentro de la oferta exportadora hacia México son los provenientes de las actividades de fabricación de equipo de transporte y la producción de madera, ambas pertenecientes al sector industrial. El sector agropecuario silvícola, se presenta dentro de los diez principales productos exclusivamente a través de la exportación de uvas frescas, que durante los años analizados de vigencia del acuerdo se exportaron en un monto de US\$74,8 millones.

Cuadro 35 Principales Productos de Exportación a México, 1999 – 2003 (US\$MM)

Descripción	Total
Cátodos y Secciones de Cátodos, de Cobre Refinado	793,8
Cobre para el Afino (Blister)	429,2
Las demás tablas aserradas de pino insigne	180,5
Vehículos con motor de embolo, de encendido por chispa, con cap. de carga entre 500. y 2000 Kg.	123,9
Maderas contrachapadas constituidas con una hoja externa de madera	90,3
Uvas Frescas	74,8
Camionetas	72,9
Los demás vehículos con motor de embolo de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1000 cm3, pero inferior o igual a 1500 cm3	55,9
Los demás vehículos con motor de embolo de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 cm3, pero inferior o igual a 3000 cm3	54,1
Minerales de Cobre y sus concentrados	50,0
Subtotal	1.925,4
Porcentaje del Total	47%
Total	4.098,9

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Informaciones de Aduana

2.3.3.3 Metodología de Análisis de los Productos Exportados al Mercado Mexicano Entre 1999 y el 2003

En la presente sección, se buscará caracterizar la evolución de los distintos productos exportados a México, con la finalidad de profundizar en el análisis del impacto del TLC Chile México en los sectores productivos, actividades económicas y empresas del país. Sin embargo, este análisis presenta una dificultad metodológica, ya que resulta imposible hacer comparaciones entre todos los años considerados, debido a que el año 2002, comienza a utilizarse un nuevo Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (S.A). El S.A es un instrumento que, mediante una codificación, pretende armonizar los criterios técnicos referentes a la clasificación de las mercancías destinadas a la comercialización entre los diferentes países. Esta codificación asocia a un código de 8 dígitos cada producto perteneciente al S.A, a su vez, el mismo código pero a 4 dígitos representa una partida arancelaria y a 2 dígitos representa un capítulo arancelario.

Con fecha del 25 de junio de 1999, fue aprobado por el Consejo de Cooperación Aduanera la Tercera Recomendación de Enmienda (modificación) a los

textos de nomenclatura del S.A, la cual entró en vigor a partir del 1 de enero del 2002. Esto provocó que los códigos arancelarios de productos de los años 1999, 2000 y 2001, no sean equivalentes a los códigos de los productos de los años 2002 y 2003. Tal como se mencionó anteriormente, a consecuencia del nuevo S.A, fue imposible identificar con exactitud la evolución entre 1999 y el 2003 de cada producto. Por lo anterior, resultó necesario buscar una alternativa que permitiera identificar con la mayor precisión posible la evolución de los distintos productos exportados a México. Las dos primeras alternativas que se consideraron fueron realizar el análisis, primero, a nivel de los capítulos arancelarios (2 dígitos) y, segundo, a nivel de partidas arancelarias (4 dígitos). Sin embargo, estas alternativas presentaron demasiadas inexactitudes al momento de la clasificación.

La alternativa más precisa fue analizar la evolución de los productos a nivel de 6 dígitos, evitando así grandes distorsiones en los resultados obtenidos. Esto fue posible ya que se observó que los productos que experimentaron modificaciones en su codificación, y que tienen alta incidencia en las exportaciones hacia México, vieron modificados sus códigos en los dígitos 7 y 8. Un ejemplo de esta situación se presenta en el Cuadro 36:

Cuadro 36 Ejemplo de Producto con Modificación en su S.A

Sistema Armonizado	Código a 8 Dígitos	Código a 6 Dígitos	Descripción del Producto
1999 - 2001	87043120	870431	Camionetas chispa desde 500 hasta 2000 kilos
2002 - 2003	87043121	870431	Automóviles de carga útil superior a 500 kilos pero inferior o igual a 2.000 kilos para camionetas

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

Teniendo presente estas consideraciones, se creó una base de datos que incluye el listado completo de productos enviados hacia México entre los años 1999 y 2003. La descripción de registros de esta base se presenta a continuación en el Cuadro 37.

Cuadro 37 Descripción de Registros de la Base de Exportaciones

Registro	Descripción
Año	Año en que registró la exportación, puede ser 1999, 2000, 2001, 2002 o 2003
Código Arancelario (8 Dígitos)	Código correspondiente del S.A a 8 dígitos
Código Arancelario (6 Dígitos)	Código del S.A armonizado a 6 dígitos
Descripción	Descripción del producto exportado
Categoría	Clasificación del producto en función de las variaciones promedio anual de sus montos exportados.
US\$ FOB MM	Valor de la exportación por producto, en millones de dólares FOB de cada año
Sector	Sector económico definido por el Banco Central de Chile, que define 12 sectores
Actividad MIP	Actividad considerada por la Matriz Insumo Producto que establece 73 tipos de actividades
Producto MIP	Producto considerado por la Matriz Insumo Producto que establece 73 tipos de productos
Régimen Especial	Indica si el producto está sometido a un régimen arancelario especial, es decir, no posee

Registro	Descripción
	arancel 0%

Fuente: Elaboración propia

La metodología que permitió asignar cada producto a una clasificación de producto MIP, actividad MIP y sector económico fue presentada en la sección 2.3.2.1 Sin embargo, en esta sección conviene precisar cómo se determinó la variable “categoría” de cada producto (a 6 dígitos). Esta categoría distingue 4 situaciones:

1. **Productos Exitosos en México:** Son aquellos productos cuya tasa de crecimiento promedio hacia México, entre los años 1999 y 2003, es mayor que la tasa de crecimiento promedio hacia el mundo. En esta categoría se pueden presentar dos situaciones: En primer lugar, que las exportaciones tanto a México como al mundo hayan crecido, pero el crecimiento promedio del valor de las exportaciones hacia México haya sido mayor. Y, en segundo lugar, que las exportaciones hacia México hayan crecido mientras las exportaciones hacia el mundo de este producto disminuyeron en promedio. En el Cuadro 38 se presenta un ejemplo de estas dos situaciones.

Cuadro 38 Ejemplos de Productos Exitosos en México

Cód S.A (8 Dígitos)	Cód S.A (6 Dígitos)	Descripción	Var. Pro. México 1999 - 2003	Var. Pro. Mundo 1999 - 2003	Categoría
03042052	030420	Salmones del Atlántico y Salmones del Danubio	171,0%	7,6%	Producto Exitoso en México
87089100	870891	Radiadores de Vehículos Automóviles	188,4%	-20,1%	Producto Exitoso en México

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

2. **Productos Exitosos en el Mundo:** Son aquellos productos que registraron tasas de crecimiento promedio de sus exportaciones hacia el mundo, mayores que las tasas de crecimiento hacia México. Al igual que en la categoría anterior, en ésta, se pueden presentar dos situaciones: En primer lugar, que las exportaciones tanto a México como al mundo hayan crecido, pero el crecimiento promedio del valor de las exportaciones hacia el mundo haya sido mayor. Y, en segundo lugar, que las exportaciones hacia el mundo hayan crecido en promedio, mientras las exportaciones hacia México de este producto hayan disminuido, ejemplos en el Cuadro 39.

Cuadro 39 Ejemplos de Productos Exitosos en el Mundo

Cód S.A (8 Dígitos)	Cód S.A (6 Dígitos)	Descripción	Var. Pro. México 1999 - 2003	Var. Pro. Mundo 1999 - 2003	Categoría
73201000	732010	Ballestas y sus Hojas de Hierro o Acero	95,4%	144,1%	Producto Exitoso en el Mundo
94013000	940130	Asientos Giratorios de Altura Ajustable	-25,0%	59,6%	Producto Exitoso en el Mundo

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

3. **Productos sin Éxito en el Mundo:** Son aquellos productos que registraron tasas de crecimiento promedio nulas o negativas hacia México y hacia el Mundo. Pero las disminuciones hacia el mundo han sido mayores que las disminuciones hacia México.

Cuadro 40 Ejemplo de Producto Sin Éxito en el Mundo

Cód S.A (8 Dígitos)	Cód S.A (6 Dígitos)	Descripción	Var. Pro. México 1999 - 2003	Var. Pro. Mundo 1999 - 2003	Categoría
95066200	950662	Pelotas de Goma, Inflables	-25,0%	-64,9%	Producto sin Éxito en el Mundo

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

4. **Productos sin Éxito en México:** Estos productos se caracterizan por presentar variaciones promedio nulas o negativas tanto para sus exportaciones a México como sus exportaciones al mundo, pero a diferencia de la categoría anterior, son mayores las disminuciones promedio hacia México.

Cuadro 41 Ejemplo de Producto Sin Éxito en México

Cód S.A (8 Dígitos)	Cód S.A (6 Dígitos)	Descripción	Var. Pro. México 1999 - 2003	Var. Pro. Mundo 1999 - 2003	Categoría
62031200	620312	Trajes o ternos de fibras sintéticas, para hombres o niños	-30,7%	-28,0%	Producto Sin Éxito en México

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

2.3.3.4 Evolución de los Productos Exportados a México

En el Cuadro 42 se puede apreciar la evolución de las distintas categorías de productos definidas en la sección anterior. Tal como es posible observar, el valor acumulado entre 1999 y el 2003 indica que la mayoría de los productos exportados a México pertenecen a la categoría “Producto Exitoso en el Mundo”, lo que indica que los productos exportados hacia México, han mostrado un comportamiento más dinámico en sus envíos hacia el mundo, que en sus envíos hacia ese país, pese a la firma del TLC. No obstante lo anterior, es importante destacar que un porcentaje considerable de los montos exportados a México, pertenece a la categoría “Producto Exitoso en México”, destacándose el hecho de que los montos pertenecientes a esta categoría, presentan una evolución claramente favorable entre los años considerados. En efecto, el crecimiento entre los años 1999 y 2003 de los montos de los productos pertenecientes a la categoría “Producto Exitoso en México” fue de un 140%, mientras

que el crecimiento de los productos clasificados como con éxito en el mundo fue sólo del 2%. Con estas tasas de crecimiento se espera que en los años posteriores al 2003, la categoría “Producto Exitoso en México” pase a constituirse en aquella que represente la mayor proporción de los montos exportados al mercado mexicano.

Cuadro 42 Evolución de los Montos Exportados Hacia México por Categoría de Producto, 1999 – 2003 (US\$MM)

Categoría	1999	2000	2001	2002	2003	1999 - 2003	%
Producto Exitoso en México	223,6	336,8	384,2	477,8	536,5	1.958,8	47,8%
Producto Exitoso en el Mundo	363,3	457,3	410,0	409,2	372,3	2.012,3	49,1%
Producto Sin Éxito en el Mundo	17,6	10,2	5,1	5,9	5,9	44,8	1,1%
Producto Sin Éxito en México	18,3	9,7	32,4	16,5	6,1	83,0	2,0%
Total Anual	622,8	814,1	831,8	909,4	920,9	4.098,9	100%

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

2.3.3.4.1 Productos Exitosos en México

Esta categoría resulta interesante de ser analizada, puesto que refleja a aquellos productos que han tenido una creciente demanda desde el mercado mexicano, destacándose como los productos más beneficiados con la puesta en marcha del TLC. Los envíos a México de los “Productos Exitosos en México” han registrado un crecimiento promedio positivo, entre 1999 y el 2003, siendo este crecimiento mayor al crecimiento experimentado por estos mismos productos en sus envíos al mundo. Dentro de esta categoría, destaca el sector industrial, como aquel que concentra el mayor porcentaje del valor de los envíos de productos exitosos, registrando exportaciones a México por un valor de US\$1.511,1 millones, que representan el 77% del total, Cuadro 43.

Cuadro 43 Productos Exitosos en México Por Sector Económico, 1999 – 2003 (US\$MM)

Sector	US\$ FOB MM	Porcentaje
Industria	1.511,1	77,1%
Agricultura	376,4	19,2%
Minería	5,2	0,3%
Pesca	37,2	1,9%
Otros	28,8	1,5%
Total general	1.958,8	100%

Puesto que el sector industrial es aquel que representa el mayor valor de la categoría de productos con éxito en México, resulta interesante analizar aquellas actividades productivas, productos y empresas, que acumulan los mayores valores de los productos considerados como exitosos en el mercado mexicano. Dentro del sector industrial, que registró envíos por un monto de US\$1.511,1 millones, existen dos actividades productivas que concentran el mayor valor de las exportaciones, estas

actividades son la producción de madera y sus productos, y la fabricación de equipo de transporte. En conjunto, estas dos actividades representaron entre 1999 y el 2003 el 50% de los envíos del sector industrial, de la categoría de “Productos Exitosos en México.”

La actividad de producción de madera y sus productos registró envíos hacia México por un total de US\$418,3 millones, que representaron el 27,7% de los envíos del sector industrial. En esta actividad, destacan las exportaciones de dos productos, en primer lugar, las exportaciones de tablas aserradas de pino insigne (posición arancelaria 44071019). Este producto, se exportó entre 1999 y 2003 en un monto de US\$180,5 millones, siendo la principal empresa exportadora Licancel S.A, que exportó el 35% del total de los envíos hacia México. En segundo lugar, se encuentra el producto maderas contrachapadas (posición arancelaria 44121910), que registró envíos por un total de US\$90,3 millones. La mayor empresa exportadora de este producto hacia el mercado mexicano fue Trupan S.A, que con US\$53,6 millones, representó el 58% del total de los envíos de este producto México.

La otra actividad industrial que concentra un alto porcentaje del valor de los productos exitosos en México, es la fabricación de equipo de transporte. Esta actividad registró envíos por US\$336,1 millones, que representaron el 22,3% de las exportaciones de productos exitosos en México del sector industrial. El principal producto de exportación de esta actividad son las camionetas (posición arancelaria 87043121²¹), que se exportaron por un valor de US\$196,8 millones, representando el 59% de las exportaciones de esta actividad. En las exportaciones de este producto hacia México, se observa que una sola empresa concentró casi la totalidad (99,9%) de las exportaciones de camionetas, esta empresa fue General Motors Chile S.A.

2.3.3.4.1.1 Caso Especial: Principal Producto de Exportación Exitoso en el Mercado Mexicano

Con el fin de ilustrar el comportamiento de parte importante de los montos exportados al mercado mexicano se analizará la evolución, entre 1999 y 2003, del principal producto considerado como exitoso en sus exportaciones a México. Tal como se señaló anteriormente, este producto fueron las tablas aserradas de pino insigne (posición arancelaria 44071019). Entre 1999 y el 2003, el crecimiento de las exportaciones de este producto hacia México ha sido notable, ya que alcanzó una expansión del 2.824%, con una tasa de variación promedio anual del 167%. Tal como

²¹ Este producto sufrió modificación de su código arancelario a partir del año 2002. Entre 1999 y el 2003 el código correspondiente para este producto fue 87043120, y a partir del 2002, 87043121.

se observa en el Cuadro 44, las exportaciones pasaron de US\$2,5 millones en 1999 a US\$74,0 millones en el año 2003.

Cuadro 44 Principal Producto Exitoso en el Mercado Mexicano, 1999 – 2003 (US\$MM)

Posición Arancelaria	Descripción	1999	2000	2001	2002	2003
44071019	Las Demás Tablas Aserradas de Pino Insigne	2,5	13,3	32,0	58,8	74,0

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

Como se trata de un producto considerado con éxito en el mercado mexicano, sabemos que el crecimiento promedio de las exportaciones de este producto hacia México ha sido mayor, que el crecimiento de las exportaciones de este producto al mundo. En consecuencia, resulta interesante analizar los cambios en los mercados de destino de las exportaciones de tablas aserradas de pino insignie, Cuadro 45.

Cuadro 45 Principal Producto con Éxito en México, por Mercado de Destino de sus Exportaciones, 1999 – 2003 (US\$MM)

País	1999	2000	2001	2002	2003	Total
Estados Unidos	133,4	132,6	128,5	161,2	147,3	702,9
Japón	55,7	73,1	54,9	44,6	62,4	290,6
México	2,5	13,3	32,0	58,8	74,0	180,7
Resto (65 países)	88,4	94,4	98,7	118,3	144,2	543,9

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

Tal como se observa en el Cuadro 45, México se constituyó en el periodo 1999 – 2003 en el tercer mayor demandante de tablas aserradas de pino insignie. Sin embargo, lo notable es el alza experimentada en la participación de México como mercado de destino. En efecto, en el año 1999 México se ubicaba en el lugar 12, en cuanto a países compradores, sin embargo, el año 2003 pasa a ocupar el lugar número 2, sólo detrás de Estados Unidos.

2.3.3.4.2 Productos Exitosos en el Mundo

El 62,5% de los Productos Exitosos en el Mundo provienen del sector minero, lo que equivale a un monto acumulado entre 1999 y el 2003 de US\$1.258,6 millones. Como se observa en el Cuadro 46, el segundo sector en importancia para los productos de esta categoría es la industria, que con US\$642,9 millones, representó el 31,9% de los envíos de esta categoría.

Cuadro 46 Productos Exitosos en el Mundo Por Sector Económico, 1999 – 2003 (US\$MM)

Sector	US\$ FOB MM	Porcentaje
Minería	1.258,6	62,5%
Industria	642,9	31,9%
Agricultura	93,5	4,6%
Pesca	17,1	0,9%
Total	2.012,2	100%

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

De los US\$1.258,6 millones de la minería, US\$793,8 millones, equivalentes al 63%, corresponden al producto cátodos y secciones de cátodos de cobre (posición arancelaria 74031100), que fueron exportados en su mayoría por Codelco. Esta empresa registró envíos entre 1999 y el 2003 por US\$382,9 millones, equivalentes al 48% del total exportado hacia México de este producto. El otro producto de importancia del sector minero, considerado como un producto exitoso en el mundo, es el Cobre para el Afino (posición arancelaria 74020010), del cual se exportó hacia México entre 1999 y el 2003 un total de US\$429,2 millones. La principal empresa exportadora hacia México fue la Compañía Minera Disputada Las Condes, que exportó en este periodo un total de US\$309,1 millones, equivalentes al 72% del total exportado de este producto hacia el mercado mexicano.

2.3.3.4.3 Productos Sin Éxito en el Mundo

La última categoría en importancia, en cuanto el valor de sus exportaciones hacia México, está representada por los productos clasificados como sin éxito en el mundo. Esta categoría acumuló entre 1999 y el 2003, exportaciones por un valor de US\$44,8 millones, siendo los productos pertenecientes al sector industrial, aquellos que acumularon un mayor porcentaje, Cuadro 47.

Cuadro 47 Productos Sin Éxito en el Mundo Por Sector Económico, 1999 – 2003 (US\$MM)

Sector	US\$ FOB MM	Porcentaje
Industria	44,3	98,96%
Pesca	0,4	0,86%
Agricultura	0,1	0,19%
Total	44,8	100,00%

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

Dentro del sector industrial, la fabricación de productos textiles acumula un total de US\$15,2 millones, equivalentes al 34,2% de las exportaciones de este sector. El producto etiquetas (posición arancelaria 58071010) registró exportaciones hacia México por un total de US\$8,9 millones, los que fueron exportados en su totalidad por la empresa Zalaquett y Compañía Limitada.

2.3.3.4.4 Productos Sin Éxito en México

Si bien la mayoría de los productos exportados hacia México han mostrado una tendencia favorable entre los años 1999 y 2003, existen excepciones que son interesantes de analizar. Este es el caso de los productos considerados sin éxito en México, los cuales son aquellos que disminuyeron en sus exportaciones hacia es país, en un mayor porcentaje que las disminuciones registradas por estos productos en los envíos hacia el mercado mundial. Dentro de esta categoría, el mayor porcentaje de los envíos corresponde a productos pertenecientes al sector industrial, acumulándose en

este sector, el 93% del valor total de los productos sin éxito en México. Pese a esto, es importante destacar que esta categoría representa una baja proporción de las exportaciones totales a México.

Cuadro 48 Productos Sin Éxito en México Por Sector Económico, 1999 – 2003 (US\$MM)

Sector	US\$ FOB MM	Porcentaje
Industria	77,2	92,96%
Pesca	2,6	3,11%
Agricultura	2,4	2,91%
Minería	0,9	1,03%
Total	83,0	100%

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

Dentro del sector industrial, la actividad que concentra el mayor porcentaje del valor de los envíos de los productos sin éxito en México, es la fabricación de sustancias químicas básicas, actividad que representó el 32% de las exportaciones de este sector, con un valor de US\$25,1 millones. El producto que acumuló el mayor porcentaje de los envíos de esta actividad fue cenizas y residuos (posición arancelaria a 26209910²²). Este producto, registró envíos por un monto acumulado de US\$23,7 millones, siendo Codelco, la única empresa exportadora hacia México entre 1999 y el 2003.

2.3.3.4.5 Resumen de los Resultado Obtenidos

La tendencia general de los envíos chilenos hacia México muestra un comportamiento favorable, puesto que un alto porcentaje del valor total de las exportaciones hacia el mercado mexicano corresponde a productos considerados como exitosos en México. Otro hecho que destaca del análisis es que los productos exitosos en el mercado mexicano pertenecen en su mayoría al sector industrial, con lo que es posible señalar que este sector ha sido fuertemente beneficiado por la puesta en marcha del TLC con México. Por otro lado, si consideramos los productos exitosos hacia el mundo, observamos que están ligados en su mayoría a la minería, es decir, desde el mundo existe una mayor tendencia a demandar productos chilenos ligados a sectores primarios de la economía.

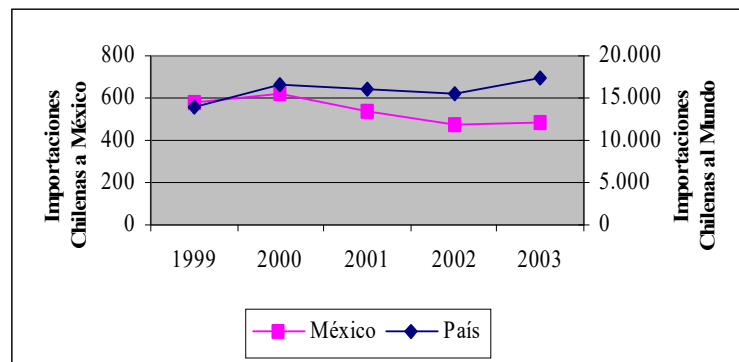
²² Este producto sufrió modificación de su código arancelario a partir del año 2002. Entre 1999 y el 2003 el código correspondiente para este producto fue 26209000, y a partir del 2002, 26209910.

2.4 ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE CHILE DESDE MÉXICO

2.4.1 Importaciones desde México con relación a las Importaciones desde el Mundo

Junto con el alza producida en el valor de las exportaciones a México se ha experimentado un fenómeno que llama bastante la atención, la sostenida caída en las importaciones provenientes desde ese país. Cuando se analizó la evolución importadora y exportadora durante los años de vigencia de A.C.E, se observó que tanto las exportaciones como las importaciones crecieron en forma notable. Sin embargo, coincidente con la entrada en vigor del TLC, las importaciones han experimentado una considerable caída. Tal como es posible observar en el Gráfico 15, la evolución de las importaciones desde México muestra una tendencia similar que las importaciones chilenas desde el mundo, aunque con una mayor tendencia a la baja, en los años en que bajaron las importaciones (2001 y 2002), y con una menor tendencia al alza, en el caso de los años en que las importaciones chilenas al mundo crecieron (2000 y 2003).

Gráfico 15 Evolución de las Importaciones Chilenas a México vs. Las Importaciones Chilenas al Mundo



Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Del mismo modo que para el análisis de las exportaciones, se determinó la variación de la participación de las importaciones entre 1999 y 2003, de todos los países con los que Chile mantuvo comercio. De este modo, se elaboró un ranking que muestra las principales variaciones en los mercados de origen de las importaciones hacia Chile. Los resultados muestran que la participación de las importaciones desde México cae un 33,6%, lejos de los considerables incrementos experimentados por los envíos desde países como Finlandia y Ucrania.

**Cuadro 49 Principales Variaciones en los Mercados de Origen de las Importaciones Chilenas,²³
1999 – 2003**

Ranking	País	Participación en 1999	Participación el 2003	Variación de la Participación
1	Finlandia	0,5%	1,5%	185,8%
2	Ucrania	0,1%	0,2%	157,1%
3	Perú	1,2%	2,4%	99,7%
4	Brasil	7,0%	11,6%	66,8%
5	Tailandia	0,4%	0,6%	63,6%
37	México	4,2%	2,8%	-33,6%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Al comparar la situación mexicana, con la de países que hacia 1999 poseían una participación similar en las importaciones totales del país, Cuadro 50, es posible señalar que la tendencia es a la sustitución del mercado mexicano. Lo anterior, puesto que la disminución en la participación de ese país es considerablemente mayor que la de países como Japón, que hacia 1999 participaba de las importaciones totales en un porcentaje similar a México. Nuevamente destaca el aumento en la participación de China, que durante este periodo se ha constituido en un importante socio comercial chileno.

Cuadro 50 Variaciones en los Mercados de Origen de las Importaciones Chilenas, en Países con Participación Similar a la Mexicana, 1999 - 2003

País	Participación en 1999	Participación el 2003	Variación de la Participación
China	5,1%	7,9%	54,2%
Japón	4,5%	3,7%	-19,6%
México	4,2%	2,8%	-33,6%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Al comparar la variación en la participación mexicana, con aquella registrada por países con los que Chile suscribió acuerdos comerciales, se observa también que la tendencia es a la importación desde mercados diferentes al mexicano. Sin embargo, destaca el hecho de que, salvo la participación en las importaciones desde MERCOSUR, se registraran bajas con los países y zonas con las que Chile suscribió acuerdos comerciales durante este periodo, Cuadro 51.

Cuadro 51 Variaciones en la Participación en las Importaciones Chilenas, de los Países y Zonas con las que Chile ha Suscrito Acuerdos de Libre Comercio, 1999 - 2003

País	Participación en 1999	Participación el 2003	Variación de la Participación
MERCOSUR	22,2%	34,0%	53,2%
Unión Europea	22,5%	20,2%	-10,3%
Estados Unidos	21,5%	14,4%	-32,8%
México	4,2%	2,8%	-33,6%
Canadá	2,9%	1,9%	-34,9%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

²³ Se excluyen del análisis un conjunto de 19 países que representaron en 1999 un 0% del total de importaciones chilenas al mundo.

Para analizar la situación desde el mercado mexicano, se determinó un ranking para las exportaciones mexicanas (importaciones chilenas), los resultados muestran una disminución de la participación chilena en las exportaciones totales de México. Como se observa en el Cuadro 52, se produce una disminución en la participación chilena, mientras que países como China y Bermudas registraron fuertes incrementos.

Cuadro 52 Principales Variaciones en los Mercados de Destino de las Exportaciones Mexicanas,²⁴ 1999 – 2003

Ranking	País	Participación en 1999	Participación el 2003	Variación de la Participación
1	China Popular	0,1%	0,3%	204%
2	Bermudas	0,1%	0,1%	93%
3	Ecuador	0,1%	0,1%	55%
4	Colombia	0,2%	0,3%	48%
5	España	0,6%	0,8%	36%
55	Chile	0,3%	0,2%	-27%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Inegi

A partir de los resultados obtenidos, es posible señalar que la evolución de las importaciones chilenas hacia México, tras la firma del TLC, ha sido muy negativa. Junto con el descenso en los montos importados, se produce la significativa pérdida de importancia relativa tanto de México como proveedor chileno, como de Chile como destino de las exportaciones mexicanas. Esta pérdida de importancia es significativa si comparamos el nivel de importaciones desde México, con el de aquellos países que poseían una participación similar a la mexicana en 1999, y con otros países con los que Chile ha suscrito acuerdos comerciales.

La tendencia generalizada al descenso en las importaciones mexicanas, es posible de ser explicada por un conjunto de factores, algunos coyunturales y otros de más largo alcance. Entre los primeros, destaca la fuerte caída de las importaciones que del mundo efectuó Chile a partir de 1999 tras la recesión sufrida en ese año, lo que implicó una disminución en las compras de más del 10%. Entre los segundos, se observa una pérdida paulatina de la competitividad que dio a México el TLC bilateral, dado el programa de desgravación unilateral y generalizado que ha instrumentado el gobierno chileno, el cual proyectó una disminución anual, llegando a tener un arancel del 6% el año 2003. De igual forma, México ha enfrentado una mayor competencia dada la maduración de los programas de desgravación en marcha con países como Canadá, Colombia y la propia zona del Mercosur, entre otros.

²⁴ Se excluyen del análisis un conjunto de 48 países que representaron en 1999 un 0% del total de exportaciones mexicanas al mundo.

En consecuencia, tanto la crisis chilena que redundó en una caída de las importaciones chilenas, como la pérdida de competitividad mexicana han influido en la sostenida baja experimentada por las importaciones provenientes desde México. Estos factores estarían explicando en parte el comportamiento de los montos importados desde México.

2.4.2 Importaciones desde México por Sector Productivo y Actividad Económica

2.4.2.1 Importaciones Por Sector Productivo

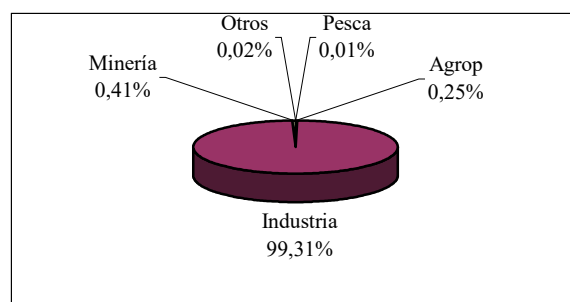
Utilizando la Metodología de Clasificación de Productos, descrita en la sección 2.3.2.1, se clasificaron los productos importados desde México en actividades y sectores productivos. De este análisis, es posible señalar que el sector industrial concentra casi exclusivamente las importaciones desde ese país. A lo largo de los años de vigencia del tratado, este sector representa casi el 100% del total importado desde México. El resto de los sectores representa cifras absolutamente marginales con relación al total. De estos sectores, la minería con US\$10,9 millones es el que mayor porcentaje representa.

Cuadro 53 Importaciones por Sector Productivo, 1999 - 2003 (US\$MM)

Gráfico 16 Importaciones Por Sector Productivo, 1999 - 2003 (Porcentaje)

Sector	Total
Agropecuario Silvícola	6,8
Industria	2.658,9
Minería	10,9
Otros	0,5
Pesca	0,3
Total	2.677,4

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

El mayor porcentaje que representa la industria manufacturera en las compras desde México guarda relación con el patrón de las compras que desde el exterior efectúa nuestro país, en donde predomina la importación de bienes intermedios y bienes de capital. Por otra parte, si comparamos el patrón de importaciones desde México con las exportaciones hacia ese país, se observa que en ambos casos el sector industrial representa una mayor proporción, lo que indica que el comercio bilateral se ha centrado en los bienes provenientes de este sector.

Si analizamos la evolución de la participación de cada uno de los sectores, Cuadro 54, observamos que en ellos se ha mantenido casi sin modificaciones la gran participación que presenta el sector industrial respecto de los otros cuatro sectores productivos considerados. Esta participación alcanza su máximo el año 2000, año en el cual la industria concentraba el 99,40% de los envíos provenientes desde México. Durante el año 2003, esta participación disminuyó marginalmente situándose en el 99,25% del total.

Cuadro 54 Evolución de las Importaciones por Sector Productivo, 1999 – 2003 (US\$MM y Porcentaje)

Sector	1999	2000	2001	2002	2003	Total
Agropecuario Silvícola	2,4	1,2	1,4	0,8	0,9	6,8
Participación Anual	0,42%	0,20%	0,26%	0,17%	0,18%	0,25%
Industria	574,4	611,5	525,7	471,1	476,2	2.658,90
Participación Anual	99,31%	99,40%	99,30%	99,25%	99,25%	99,31%
Minería	1,3	2	2,2	2,7	2,7	10,9
Participación Anual	0,23%	0,33%	0,41%	0,57%	0,56%	0,41%
Otros	0,1	0,2	0,1	0	0	0,5
Participación Anual	0,01%	0,04%	0,03%	0,01%	0,01%	0,02%
Pesca	0,1	0,2	-	0	-	0,3
Participación Anual	0,02%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Total Anual	578,4	615,2	529,4	474,6	479,8	2.677,40

Fuente: Elaboración propia

El otro hecho destacable que observamos en el Cuadro 54, es el sostenido avance que ha tenido la participación de las importaciones mineras, que han pasado a constituirse en el segundo sector importador desplazando a las importaciones del sector agropecuario silvícola. En efecto, mientras el sector agropecuario silvícola representaba en 1999 el 0,42% y la minería el 0,23%, hacia el año 2003 estos porcentajes se han visto modificados pasando a un 0,18% y 0,56% respectivamente. No obstante lo anterior, cabe destacar que estos cambios tan solo representan una mínima fracción respecto de las importaciones totales que se realizan desde México.

Tal como sucede con el caso de las exportaciones, las importaciones desde México se concentran mayoritariamente en el sector industrial, lo que refleja que el intercambio comercial (importaciones más exportaciones) entre ambos países se ha centrado en productos de mayor valor agregado, que son los provenientes de este sector.

2.4.2.2 Importaciones por Actividad Económica

El siguiente cuadro nos muestra los montos importados por actividad económica entre los años 1999 y 2003.

Cuadro 55 Importaciones Por Actividad Económica, 1999 – 2003 (US\$MM)

Sector	Actividad MIP	Total
Agropecuario	Agricultura	6,2
Silvícola	Fruticultura	0,5
Agricultura		6,8
Industria	Otras Industrias Manufactureras	1.062,3
	Fabricación de Otros Productos Químicos	357,9
	Fabricación de Equipo de Transporte	339,1
	Fabricación de Productos de Plástico	216,5
	Industrias Básicas de Hierro y Acero	145,1
	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	137,2
	Fabricación de Productos Textiles	95,9
	Fabricación de Productos Metálicos	74,8
	Fabricación de Papel	59,3
	Fabricación de Vidrio y sus Productos	21,6
	Panaderías	18,5
	Elaboración de Vinos	17,9
	Fabricación de Prendas de Vestir	17,1
	Elaboración de Productos Alimenticios Diversos	16,7
	Fabricación de Muebles	16,4
	Fabricación de Productos de Caucho	14,3
	Elaboración de Combustible	11,7
	Fabricación de Calzado	11,6
	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	11,3
	Elaboración de Cuero y Sus Productos	4,3
	Fabricación de Otros Productos Minerales No Metálicos	3,2
	Elaboración de Conservas	2,5
	Industria de la Leche	2,1
	Elaboración de Aceite	0,9
	Producción de Madera y sus Productos	0,8
	Elaboración de Productos del Tabaco	0,0
Producción de Carnes	0,0	
Industria		2.658,9
Minería	Minería del Cobre	10,9
Otros	Otras Actividades de Servicios	0,5
Pesca	Pesca Extractiva	0,3
Total		2.677,4
Fuente: Elaboración propia		

A partir de la agrupación efectuada por tipo de actividad, es posible concluir en primer lugar, que las importaciones del sector agropecuario silvícola están dominadas en su mayoría por los productos provenientes de la agricultura, siendo la fruticultura la segunda actividad en importancia.

En segundo lugar, con relación a las importaciones del sector industrial, es posible señalar que se importan mayoritariamente productos provenientes de la actividad otros productos manufactureros. Esta actividad concentró el 40% del total importado por la industria. Si continuamos el análisis del sector industrial,

observamos que tanto la fabricación de otros productos químicos como la fabricación de equipo de transporte, representan importantes porcentajes de las importaciones industriales. Dentro de los productos pertenecientes a la actividad fabricación de equipo de transporte, el principal producto importado son las camionetas de la posición arancelaria 87043120. Es sabido que la industria automotriz es de gran relevancia en México y con la implementación del tratado esta industria se ha vuelto aún más atractiva para los importadores nacionales. Sin embargo, cabe señalar que la desgravación arancelaria de los productos de la industria automotriz ocurrió en el marco del ACE, en el año 1996. Finalmente, las importaciones del sector minero, representadas por la minería del cobre, significan una fracción mínima del total importado desde México. Este hecho se explica ya que la demanda interna por este recurso es satisfecha en su gran mayoría por la producción nacional.

2.4.2.3 Variación de las Importaciones por Actividad Económica

Al igual que las exportaciones, las importaciones también pueden ser analizadas en términos de las variaciones anuales promedio experimentadas por las distintas actividades, Cuadro 56.

Cuadro 56 Variación de las Importaciones por Actividad Económica, 1999 - 2003

Sector	Actividad MIP	Var. Promedio
Agropecuario Silvícola	Agricultura	-15,0%
	Fruticultura	-44,6%
Agricultura		-17,2%
Industria	Otras Industrias Manufactureras	3,5%
	Fabricación de Otros Productos Químicos	5,6%
	Fabricación de Equipo de Transporte	-10,2%
	Fabricación de Productos de Plástico	4,9%
	Industrias Básicas de Hierro y Acero	-21,6%
	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	-4,7%
	Fabricación de Productos Textiles	-7,8%
	Fabricación de Productos Metálicos	-4,0%
	Fabricación de Papel	-3,6%
	Fabricación de Vidrio y sus Productos	-18,2%
	Panaderías	9,9%
	Elaboración de Vinos	-10,7%
	Fabricación de Prendas de Vestir	-18,1%
	Elaboración de Productos Alimenticios Diversos	-13,6%
	Fabricación de Muebles	-26,6%
	Fabricación de Productos de Caucho	-12,1%
	Elaboración de Combustible	684,6%
	Fabricación de Calzado	-43,9%
	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	10,8%
	Elaboración de Cuero y Sus Productos	-10,4%
	Fabricación de Otros Productos Minerales No Metálicos	-17,4%
	Elaboración de Conservas	9,1%
	Industria de la Leche	-8,1%
Elaboración de Aceite	178,1%	
Producción de Madera y sus Productos	-2,0%	
Elaboración de Productos del Tabaco	299,7%	

Sector	Actividad MIP	Var. Promedio
	Producción de Carnes	22,7%
Total Industria		-4,2%
Minería	Minería del Cobre	20,2%
Otros	Otras Actividades de Servicios	26,1%
Pesca	Pesca Extractiva	-42,5%
Total		-4,2%

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el Cuadro 56, las actividades económicas identificadas manifiestan la tendencia general de las importaciones desde México, es decir, la mayoría de ellas han visto reducidos sus niveles de importación. En el sector agropecuario silvícola el descenso ha sido dramático, ya que la mayoría de los productos casi han desaparecido de la canasta importadora. La tasa promedio de descenso en los niveles importados ha sido del 44% en la fruticultura y de un 15% en la agricultura. No obstante lo anterior, en esta última actividad los productos agrícolas experimentaron un repunte en los niveles importados durante el año 2003, con un crecimiento del 19,3% con relación al año 2002.

En el sector industrial, 17 de las 27 actividades consideradas registraron tasas promedio de crecimiento negativas entre 1999 y el 2003. Los productos que han registrado las mayores disminuciones en sus montos importados provienen de actividades como la fabricación de calzado, con una disminución del 43%, y la fabricación de muebles, con una caída del 26%. Sin embargo, cabe destacar la notable alza experimentada por productos provenientes de actividades como la elaboración de combustible y la fabricación de productos del tabaco. Dentro de estas actividades destacan las importaciones de combustibles para motor, posición arancelaria 27101930, y tabaco, posición arancelaria 24012000.

En la Minería, el cobre frenó durante el año 2003, su tendencia creciente con una caída del 0,7%, luego de tres años de crecimiento ininterrumpido, con lo que alcanzó un crecimiento promedio entre 1999 y el 2003 del 20%. Por otro lado, el sector otros completó durante el 2003 su tercer año consecutivo de descenso, cayendo durante ese año un 20,7%, aunque en el periodo 1999 – 2003 registra un alza del 26%, explicado por el notable crecimiento del 242% del año 2000. Finalmente, el sector de la pesca registra una disminución promedio anual del 4%.

2.4.3 Importaciones Por Empresas y Productos

2.4.3.1 Importaciones Por Empresas

Entre 1999 y el año 2003, las primeras diez firmas importadoras acumularon el 23% del total importado desde México, estas empresas pertenecen en su totalidad

al sector industrial. Entre ellas figuran Sony Chile Limitada con una participación cercana al 5% del monto total importado, también aparecen importantes empresas como Nissan Marubeni Ltda. y Telefónica Móvil de Chile S.A. En el caso de las empresas importadoras, las que concentran la mayor cantidad de montos representan a la industria tecnológica y a la automotriz. Cabe destacar que a diferencia de las exportaciones, las importaciones presentan mucho mayor heterogeneidad en cuanto a las principales empresas ya que éstas concentran un menor monto del total importado.

Cuadro 57 Principales Empresas Importadoras, 1999 – 2003 (US\$MM)

Nº	EMPRESA	CIF
1	Sony Chile Limitada	128
2	Nissan Marubeni Ltda	121
3	Telefónica Móvil de Chile S.A.	86
4	RCL Distribución Limitada	64
5	Soquimich Comercial S A	58
6	Productos Gillette Chile Ltda	54
7	Comercial Kaufmann S A	53
8	IBM de Chile S A C	52
9	Cidef SA	49
10	Industrial y Comercial Mellafe y Salas LTDA	43
Subtotal		708
Porcentaje del Total		26%
Total		2.677

Entre los años 1999 y 2003 se observa una considerable tendencia a la baja en el número de empresas importadoras desde México. Estas empresas pasaron desde 1.629 en el año 1999 a 1.260 en el 2003. Por su parte, como se aprecia en el Cuadro 58, el número de empresas importadoras desde el mundo pasó de 23.308 en 1999 a 23.780 en el año 2003.

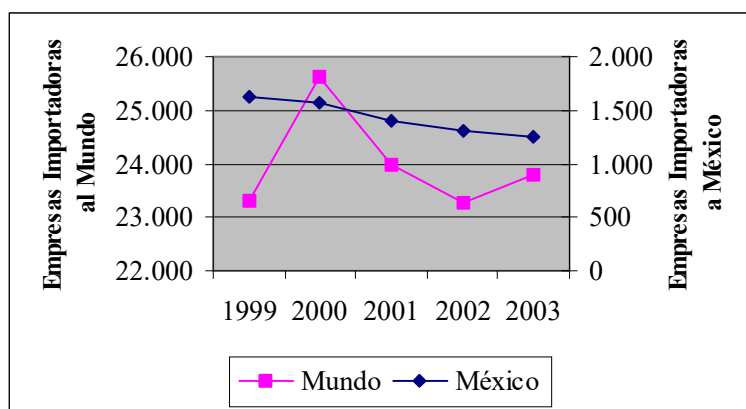
Cuadro 58 Evolución del Número de Empresas Importadoras a México vs. El Número de Empresas Importadoras al Mundo, 1999 - 2003

	1999	2000	2001	2002	2003
México	1.629	1.572	1.409	1.303	1.260
Mundo	23.308	25.632	23.966	23.261	23.780

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Tal como se observa en el Gráfico 17, la tendencia es decreciente en cuanto al número empresas importadoras desde México, tendencia que se observa incluso en los años en que los montos de importación desde ese país han crecido levemente (2000 y 2003). Esto confirma que los importadores locales han desplazado sus preferencias hacia otros mercados, incluso pese a la liberalización arancelaria en el mercado mexicano, vigente desde 1998.

Gráfico 17 Evolución del Número de Empresas Importadoras a México vs. El Número de Empresas Importadoras al Mundo, 1999 – 2003



Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

2.4.3.2 Importaciones Por Productos

Pese a que los montos importados por Chile desde México disminuyeron entre los años 1999 y 2003, el número de productos importados desde ese país creció durante esos años. En efecto el número de productos pasó desde 1.686 en 1999 a 1.713 en el año 2003²⁵. La evolución del número de productos importados tanto desde México como desde el mundo, es posible observarla en el Cuadro 59.

Cuadro 59 Evolución del Número de Productos Importados a México vs. El Número de Productos Importados al Mundo, 1999 - 2003

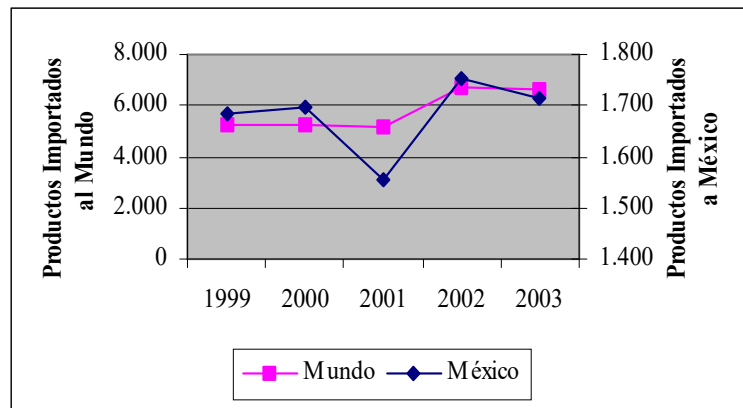
	1999	2000	2001	2002	2003
México	1.686	1.697	1.556	1.753	1.713
Mundo	5.234	5.229	5.144	6.700	6.652

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Si bien el número de productos importados hacia México creció entre 1999 y el 2003, este crecimiento fue muy inferior al crecimiento del número de productos importados desde el mundo. En efecto, el número de productos importados desde México creció un 1,6%, sin embargo, el número de productos importados desde el mundo lo hizo en un 27,1%, cifra considerablemente superior. En consecuencia, no es posible señalar que tras la firma del TLC y la vigencia de la liberalización comercial, se produjo un impulso en cuanto al número de productos importados desde México.

²⁵ Nuevamente resulta conveniente señalar que el año 2002 se produce un cambio en el sistema arancelario, por lo que la cantidad de productos se ve modificada con esta nueva codificación. Esto hace que las comparaciones con los años 1999, 2000 y 2001 no sean del todo exactas.

Gráfico 18 Evolución del Número de Productos Importados a México vs. El Número de Importaciones al Mundo, 1999 - 2003



Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Por otro lado, como es posible observar en el Cuadro 60, los diez principales productos de importación desde México concentran el 34% del monto total importado desde ese país durante los años de vigencia del TLC. Al analizar el detalle de estos productos, se observa que provienen de distintas actividades industriales. No obstante, destacan como los dos principales los televisores y los teléfonos celulares, ambos provenientes de la industria tecnológica. Cabe destacar que los teléfonos celulares fueron durante el año 2003 el principal producto tecnológico de importación de nuestro país desde el mundo. Otros productos que destacan dentro de las principales importaciones desde México son los provenientes de la industria automotriz y la industria química.

Cuadro 60 Principales Productos de Importación, 1999 – 2003 (US\$MM)

Descripción	Total
Televisores color aun con receptor radio, grabador o reproductor de sonido	199,0
Teléfonos celulares	145,1
Camionetas chispa peso con carga 5t o- carga 500 o más a 2000k	91,8
Politereftalato etileno forma primaria	90,1
Vehículo transporte personas automóvil chispa 1500+ a 3000 c	82,2
Medicamento humano terapéutico profiláctico	72,2
Superfosfatos	70,4
Unidades de proceso digitales excepto de las partidas 8471.41 y8471.49	66,5
Pigmentos dióxido titanio	49,2
Los demás superfosfatos	44,0
Subtotal	910,6
Porcentaje del Total	34%
Total	2.677,4

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

2.4.3.3 Metodología de Análisis de los Productos Importados desde México entre 1999 y el 2003

El análisis de la evolución de los productos importados desde México presenta las mismas dificultades prácticas que en el caso de las exportaciones, dificultades que fueron presentadas en el punto 2.3.3.3. Tal como se indicó en ese punto, las dificultades del análisis radican en el cambio que se produjo en el S.A el año 2002. Sin embargo, del mismo modo que para las exportaciones, la evolución de las importaciones fue analizada con el código arancelario del S.A a 6 dígitos.

De esta forma, se creó una base de datos que permitió analizar la evolución por producto importado, con el fin de profundizar en el análisis del impacto del TLC entre Chile y México, en los sectores productivos, actividades, productos y empresas. La descripción de registros de esta base se presenta a continuación en el Cuadro 61.

Cuadro 61 Descripción de Registros de la Base Creada Para el Análisis de las Importaciones

Registro	Descripción
Año	Año en que registró la importación, puede ser 1999, 2000, 2001, 2002 o 2003
Código Arancelario (8 Dígitos)	Código correspondiente del S.A a 8 dígitos
Código Arancelario (6 Dígitos)	Código del S.A armonizado a 6 dígitos
Descripción	Descripción del producto importado
Categoría	Clasificación del producto en función de las variaciones promedio anual de sus montos importados.
US\$ CIF MM	Valor de la importación por producto, en millones de dólares CIF de cada año
Sector	Sector económico definido por el Banco Central de Chile, que define 12 sectores
Actividad MIP	Actividad considerada por la Matriz Insumo Producto que establece 73 tipos de actividades
Producto MIP	Producto considerado por la Matriz Insumo Producto que establece 73 tipos de productos
Régimen Especial	Indica si el producto está sometido a un régimen arancelario especial, es decir, no posee arancel 0%

En el análisis, se consideró que cada producto importado desde México, podía ser clasificado en función de las variaciones promedio de sus niveles importados, tanto desde México como desde el mundo. De este modo, se distinguen cuatro categorías que se presentan a continuación:

1. **Productos Exitosos desde México:** Son aquellos productos cuya tasa de crecimiento promedio en los envíos desde México, entre los años 1999 y 2003, es mayor que la tasa de crecimiento promedio de los envíos desde el mundo. En esta categoría se pueden presentar dos situaciones: En primer lugar, que las importaciones tanto desde México como desde el mundo hayan crecido, pero el crecimiento promedio del valor de las importaciones desde México haya sido mayor. Y, en segundo lugar, que las importaciones desde México hayan crecido

mientras, las importaciones desde el mundo disminuyeron en promedio. En el Cuadro 62 se presentan ejemplos de estas dos situaciones.

Cuadro 62 Ejemplos de Productos Exitosos desde México

Cód S.A (8 Dígitos)	Cód S.A (6 Dígitos)	Descripción	Var. Pro. México 1999 - 2003	Var. Pro. Mundo 1999 - 2003	Categoría
25199010	251990	Oxido de Magnesio Químicamente Puro	30,1%	24,1%	Productos Exitosos desde México
94017100	940171	Asientos Armazón Metal Tapizados	52,7%	-8,5%	Productos Exitosos desde México

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

2. **Productos Exitosos desde el Mundo:** Son aquellos productos que registraron tasas de crecimiento promedio de sus importaciones desde el mundo, mayores que las tasas de crecimiento desde México. Al igual que en la categoría anterior, en ésta, se pueden presentar dos situaciones: En primer lugar, que las importaciones tanto desde México como desde el mundo hayan crecido, pero el crecimiento promedio del valor de las importaciones desde el mundo haya sido mayor. Y, en segundo lugar, que las importaciones desde el mundo hayan crecido, mientras las exportaciones desde México de este producto hayan disminuido, ejemplos en el Cuadro 63.

Cuadro 63 Ejemplos de Productos Exitosos desde el Mundo

Cód S.A (8 Dígitos)	Cód S.A (6 Dígitos)	Descripción	Var. Pro. México 1999 - 2003	Var. Pro. Mundo 1999 - 2003	Categoría
90139000	901390	Laseres, diodos láser, partes y accesorios	17,5%	34,1%	Producto Exitoso desde el Mundo
21021000	210210	Levaduras Vivas (Cerveza Destilería Cultivo Semilla)	-17,0%	11,2%	Producto Exitoso desde el Mundo

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

3. **Productos sin Éxito desde el Mundo:** Son aquellos productos que registraron tasas de crecimiento promedio de sus importaciones, nulas o negativas desde México y desde el Mundo, pero las disminuciones desde el mundo han sido mayores que las disminuciones desde México.

Cuadro 64 Ejemplo de Producto Sin Éxito en el Mundo

Cód S.A (8 Dígitos)	Cód S.A (6 Dígitos)	Descripción	Var. Pro. México 1999 - 2003	Var. Pro. Mundo 1999 - 2003	Categoría
31051030	310510	Abonos compuestos y complejos, envase 10 kg. o menos	-1,8%	-2,4%	Producto sin Éxito en el Mundo

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

4. **Productos sin Éxito desde México:** Estos productos se caracterizan por presentar variaciones promedio en sus niveles de importación, nulas o negativas, tanto para sus importaciones a México como sus importaciones al mundo, pero a diferencia de la categoría anterior, son mayores las disminuciones promedio desde México.

Cuadro 65 Ejemplo de Producto Sin Éxito desde México

Cód S.A (8 Dígitos)	Cód S.A (6 Dígitos)	Descripción	Var. Pro. México 1999 - 2003	Var. Pro. Mundo 1999 - 2003	Categoría
84691200	846912	Máquinas de escribir automáticas	-59,7%	-56,5%	Producto sin Éxito desde México

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

2.4.3.4 Evolución de los Productos Importados desde México

Pese a la tendencia negativa que han mostrado las importaciones provenientes desde México, resulta destacable el hecho de que la mayoría de los productos importados desde ese país, hayan podido ser clasificados como productos exitosos en términos de la evolución del monto de las importaciones desde ese país. Tal como se observa en el Cuadro 66, de los US\$2.677,4 millones que fueron importados desde México entre 1999 y el 2003, un 48%, equivalente a US\$1.294,1 millones, mostraron una tasa de crecimiento promedio positiva, siendo este crecimiento mayor que el crecimiento de las importaciones desde el mundo.

Cuadro 66 Evolución de los Montos Importados desde México, por Categoría de Producto, 1999 – 2003, (US\$MM)

Categoría	1999	2000	2001	2002	2003	1999 - 2003	%
Producto Exitoso desde México	182,4	230,9	265,5	294,7	320,7	1.294,1	48,3%
Producto Exitoso desde el Mundo	177,8	185,3	140,6	87,9	89,9	681,6	25,5%
Producto Sin Éxito desde el Mundo	13,6	19,5	11,4	5,9	4,9	55,3	2,1%
Producto Sin Éxito desde México	204,6	179,6	111,9	86,1	64,3	646,4	24,1%
Total	578,4	615,2	529,4	474,6	479,8	2.677,4	100%

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

Con la finalidad de identificar el impacto del TLC entre Chile y México en las actividades, productos y empresas, a continuación se analizarán las distintas categorías de productos identificadas. Es importante destacar que, puesto que la mayoría de los productos importados desde México pertenecen al sector industrial, el análisis de cada categoría se realizará considerando actividades, en vez de sectores productivos.

2.4.3.4.1 *Productos Exitosos desde México*

Con US\$1.294,1 millones, los productos considerados como exitosos en sus importaciones desde México representaron el 48,3% del total importado entre 1999 y 2003. Los productos de esta categoría, pertenecen en su mayoría a la actividad otras industrias manufactureras, actividad que con US\$545,6 millones concentró el 42,6% del total, seguida de la fabricación de otros productos químicos, con US\$290,2 millones, que representaron el 22,6%, Cuadro 67.

Cuadro 67 Productos Exitosos desde México Por Actividad Económica, 1999 – 2003 (US\$MM)

Actividad MIP	Total
Otras Industrias Manufactureras	545,6
Fabricación de Otros Productos Químicos	290,2
Fabricación de Productos de Plástico	151,5
Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	64,5
Fabricación de Productos Metálicos	55,0
Fabricación de Papel	32,1
Industrias Básicas de Hierro y Acero	31,3
Fabricación de Equipo de Transporte	31,1
Fabricación de Productos Textiles	29,2
Fabricación de Vidrio y sus Productos	12,2
Resto	51,6
Total Productos Exitosos desde México	1.294,1

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

Dentro de la actividad otras industrias manufactureras, el principal producto clasificado como exitoso en sus importaciones desde México, fueron los teléfonos celulares (posición arancelaria 85252030), que con US\$145,1 millones representaron el 26,6% de las importaciones de esta actividad. La principal empresa importadora de teléfonos celulares desde México fue Telefónica Móvil de Chile S.A, que registró internaciones por US\$81,3 millones entre 1999 y el 2003.

Por su parte, los productos pertenecientes a la actividad fabricación de otros productos químicos registraron importaciones por US\$290,2 millones. De ellos, una mayoría correspondió a medicamentos preparados para usos terapéuticos (posición arancelaria 30049010), que registraron compras entre 1999 y el 2003 por US\$72,2 millones, siendo las mayores empresas importadoras de este producto Merck Sahrp&Dohme y Laboratorios Pfeizer de Chile.

2.4.3.4.1.1 Caso Especial: Principal Producto Considerado como Exitoso en sus Importaciones desde México

Con el fin de ilustrar la evolución del principal producto de importación desde el mercado mexicano, a continuación se analizará brevemente su variación en términos de montos y se comparará la tendencia de los envíos desde los principales países proveedores de este producto a Chile. Tal como se señaló anteriormente, los teléfonos celulares son el producto exitoso más importado desde México. Como es posible observar en el Cuadro 68, los teléfonos celulares importados desde México muestran una notable tendencia al alza a partir del año 2001, llegando a los US\$95,0 millones de dólares el año 2003. Las importaciones desde México de teléfonos celulares crecieron un 679% entre 1999 y el 2003, a una tasa promedio anual del 174%, incluso considerando que el año 2000 no se registraron importaciones desde México de este producto.

Cuadro 68 Principal Producto de Importación, Exitoso desde México, 1999 – 2003 (US\$MM)

Posición Arancelaria	Descripción	1999	2000	2001	2002	2003
85252030	Teléfonos Celulares	12,2	0,0	6,2	50,0	95,0

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

Si comparamos la evolución experimentada por las importaciones de teléfonos celulares desde México, con las importaciones de otros importantes proveedores del país, observamos que entre 1999 y el 2003, México ha pasado a constituirse en el principal proveedor de teléfonos celulares del país. Esto pese a que EEUU ocupa el primer lugar en cuanto a montos acumulados entre 1999 y el 2003, lo que se explica por el alto porcentaje que representaron las importaciones desde ese país los años 1999 y 2000. Sin embargo, destaca el hecho de que 1999 México ocupaba el tercer lugar como país proveedor, y el 2003 pasó a ocupar el primer lugar, con casi el doble de las importaciones del siguiente país.

Cuadro 69 Principal Producto con Éxito desde México, por Mercado de Destino de sus Importaciones, 1999 – 2003 (US\$MM)

País	1999	2000	2001	2002	2003	Total
Estados Unidos	246,4	223,0	177,8	80,1	43,9	771,2
México	12,2	0,0	6,2	50,0	95,0	163,5
Corea del Sur	2,6	25,3	47,6	31,6	24,9	132,0
Brasil	10,3	12,6	22,7	47,1	38,7	131,3
Canadá	32,0	68,3	13,7	0,0	0,0	114,0
Resto (41 países)	22,2	25,6	26,3	24,0	52,1	150,2

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

2.4.3.4.2 Productos Exitosos desde el Mundo

En la categoría productos exitosos desde el mundo, se consideran aquellos productos que registraron un mayor crecimiento en sus niveles de importación desde

el mundo que desde México. En esta categoría, la fabricación de equipo de transporte y otras industrias manufactureras concentran el mayor valor de los montos importados desde México, Cuadro 70.

Cuadro 70 Productos Exitosos desde el Mundo Por Actividad Económica, 1999 – 2003 (US\$ MM)

Actividad MIP	Total
Fabricación de Equipo de Transporte	184,5
Otras Industrias Manufactureras	115,0
Industrias Básicas de Hierro y Acero	89,9
Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	62,7
Fabricación de Productos de Plástico	59,5
Fabricación de Otros Productos Químicos	50,8
Fabricación de Productos Textiles	34,4
Fabricación de Productos Metálicos	15,5
Elaboración de Productos Alimenticios Diversos	11,4
Panaderías	10,9
Fabricación de Productos de Caucho	10,5
Resto	36,4
Total Productos Exitosos desde el Mundo	681,6

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

Los productos pertenecientes a la fabricación de equipo de transporte, registraron importaciones por un total de US\$184,5 millones, equivalentes al 27,3% de las importaciones de productos considerados como exitosos desde el mundo. En esta actividad, se destaca como el principal producto importado los vehículos con motor de embolo (posición arancelaria 87032390), que registraron internaciones por un valor de US\$82,2 millones, representando el 44,6% del valor de las importaciones de esta actividad. La principal empresa importadora de este producto entre 1999 y el 2003 fue Nissan Marubeni Ltda, que registró internaciones desde México por un monto de US\$52,12 millones.

Por su parte, los productos pertenecientes a otras industrias manufactureras, registraron compras desde México por un valor de US\$115,7 millones, siendo el principal producto de importación los Champúes (posición arancelaria 33051000), que registraron compras por un total de US\$22,7 millones. La principal empresa importadora de este producto entre 1999 y el 2003 fue Procter & Gamble Chile, que registró importaciones por un valor de US\$21,2, equivalentes al 93,2% de las compras que desde México se hicieron de este producto.

2.4.3.4.3 Productos Sin Éxito desde el Mundo

Los productos considerados como sin éxito en sus importaciones desde el mundo, representan la menor proporción del total de las importaciones desde México. En esta categoría se destaca la internación de los productos pertenecientes a la actividad de fabricación de productos textiles, que registraron compras desde México por un valor de US\$19,5 millones. Dentro de los productos pertenecientes a esta

actividad, aquellos que concentran la mayor parte del valor importado son las fibras de poliéster (posición arancelaria 55032000), que registraron compras desde México por un total de US\$8 millones, siendo Colchones Rosen, la empresa con mayores niveles de importación entre 1999 y el 2003, con compras por US\$1,8 millones.

Cuadro 71 Productos Sin Éxito en el Mundo Por Sector Económico, 1999 – 2003 (US\$MM)

Actividad MIP	Total
Fabricación de Productos Textiles	19,5
Otras Industrias Manufactureras	12,4
Elaboración de Vinos	7,8
Fabricación de Equipo de Transporte	6,8
Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	4,1
Resto	4,6
Total Productos Sin Éxito desde el Mundo	55,3

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

2.4.3.4.4 Productos Sin Éxito desde México

Los productos considerados como sin éxito desde México representan una cifra considerable, ya que entre 1999 y el 2003 acumularon un total de US\$646,4 millones, equivalentes al 24% del total importado desde ese país. Dentro de esta categoría, los productos que concentran el mayor valor de las importaciones pertenecen a la actividad de otras industrias manufactureras. Los productos pertenecientes a esta actividad acumularon compras por un valor de US\$389,3 millones, representando el 59% del total.

Cuadro 72 Productos Sin Éxito desde México Por Sector Económico, 1999 – 2003 (US\$MM)

Actividad MIP	Total
Otras Industrias Manufactureras	389,3
Fabricación de Equipo de Transporte	116,7
Industrias Básicas de Hierro y Acero	23,8
Fabricación de Papel	19,4
Fabricación de Otros Productos Químicos	16,4
Fabricación de Productos Textiles	12,7
Elaboración de Combustible	11,2
Fabricación de Calzado	11,0
Resto	46,0
Total Productos Sin Éxito desde México	646,4

Fuente: Elaboración propia con informaciones de Aduana

Dentro de los productos considerados como sin éxito desde México, y pertenecientes a otras industrias manufactureras, aquellos que concentraron el mayor valor de las importaciones fueron los aparatos receptores (televisores) en color (posición arancelaria 85281210²⁶), que registraron compras desde México por un valor de US\$203,3 millones, equivalentes al 52,2% de las compras de esta actividad. La principal empresa importadora desde México fue Sony Chile Ltda, que registró importaciones por un total de US\$66,4 millones entre 1999 y el 2003.

²⁶ Este producto sufrió modificación de su código arancelario a partir del año 2002. Entre 1999 y el 2003 el código correspondiente para este producto fue 85281200, y a partir del 2002, 85281210.

2.4.3.4.4.1 *Caso Especial: Principal Producto Considerado como Sin Éxito en sus Importaciones desde México*

Los aparatos receptores en colores o televisores, fueron el principal producto importado desde México, considerado como un producto sin éxito desde ese mercado. Tal como se observa en el Cuadro 73, los montos importados desde México de este producto descendieron hasta llegar al año 2003 a un valor de US\$1,9 millones, lo que representa una variación negativa del 98%, con una tasa promedio anual de crecimiento de -40%.

Cuadro 73 Principal Producto Importado desde México, Considerado Sin Éxito, 1999 – 2003 (US\$MM)

Posición Arancelaria	Descripción	1999	2000	2001	2002	2003
85281210	Aparatos receptores en colores	76,9	80,0	42,1	2,5	1,9

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

Comparando las importaciones desde México, con las efectuadas desde otros países, Cuadro 74, se observa que hasta el año 2000, las importaciones desde México representaban lejos, el mayor porcentaje. Sin embargo, el dramático descenso de las compras de este producto ha llevado a que México pase desde el primer lugar como proveedor chileno que ocupó hasta el 2001, al segundo lugar que representaron las compras desde ese país en el año 2003. Tal como es posible observar, Brasil se constituyó ese año en el principal proveedor de televisores de Chile, por lo que en este punto, puede estar operando en perjuicio de las importaciones desde México, la suscripción de nuevos acuerdos comerciales, en este caso, el acuerdo con el Mercosur.

Cuadro 74 Principal Producto Importado desde México, por País de Origen, 1999 – 2003 (US\$MM)

País	1999	2000	2001	2002	2003	Total
México	76,9	80,0	42,1	2,5	1,9	203,3
Brasil	7,6	14,4	13,9	4,9	6,0	46,7
Corea del sur	9,2	12,0	10,9	2,8	1,6	36,5
Rep. Popular de China	7,7	6,3	3,4	1,4	1,8	20,6
Resto (34 países)	4,3	6,0	6,3	1,9	1,6	20,1

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Aduana

2.4.3.4.5 Resumen de los Resultado Obtenidos

Un hecho que destaca del análisis efectuado es la alta proporción de productos que son considerados como exitosos en sus niveles de importación desde México, pese a la negativa tendencia general que han manifestado las importaciones desde ese país. En cuanto a los productos que se importan desde el mercado mexicano destacan aquellos con un alto componente tecnológico, dentro de los cuales los teléfonos celulares se perfilan como un producto exitoso en cuanto a la variación de sus importaciones desde México. Sin embargo, tal como se observó en el caso del principal producto considerado como sin éxito desde el mercado mexicano, la suscripción de nuevos acuerdos comerciales por parte de Chile con terceros países, puede haber afectado las importaciones provenientes desde México.

3 INVERSIONES

3.1 ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE INVERSIONES DE CHILE CON EL MUNDO

Una vez analizados los efectos del TLC entre Chile y México en el intercambio comercial, el otro efecto de relevancia que resulta necesario evaluar, es el impacto del TLC en el flujo de inversiones bilaterales. Tal como se indicó en la primera sección de este capítulo, el TLC incluye una serie de normativas tendientes al estímulo de las inversiones bilaterales, por lo que a continuación se evaluará si estas medidas dieron el resultado esperado.

Del mismo modo que se realizó el análisis del comercio bilateral entre Chile y México, las inversiones entre ambos países pueden ser comparadas con los niveles de inversión de Chile con el resto del mundo. Es por este motivo, que resulta necesario, a fin de contextualizar el comportamiento de las inversiones entre 1999 y el 2003, presentar una descripción de los niveles de inversión extranjera directa desde el mundo hacia Chile, y los niveles de inversión chilena detectada en el exterior.

3.1.1 Inversión Extranjera Directa en Chile

Chile, fue el primer país iberoamericano en liberalizar los flujos de inversión extranjera. Uno de los instrumentos más utilizados por los inversores extranjeros es el Estatuto de la Inversión Extranjera, conocido como Decreto Ley N° 600. De acuerdo a esta norma, vigente desde 1974, el inversionista firma un contrato de inversión con el Estado de Chile, lo que significa que su vigencia es independiente del gobierno de turno. Por este estatuto, el inversionista puede acogerse a invariabilidad tributaria por un plazo de 10 años, y asegura la protección a normas jurídicas consideradas discriminatorias. Además, se garantiza el acceso al mercado formal para la repatriación de capitales y utilidades, las que pueden ser remesadas en divisas inmediatamente, sin fecha tope ni monto mínimo, una vez que han sido pagados todos los impuestos correspondientes. También, por intermedio de este estatuto se accede a franquicias especiales en cuanto a impuestos y derechos aduaneros.

Para acogerse al DL 600, el monto mínimo de inversión debe ser de un millón de dólares, con la excepción de aquellos aportes expresados en bienes físicos y tecnologías, para los cuales regirá un monto mínimo de US\$25 mil. En el caso de solicitudes por más de US\$15 millones, el Comité de Inversiones Extranjeras deberá pedir la opinión del Banco Central con el objeto de coordinar la identificación de eventuales flujos de inversión extranjera de carácter financiero - especulativo.

Al analizar el comportamiento de las inversiones extranjeras en el país entre, 1999 y 2003, es posible observar que, en general, los flujos de inversión muestran una tendencia a la baja, con un descenso promedio del 25%. Durante el año 2003, se registra por segundo año consecutivo una caída de la inversión extranjera en Chile, caída que alcanzó el 62%. En consecuencia, se aprecia una clara tendencia a la reducción de las inversiones extranjeras en Chile, durante el periodo analizado.

Cuadro 75 Variación de la IED en Chile, 1999 - 2003

	1999	2000	2001	2002	2003
Variación	-	-67%	58%	-29%	-62%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones del Comité de Inversiones Extranjeras

* Cifras Provisionales

Entre 1999 y el 2003, las inversiones extranjeras materializadas alcanzaron los US\$21.655 millones²⁷. Tal como se observa en el Cuadro 76, en ese período, el 35,6% de la inversión materializada procedía de Norteamérica (principalmente Estados Unidos y Canadá, ya que México apenas alcanzó los US\$107,3 millones), el 56,2% de la Unión Europea, el 5,5% de Asia y Oceanía, el 0,6% de Centroamérica y el Caribe y el 1,2% de Sudamérica. Cabe destacar que entre 1999 y el 2003 se produce un cambio en términos de la zona de origen que más invirtió en Chile, ya que Europa pasa a ocupar el primer lugar impulsada principalmente por las inversiones españolas de 1999 en el sector energético. Tradicionalmente, la zona que más invertía en Chile era Norteamérica.

Cuadro 76 Inversiones Extranjeras Materializadas, Por Zona de Origen, 1999-2003 (US\$MM)

Zona	1999	2000	2001	2002	2003*	Total	%
Europa	6.771,9	850,3	2.054,2	2.085,3	398,0	12.159,6	56,2%
América del Norte	1.971,3	1.947,1	2.013,3	1.105,0	682,9	7.719,6	35,6%
Oceanía	13,0	36,1	466,3	102,1	39,2	656,5	3,0%
Asia	280,4	58,2	126,0	52,9	34,3	551,8	2,5%
América del Sur	60,1	114,4	60,8	18,7	7,1	261,1	1,2%
América Central	49,9	14,2	9,6	5,1	50,9	129,6	0,6%
Organismos Internacionales	-2,0	1,0	31,4	7,0	64,0	101,4	0,5%
África	53,8	1,2	20,4	0,4	0,0	75,8	0,4%
Total	9.198,4	3.022,5	4.781,8	3.376,5	1.276,4	21.655,5	100%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones del Comité de Inversiones Extranjeras

* Cifras Provisionales

Por países, las mayores inversiones correspondieron a España, con el 27,6%, seguido de Estados Unidos (23,2%), Reino Unido (11,9%), Canadá (11,7%), Italia (5,1%), Suiza (3,7%), Francia (3,6%), Australia (3,0%) y Japón (2,5%). Tal como se mencionó anteriormente, la fuerte inversión española del año 1999 llevó a este país a convertirse durante el periodo 1999 - 2003 en el mayor inversionista en Chile. Sin embargo, si analizamos el comportamiento de los años restantes, observamos que

²⁷ Cifras del Comité de Inversiones Extranjeras

Estados Unidos es el país que tradicionalmente ha invertido mayoritariamente en Chile, ya que registra mayores montos que los españoles para todos los restantes años considerados.

Cuadro 77 Inversiones Extranjeras Materializadas, Principales Países, 1999–2003 (US\$MM)

País	1999	2000	2001	2002	2003*	Total	%
España	4.580	643	386	248	122	5.978	27,6%
Estados Unidos	1.399	778	1.776	594	480	5.027	23,2%
Reino Unido	368	190	390	1.504	130	2.583	11,9%
Canadá	458	1.151	222	506	187	2.524	11,7%
Italia	51	96	920	30	7	1.104	5,1%
Suiza	793	0	2	7	0	802	3,7%
Francia	613	44	34	41	41	774	3,6%
Australia	10	33	461	102	39	646	3,0%
Japón	279	58	126	54	29	546	2,5%
Holanda	169	120	88	41	2	420	1,9%
Total	9.198,4	3.022,5	4.781,8	3.376,5	1.276,4	21.655,5	100%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones del Comité de Inversiones Extranjeras

* Cifras Provisionales

Al analizar la IED por sector, Cuadro 78, se observa que del total de las inversiones registradas entre 1999 y el 2003, el 32% correspondieron al sector electricidad, gas y agua, el 22,9% al sector minero y el 14,1% al sector comunicaciones. Las actividades económicas que menores inversiones extranjeras recibieron son la silvicultura y la agricultura. Nuevamente las cifras se ven distorsionadas por lo acontecido el año 1999, donde la inversión en el sector electricidad, agua y gas alcanza la cifra récord de US\$4.540 millones. Además, cabe destacar que el año 2003 la mayoría de los sectores y actividades, salvo alimentos, madera, transporte y pesca, registraron bajas en los montos de inversión recibida. La industria de alimentos registró un incremento del 90% con relación al año 2002, alcanzando los US\$55 millones de inversión extranjera directa.

Cuadro 78 Inversión Extranjera por Sector y Actividad (D.L 600), Inversión Materializada, 1999 - 2003 (US\$MM)

Sector y Actividad	1999	2000	2001	2002	2003*	Total	%
Electricidad, Gas y Agua	4.540	860	908	473	150	6.930	32,0%
Minería y Canteras	1.350	243	958	1.999	383	4.932	22,8%
Comunicaciones	348	855	1.246	331	283	3.063	14,1%
Servicios Financieros	950	263	121	59	44	1.437	6,6%
Alimentos, Bebidas y Tabaco	407	44	215	29	55	751	3,5%
Química, Goma y Plásticos	228	94	344	32	0	698	3,2%
Seguros	208	90	265	20	4	587	2,7%
Construcción	211	29	164	138	28	570	2,6%
Otras Industrias	146	86	137	107	3	479	2,2%
Servicios de Saneamiento y Similares	471	2	3	1	1	478	2,2%
Comercio	86	117	110	82	43	439	2,0%
Otros servicios	117	122	143	19	17	419	1,9%
Madera, Papel, Imprentas y Editoriales	46	17	58	40	176	337	1,6%
Servicios a las Empresas	26	66	58	38	21	209	1,0%
Transporte y Almacenaje	26	15	35	5	56	137	0,6%
Pesca y Acuicultura	0	92	5	0	10	108	0,5%

Sector y Actividad	1999	2000	2001	2002	2003*	Total	%
Agricultura	21	23	10	2	0	57	0,3%
Silvicultura	17	4	1	1	1	24	0,1%
Total	9.198,4	3.022,5	4.781,8	3.376,5	1.276,4	21.655,5	100%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones del Comité de Inversiones Extranjeras

* Cifras Provisionales

Al analizar el destino geográfico de la inversión extranjera que viene a nuestro país, observamos que esta corresponde en su mayoría a inversión multiregional, es decir, no está destinada a una región específica del país. Este tipo de inversión concentró durante el periodo 1999 – 2003 el 49,3% del total. La inversión destinada a la Región Metropolitana se ubica en segundo lugar, concentrando el 26,9%. El resto de las regiones reciben una mínima parte de la inversión total llegada a Chile, siendo la Región de Antofagasta la que se ubica en tercera posición, ya que recibe el 9,1% de la inversión total, inversión destinada principalmente al sector minero.

Cuadro 79 Inversión Extranjera Por Región (D.L 600), Inversión Materializada, 1999 - 2002 (US\$MM)

Región	1999	2000	2001	2002	2003*	Total	%
Multi Regional	4.996	2.030	2.561	576	510	10673	49,3%
XIII	2.533	436	1.050	1.506	302	5827	26,9%
II	111	126	879	722	141	1979	9,1%
V	591	7	20	190	34	842	3,9%
IV	626	93	0	18	22	759	3,5%
III	91	50	71	103	18	333	1,5%
I	9	3	26	92	185	315	1,5%
VIII	80	95	39	83	9	306	1,4%
X	19	111	77	24	23	254	1,2%
VII	30	9	49	56	26	170	0,8%
XII	103	49	0	0	0	152	0,7%
XI	1	8	4	5	7	25	0,1%
VI	7	3	5	1	0	16	0,1%
IX	1	3	1	0	0	5	0,0%
Total	9.198,4	3.022,5	4.781,8	3.376,5	1.276,4	21655,6	100%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones del Comité de Inversiones Extranjeras

* Cifras Provisionales

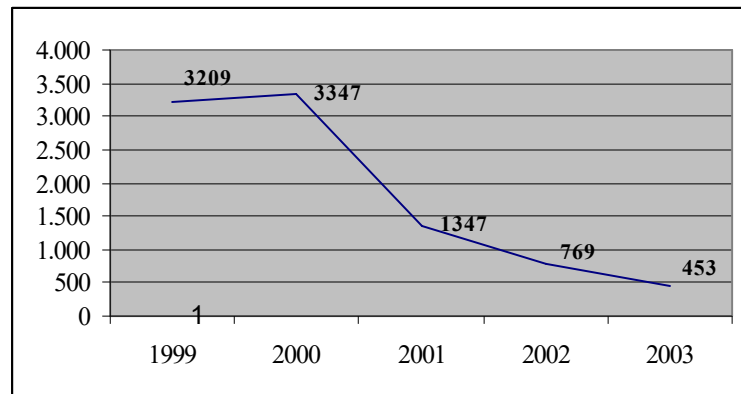
En general, es posible mencionar que partir del año 2000, los montos de IED retoman sus volúmenes normales tras la fuerte alza experimentada como consecuencia de las inversiones del sector eléctrico realizadas por capitales españoles durante el año 1999. No obstante lo anterior, se registró una caída de la inversión extranjera durante el año 2003 del 62%, registrándose inversiones por US\$1.276 millones.

3.1.2 Inversión Chilena en el Exterior

Respecto a la inversión chilena detectada en el exterior, es necesario destacar la poca información pública disponible. Los datos presentados en esta sección corresponden a información de la Cámara de Comercio de Santiago, que publica

datos sobre la inversión chilena en el exterior. A partir de esta información, es posible señalar que durante el año 2003, las inversiones de empresas chilenas en el exterior alcanzaron a US\$453 millones, casi un 41% menos que el mismo período del año anterior, y alrededor de un 85% menos que durante el año 1999. Se observa entonces que tras la crisis económica experimentada por Chile a partir del año 2000, las inversiones chilenas en el exterior han sufrido fuertes bajas. Tal como se observa en el Gráfico 19, existe una clara tendencia a la baja en la inversión chilena en el exterior, que muestra una tasa de disminución promedio del 35% entre 1999 y el 2003.

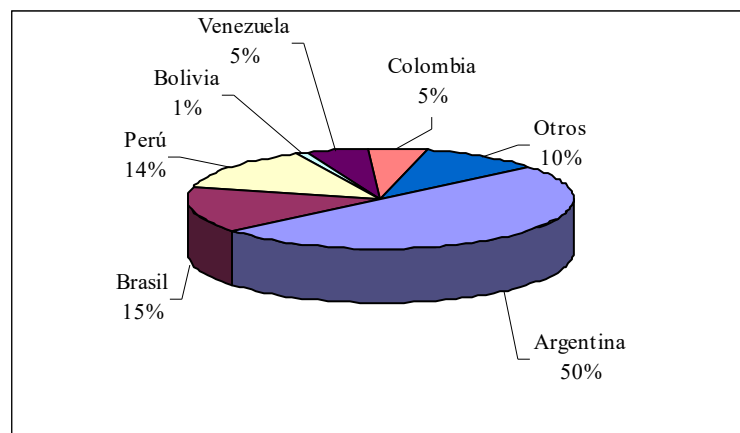
Gráfico 19 Inversión Chilena Detectada en el Exterior, 1999 – 2003 (US\$MM)



Fuente: Cámara de Comercio de Santiago

Con relación a los países de destino de la inversión chilena, tal como se observa en el Gráfico 20, cabe destacar que entre los años 1990 y 2002, el país que recibió una mayor cantidad de inversión chilena fue Argentina, el que concentró alrededor del 50% de la inversión total. Los otros países que presentan alta participación de las inversiones chilenas son Brasil y Perú, que representan el 15% y 14% de la inversión total respectivamente.

Gráfico 20 Inversión Chilena Detectada en el Exterior, Según País de Destino, 1990-2002 (Porcentaje)



Fuente: Cámara de Comercio de Santiago

Finalmente, cabe destacar que la inversión chilena se ha destinado principalmente al sector energético y que los niveles de inversión de los últimos años se encuentran lejos de los niveles alcanzados durante la década de los noventa.

3.2 ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE INVERSIÓN DE CHILE CON MÉXICO

Tal como se señaló al inicio de este capítulo, el TLC determinó la existencia de una serie de normativas nuevas, que entregan mayor certidumbre a las inversiones de cada una de las partes, y aseguran mecanismos como el trato nacional y el trato de nación más favorecida tendientes a estimular las inversiones bilaterales. En consecuencia, esta sección intentará poner de manifiesto la evolución y composición flujos de inversiones entre Chile y México, a fin de determinar si el TLC significó realmente un impulso a las inversiones bilaterales.

3.2.1 Inversión Mexicana en Chile

La inversión mexicana en Chile representa mínimos niveles con relación al total de inversión extranjera que recibe el país. En efecto, el total de inversiones mexicanas entre 1999 y el 2003, representa tan solo el 0,5% de la inversión extranjera del periodo. Otro hecho que cabe destacar es la fuerte caída experimentada por la inversión mexicana a partir del año 1999, en donde la inversión alcanzó los US\$71,8 millones. A contar de ese año y hasta el año 2003, las inversiones desde México cayeron un 77,5%.

Al analizar la participación de la inversión mexicana en Chile, Cuadro 80, se observa que no se produce una tendencia al alza, pese a los esfuerzos que se hicieron en el TLC para incrementar los niveles de inversión desde ese país hacia Chile. Las cifras muestran que esa participación se mantuvo en niveles bajos, registrándose incluso disminuciones en los años 2000 y 2002. Sin embargo, destaca el hecho de que durante el año 2003 se revierte la tendencia a la baja en esta participación, la que se incrementa hasta el 1,27%.

Cuadro 80 Participación de la Inversión Mexicana en Chile, 1999 - 2003

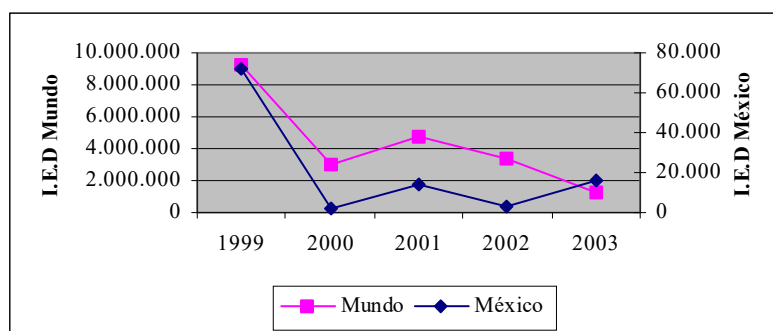
	1999	2000	2001	2002	2003
% Inversión Mexicana en Chile	0,78%	0,08%	0,30%	0,08%	1,27%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones del Comité de Inversiones Extranjeras

Si comparamos los niveles de inversión mexicanos en Chile, con los niveles de inversión desde el mundo, Gráfico 21, se aprecia una perfecta relación hasta el año 2002, es decir, los niveles de inversión de México siguen la tendencia mundial de las inversiones en el país. No obstante lo anterior, durante el 2003 esta tendencia se revierte favorablemente, puesto que las inversiones mexicanas en el país crecieron,

aunque las inversiones desde el mundo continuaron su tendencia a la baja. Sin embargo, nada asegura que esta tendencia se continúe manifestando en el futuro, por lo que es posible señalar que el flujo de inversiones desde México a Chile no se ha visto significativamente favorecido por la entrada en vigor del TLC en 1999.

Gráfico 21 Evolución de la IED Mexicana en Chile vs. la IED Total en Chile, 1999 – 2003 (US\$M)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Cinver

Considerando las principales variaciones en la participación en la IED entre 1999 y el 2003, Cuadro 81, se observa que el alza experimentada por México se encuentra bastante lejana de incrementos en la participación de países como Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido. No obstante lo anterior, es un elemento positivo el alza en la participación mexicana tras el TLC, pese a ser menor que el alza de países con los que Chile suscribió tratados entre 1999 y el 2003, sobre todo si consideramos que México ha tenido bajos niveles de crecimiento económico en este periodo.

Cuadro 81 Países con los Mayores Incrementos en la IED hacia Chile, 1999 – 2003

País	Participación en la IED de 1999	Participación en la IED de 2003	% de Variación
Estados Unidos	15,2%	37,6%	147,2%
Canadá	5,0%	14,6%	63,5%
Reino Unido	4,0%	10,2%	40,5%
Suecia	0,0%	4,4%	29,0%
Panamá	0,0%	4,0%	26,0%
Australia	0,1%	3,1%	19,4%
Noruega	0,1%	1,8%	11,0%
México	0,8%	1,3%	3,2%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de Cinver

Analizando las características de la inversión mexicana en Chile, Cuadro 82, podemos señalar que el sector que concentra la mayor cantidad de inversión entre 1999 y el 2003 es el de otras industrias, con un 73% del total. Otras actividades y sectores que han recibido inversión mexicana son alimentos y servicios. Sin embargo, cabe destacar que la inversión en otros servicios se registró por última vez el año 1999, y que la inversión en alimentos se presenta por primera vez el año 2003 siendo la gran impulsora de las inversiones mexicanas en Chile durante ese año.

Cuadro 82 Inversión Extranjera Mexicana Por Sector (D.L 600), Inversión Materializada, 1999 – 2003 (US\$MM)

Sector y Actividad	1999	2000	2001	2002	2003*	Total	%
Agricultura	0	0	0	0	0	0	0%
Silvicultura	0	0	0	0	0	0	0%
Pesca y acuicultura	0	0	0	0	0	0	0%
Minería y canteras	0	0	0	0	0	0	0%
Alimentos, bebidas y tabaco	0	0	0	0	15,2	15,2	14%
Madera y papel	0	0,1	0	2,2	1,0	3,2	3%
Química, goma y plásticos	0	0	0	0	0	0	0%
Otras industrias	63,2	1,3	14,4	0	0	78,9	73%
Electricidad, gas y agua	0	0	0	0	0	0	0%
Construcción	2,3	0	0	0,5	0	2,8	3%
Comercio	0	0	0	0	0	0	0%
Transporte y almacenaje	0	0	0	0	0	0	0%
Comunicaciones	0	0	0	0	0	0	0%
Servicios financieros	0	0	0	0	0	0	0%
Seguros	0	0	0	0	0	0	0%
Servicios a las empresas	1,5	1,0	0	0	0	2,5	2%
Serv. saneamiento y similares	0	0	0	0	0	0	0%
Otros servicios	4,7	0	0	0	0	4,7	4%
Total	71,8	2,3	14,4	2,7	16,2	107,3	100%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones del Comité de Inversiones Extranjeras

* Cifras Provisionales

Con respecto a la distribución regional de la inversión extranjera proveniente de México, es posible señalar que a diferencia de lo que ocurre en el ámbito nacional, donde la mayor cantidad de inversión es multiregional, la inversión mexicana entre 1999 y el 2003, se concentra principalmente en dos regiones, la metropolitana con el 43% y la región del Bío-Bío con una participación del 32%. Por su parte, la inversión multiregional representa el 23% de la inversión total y finalmente la última región donde se registra inversión extranjera mexicana es la de Valparaíso, que con US\$2,3 millones representa el 2% de la inversión total del periodo 1999 - 2003

Analizando el comportamiento anual de las inversiones mexicanas, es posible notar que desde el año 1999 no se registran inversiones en las regiones V y VIII, siendo la inversión multiregional la única que permanece hacia el año 2003.

Cuadro 83 Inversión Mexicana en Chile, Por Región (D.L. 600), Inversión Materializada, 1999 - 2003 (US\$MM)

Región	1999	2000	2001	2002	2003*	Total	%
I	0	0	0	0	0	0	0%
II	0	0	0	0	0	0	0%
III	0	0	0	0	0	0	0%
IV	0	0	0	0	0	0	0%
V	2,3	0	0	0	0	2,3	2%
VI	0	0	0	0	0	0	0%
VII	0	0	0	0	0	0	0%
VIII	34,4	0	0	0	0	34,4	32%
IX	0	0	0	0	0	0	0%
X	0	0	0	0	0	0	0%
XI	0	0	0	0	0	0	0%
XII	0	0	0	0	0	0	0%

Región	1999	2000	2001	2002	2003*	Total	%
Región Metropolitana	29,9	1,4	14,4	0,5	0	46,1	43%
multiregional	5,2	1,0	0	2,2	16,2	24,5	23%
Total	71,8	2,3	14,4	2,7	16,2	107,3	100%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones del Comité de Inversiones Extranjeras

* Cifras Provisionales

3.2.2 Inversión Chilena en México

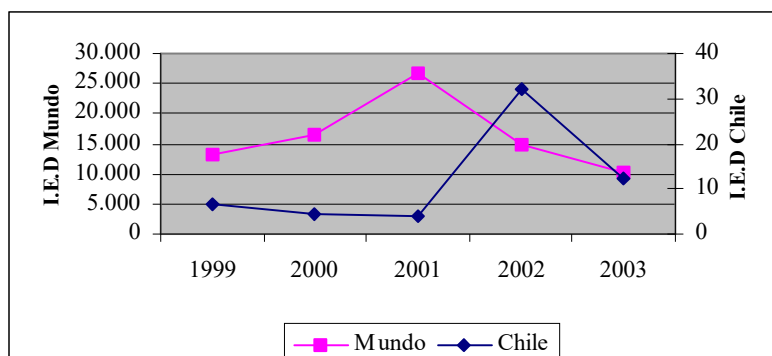
Tras la entrada en vigencia del TLC en 1999, la participación de las inversiones chilenas en México, respecto al total de inversiones extranjeras en ese país, no se incrementó considerablemente. Incluso entre 1999 y el 2001 se produjo un descenso en esta participación, la que llegó a ser del 0,01% (Cuadro 84). Signos más alentadores se aprecian a partir del año 2002, donde la inversión chilena en México alcanza la máxima participación de todo el periodo, que llegó a ser de un 0,22%.

Cuadro 84 Participación de la Inversión Chilena en México, 1999 - 2003

	1999	2000	2001	2002	2003
% Inversión Chilena en México	0,05%	0,03%	0,01%	0,22%	0,12%

Si comparamos la evolución en los montos de inversión chilena en México, con los montos de inversión totales registrados en ese país, Gráfico 22, observamos que no existe una directa relación. Incluso más, entre 1999 y el 2002, las inversiones chilenas en México presentan una evolución totalmente contraria a los niveles de inversión desde el mundo hacia ese país. Mientras entre 1999 y el 2001 la inversión desde el mundo hacia México crecía, la inversión desde Chile hacia ese país registraba un retroceso. Por el contrario, mientras el año 2002 la inversión desde el mundo hacia México caía, la inversión chilena hacia ese país registraba la mayor alza desde 1997. Finalmente, durante el año 2003, tanto la inversión chilena como la inversión desde el mundo en México, registran un retroceso.

Gráfico 22 Evolución de la IED Chilena en México vs. la IED Total en México, 1999 – 2003(US\$MM)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de informaciones de la Dirección General de Inversión Extranjera de México

Un hecho destacable de la evolución de la inversión chilena en México, es el importante aumento en la participación de la inversión chilena en ese país. Como se observa en el Cuadro 85, el incremento en la participación chilena fue de 148,3%,

cifra que aunque es menor que la de países como Finlandia, es importante ya que implica que los inversores chilenos han incrementado considerablemente sus flujos de inversiones hacia México tras la firma del TLC.

Cuadro 85 Países con los Mayores Incrementos en la IED hacia México, 1999 - 2003

País	Participación en la IED de 1999	Participación en la IED de 2003	% de Variación
Finlandia	0,2%	1,2%	438,2%
Suiza	0,9%	3,1%	223,0%
Antillas Holandesas	0,1%	0,3%	184,2%
Chile	0,0%	0,1%	148,3%
Francia	1,3%	3,2%	147,9%

Fuente: Secretaría de Economía - Dirección General de Inversión Extranjera

A partir del análisis efectuado, es posible señalar que se aprecia un efecto favorable en los flujos de inversión desde Chile hacia México. Los datos en términos de montos de inversión permiten atribuir un efecto positivo de este acuerdo, sin embargo, el análisis comparativo con la inversión de otros países en México, muestra que este crecimiento no ha sido tan significativo como podría haberse esperado tras las medidas tendientes al estímulo de las inversiones bilaterales, puestas en marcha con el TLC.

Pese a lo anterior, un análisis más detallado de las inversiones chilenas en ese país, permitirá identificar los sectores y destinos geográficos en los cuales se han centrado las inversiones chilenas. Analizando la composición de las inversiones chilenas en México, es posible señalar que hacia el año 2002 se contaba en México con el registro de poco más de 200 empresas con participación chilena en su capital social, esto es, alrededor del 0,7% del total de sociedades con inversión extranjera directa registradas a esa fecha. Las empresas con inversión chilena se han dedicado principalmente a las actividades del sector industrial y se localizan en mayor medida en los estados de Sonora, Distrito Federal y Michoacán.

Entre 1999 y el año 2003, las empresas con capital chileno realizaron inversiones en México por US\$59,4 millones. Como es posible observar en el Cuadro 86, durante el año 2002 se produjo un explosivo crecimiento en la inversión chilena en ese país, la que se expandió en un 668% llegando a los US\$32,2 millones. Esta cifra es la mayor registrada desde 1997, en donde la inversión chilena en México alcanzó los US\$43,3 millones.

Cuadro 86 Inversión Chilena en México, 1999 - 2003 (US\$MM)

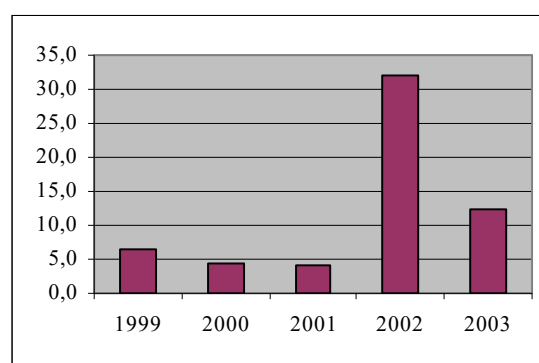
Año	Anual	%
-----	-------	---

1999	6,4	10,8%
2000	4,3	7,2%
2001	4,0	6,7%
2002	32,2	54,2%

2003	12,5	21,0%
Total	59,4	100%

Fuente: Secretaría de Economía. Dirección General de Inversión Extranjera.

Gráfico 23 Inversión Chilena en México 1999 – 2003, (US\$MM)



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los sectores económicos de destino de la inversión chilena en México, entre 1999 y el 2002²⁸, Cuadro 87, es posible señalar que ésta se concentró principalmente en la industria manufacturera, y más específicamente en la industria de fabricación de sustancias químicas básicas, que recibieron 48% del total. Otras actividades que reciben alta participación son transporte de agua con 13% y extracción de minerales no ferrosos con 10%. Además, cabe destacar que la inversión chilena hacia México también se dirige a las empresas de servicios tanto comerciales como profesionales.

Cuadro 87 Inversión Chilena En México Por Sector, 1999 - 2002 (US\$MM)

Sector y Actividad	Total	%
Fabricación de sustancias químicas básicas. Excluye las petroquímicas básicas.	21,1	47,8%
Transporte por agua.	5,9	13,4%
Extracción y/o beneficio de minerales metálicos no ferrosos	4,5	10,2%
Fabricación de envases y otros productos de madera y corcho. Excluye muebles.	3,3	7,6%
Comercio de productos no alimenticios al por mayor.	2,3	5,3%
Servicios relacionados con el transporte por agua.	1,8	3,9%
Servicios relacionados con las instituciones financieras, de seguros y fianzas.	1,6	3,6%
Servicios de instituciones de seguros y fianzas.	1,6	3,6%
Prestación de servicios profesionales, técnicos y especializados. Excluye agropec.	1,1	2,5%
Comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco al por mayor.	0,9	2,1%
Total	44,2	100%

Fuente: Subsecretaría de Normatividad, Inversión Extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales de México

De acuerdo al destino geográfico de la inversión chilena, tal como se observa en el Cuadro 88, ésta se dirigió principalmente a los estados de Sonora, Distrito Federal y Michoacán. El estado de Sonora, se ubica al noroeste del país, en la frontera con Estados Unidos y se caracteriza por ser una región de abundantes recursos tanto naturales como humanos, además de ser uno de los más prósperos e industrializados estados del país. La cercanía del estado con Estados Unidos le proporciona a los inversionistas chilenos un inmejorable acceso al mercado de este país. Los otros estados mexicanos que captaron gran parte de la inversión chilena son

²⁸ Subsecretaría de Normatividad, Inversión Extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales de México, "Inversión de Chile en México", Dirección General de Inversión Extranjera, 2003, pp 2.

el Distrito Federal y Michoacán, y se encuentran ubicados en la zona centro sur del país.

Cuadro 88 Inversión Chilena En México Por Estado, 1999 – 2002 (US\$MM)

Estado	Total	%
Sonora	22,4	50,8%
Distrito Federal	11,6	26,3%
Michoacán	6,4	14,6%
Veracruz	1,9	4,2%
Estado de México	1,1	2,5%
Querétaro	0,3	0,7%
Nuevo León	0,2	0,5%
Quintana Roo	0,06	0,2%
Guanajuato	0,04	0,1%
Jalisco	0,03	0,1%
Otros	0,02	0,0%
Total	44.151,3	100%

Fuente: Subsec. de Normatividad, Inversión Extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales de México

3.3 VARIACIÓN DEL FLUJO DE INVERSIONES ACE – TRATADO DE LIBRE COMERCIO

El Capítulo 9 del Tratado de Libre Comercio entre Chile y México aborda con profundidad el tratamiento de las inversiones entre ambos países. En él, se establecen definiciones generales, procedimientos para solucionar controversias entre inversionistas y la creación de un Comité de Inversión y Comercio Transfronterizo de Servicios.

A partir de todas estas medidas destinadas a regular y fomentar la inversión entre ambos países se esperaba que los flujos de inversión bilateral crecieran considerablemente, no obstante lo anterior, las cifras del Comité de Inversiones Extranjeras y de la Subsecretaría de Inversión Extranjera de México, demuestran lo contrario. Durante los años de vigencia del ACE las inversiones mexicanas en Chile crecieron en un 133%, pasando desde los US\$7 millones en 1991 a los US\$16 millones en 1998. Sin embargo, después de la firma del TLC, la inversión mexicana en Chile cae un 343% el año 2003, con relación al año 1999.

Analizando la evolución de las inversiones chilenas a México, vemos que entre los años 1994 y 1998 éstas registraron un aumento del 173%, mientras que hacia el año 2003, la variación con respecto al año 1998 fue de 76%. Por su parte, las inversiones mexicanas en Chile crecieron un 436% entre 1992 y 1998, mientras que entre 1998 y el 2003 cayeron un 0,9%. En consecuencia, las inversiones chilenas a México muestran una tendencia creciente, aunque con niveles menores que durante la vigencia del ACE y, por el contrario, las inversiones mexicanas en Chile registran una considerable disminución tras la firma del TLC, con relación a lo acontecido durante los años de vigencia del ACE.

4 CONTROVERSIAS COMERCIALES

El tratado de libre comercio con México se encuentra como uno de los mejores evaluados tanto por el gobierno como por el sector privado chileno, junto con el tratado con Canadá. No han existido situaciones comerciales en que alguno de los países se haya visto en la necesidad de invocar los mecanismos dispuestos por el acuerdo para solucionar posibles controversias comerciales. No obstante lo anterior, existen al menos dos situaciones que han generado cierto grado de polémica entre ambos países, aunque en ambos casos las autoridades han actuado con prontitud y de este modo han evitado que las diferencias se conviertan en mayores dificultades.

4.1 MÉXICO ESTABLECE RESTRICCIONES AL INGRESO DE MANZANAS CHILENAS

El 12 de julio del año 2002 el Servicio de Administración Tributaria de México retiró el Padrón de Importadores Sectorial de Manzanas a un grupo de importadores mexicanos de manzanas. Esta medida, afectó el ingreso de manzanas provenientes de distintos países, entre ellos Chile, y tuvo como propósito explícito hacer una revisión del documento. Este hecho, motivó la inmediata reacción del gobierno chileno que realizó una ofensiva para defender a los exportadores chilenos. A juicio del gobierno chileno, el retiro de los padrones implicaba la detención de las actividades de desaduanamiento, lo que eventualmente podría dejar a los embarques chilenos que iban en camino en una situación precaria, que podía significar incluso la pérdida de dicha producción nacional.

Pese a todo, la situación no pasó a mayores puesto que los importadores utilizaron otros registros para internar las manzanas. Sin embargo, debido a que ésta no constituía una solución permanente, el gobierno chileno intensificó sus esfuerzos ante la autoridad mexicana permitiendo una solución definitiva y en poco tiempo.

4.2 EL S.A.G NO AUTORIZA INGRESO DE PALTAS DESDE MÉXICO

A sólo unos meses de las dificultades experimentadas en México para el ingreso de manzanas, en octubre del 2002, el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) informa que no es posible el ingreso de paltas desde México, puesto que la norma para autorizar la importación de paltas desde ese país aún no había sido promulgada. Dicha norma fue sometida a un proceso de Consulta y Audiencia Pública con las diferentes instancias involucradas, que emitieron comentarios, los que fueron evaluados por el Servicio.

La consulta se inició el 10 de abril y concluyó el 10 de junio del 2002, extendiéndose a petición de los interesados hasta el 10 de julio. El día 22 de julio se realizó una Audiencia Pública, con la participación de todas las instancias involucradas, la que culminó con una nueva extensión del plazo, dentro del cual los interesados tuvieron la oportunidad de conocer y analizar el Documento de Análisis de Riesgo que dio origen a la norma propuesta, así como el Plan de Trabajo de la misma. El SAG informó que la evaluación de riesgo realizada fue muy acuciosa y se desarrolló dentro de los estándares y lineamientos internacionales en la materia y enmarcados dentro de los principios establecidos por el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC (que es Ley de la República) y de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria de la FAO, que actúa como referente técnico en estas materias.

No obstante lo anterior, la reacción chilena reflejó claramente las aprensiones de los productores chilenos ante el ingreso de paltas mexicanas. Es importante señalar que México es el primer productor de paltas del mundo, seguido de Estados Unidos y de Chile. La iniciativa para retrasar la autorización del SAG, que se sustentaba en razones fitosanitarias, señalaba que la producción del fruto en México se da en un clima semi tropical, muy favorable a la aparición de plagas, mientras que en Chile, por tener un clima mediterráneo, estas plagas no atacan y por ende no existen en los cultivos.

Asimismo, existían razones políticas para evitar el ingreso de palta mexicana sin restricciones, ya que se señalaba que Chile podría ver cerradas las puertas del mercado estadounidense. Estas trabas se darían porque Estados Unidos tiene estrictas restricciones para el ingreso de palta mexicana a su mercado, para evitar la llegada de insectos que pudiesen “pringar” sus cultivos.

Como consecuencia de las presiones de los productores nacionales, la Cámara de Diputados, aprueba postergar el ingreso de paltas desde México. Pese a que la medida se justificó por razones fitosanitarias, lo que verdaderamente estaba detrás de este acuerdo era la protección de un sector de la economía nacional y una zona del país fuertemente dependiente de la producción de este fruto. Cabe destacar que el 75% de la producción de palta del país se concentra en las provincias de Quillota y Petorca. Allí, esta actividad económica genera cerca de 4.000 empleos permanentes y 2.000 temporales en periodo de cosecha. Pese a todas las presiones para evitar el ingreso de palta mexicana, las medidas sólo consiguieron retrasar su ingreso, el que finalmente se produce el 14 de marzo del 2003 en el puerto de San Antonio. Un total de mil cajas de paltas tipo Hass procedentes de México fueron desembarcadas, este

producto estaba destinado a ser comercializado en el mercado chileno durante los meses de invierno.

La situación de las manzanas en México, y la de las paltas en Chile constituyen claros ejemplos de las dificultades que se experimentan al intensificar los lazos comerciales entre países. Sin embargo, es destacable que los problemas finalmente han sido resueltos satisfactoriamente para todos los involucrados y no han derivado en mayores dificultades para el comercio entre ambos países.

CAPÍTULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1 ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PRIMER OBJETIVO

“Analizar los factores con incidencia en los posibles efectos del TLC entre Chile y México”

Puesto que existen una serie de factores que pueden tener incidencia en los resultados tras la firma de un acuerdo comercial, se planteó como objetivo de la investigación, identificar los elementos más relevantes con incidencia en los posibles resultados del TLC entre Chile y México.

Dentro de estos factores, podemos destacar principalmente cinco. En primer lugar, la similitud en las economías de ambos países al momento de firmarse el acuerdo comercial. Tal como se observó a partir del análisis efectuado, las economías de ambos países presentan características similares, estableciéndose un nivel de desarrollo similar. Este hecho implicó que gran parte del intercambio comercial se centre en bienes provenientes del sector industrial, lo que resulta positivo sobre todo para un país como Chile, cuyas exportaciones se han ligado tradicionalmente a sectores primarios de la economía. En segundo lugar, se observó que durante el periodo, ambos países pasaron por dificultades en materia económica, que implicaron caídas en sus niveles de producción, en Chile en el año 1999, y en México el año 2001, hecho que influyó negativamente en los flujos de comercio e inversiones bilaterales. En tercer lugar, tal como se observó en el capítulo II, en materia arancelaria no existieron modificaciones significativas que permitieran esperar una mejora en la competitividad tanto de las exportaciones como de las importaciones a México. No obstante lo anterior, en materia de inversiones, el nuevo acuerdo sí consideró una serie de normativas tendientes a su estímulo. En consecuencia, la incidencia del TLC en materia de comercio bilateral fue mínima, a diferencia de lo sucedido en materia de inversiones, donde existían disposiciones incorporadas destinadas al aumento de los flujos de inversiones bilaterales. En cuarto lugar, la evolución del tipo de cambio del peso chileno frente al mexicano, constituye otro elemento de análisis que permite explicar los resultados del comercio bilateral entre 1999 y el 2003. En esta evolución, se observa una depreciación de la moneda chilena, lo que permitió mejorar la competitividad de los productos chilenos en el mercado mexicano, y a su vez, afectó negativamente la competitividad de los productos mexicanos en Chile. Este fue uno de los elementos fundamentales que permiten explicar el sostenido aumento en las exportaciones chilenas hacia México, y la

progresiva caída de las importaciones desde ese país. Finalmente, la entrada en vigencia de nuevos acuerdos comerciales suscritos por ambos países, es otro elemento considerado a la hora de evaluar los efectos en materia comercial y de inversiones del TLC entre Chile y México. Estos nuevos acuerdos firmados, implicaron una mayor competencia para los productos chilenos y mexicanos, lo que impactó negativamente en los niveles de comercio e inversiones bilaterales.

En conclusión, en este punto resulta necesario señalar que los acuerdos políticos son solo un elemento, de los muchos que entran en juego a la hora de evaluar los efectos de un TLC, ya que existen además, una serie de otros factores que pueden influir en los resultados de un acuerdo comercial.

1.2 SEGUNDO OBJETIVO

“Cuantificar el impacto del TLC en el intercambio comercial de Chile y México”

El comercio bilateral entre Chile y México mantuvo su participación con relación al resto del mundo durante los años analizados. En efecto, entre 1999 y el 2003 esta participación se situó en torno al 4,0%. En conclusión, el intercambio comercial con México con relación al intercambio con el mundo, no se ha visto significativamente alterado como consecuencia de la entrada en vigor del TLC suscrito entre ambos países. Es decir, no se produjo un aumento en la participación del intercambio comercial de México, como sería esperable tras la liberalización comercial. A partir del análisis efectuado de los montos del comercio bilateral, se observa que el impacto del TLC entre ambos países aunque ha sido positivo, no ha sido tan grande con relación al impacto que tuvo el ACE en el intercambio comercial.

Si analizamos el impacto en términos de exportaciones e importaciones, se observa que las exportaciones a México aumentaron su participación, con relación al total de exportaciones del país, situándose hacia el año 2002 en una cifra del 5,2%. Una de las principales causas que permiten explicar esta tendencia creciente de las exportaciones, es la evolución que experimentó el tipo de cambio entre el peso chileno y el peso mexicano. La depreciación sufrida por la moneda chilena favoreció las exportaciones nacionales, ya que los productos chilenos se volvieron más competitivos en el mercado mexicano.

En contraste, las importaciones efectuadas desde México representan cada año una menor proporción, desde el año 1999 al 2003 estas cayeron desde un 4,1% hasta el 2,7%. Existen varias causas que permiten explicar la caída de las importaciones desde México, en primer lugar, la baja en la actividad económica chilena, que implicó

una disminución generalizada en las importaciones nacionales, en segundo lugar, la entrada en vigencia de nuevos acuerdos comerciales que implicó mayor competencia para los productos mexicanos, en tercer lugar, la progresiva baja arancelaria establecida por Chile, que también influyó negativamente en las importaciones desde ese país. Finalmente, la depreciación del peso chileno, que contribuyó a la caída de las importaciones desde México, ya que los productos mexicanos se volvieron relativamente más caros.

Como consecuencia de lo anterior, a partir del año 1999, fecha de entrada en vigor del acuerdo, el saldo de la balanza comercial entre Chile y México pasa a ser positivo a favor de Chile, es decir, por primera vez, se registra una mayor cantidad de exportaciones que de importaciones. En 1999, se registró un saldo a favor de US\$41,6 millones, y en adelante, esta cifra se ha incrementó llegando hacia el año 2003 a los US\$440,5 millones. Durante ese último año las exportaciones de Chile a México ascendieron a US\$920,9 millones registrando un aumento de US\$11,5 millones con respecto al año anterior. Las importaciones, en tanto, registraron US\$480,4 millones, es decir, un aumento de US\$5,7 millones de dólares con respecto al año precedente, aunque si comparamos las importaciones del 2003 con respecto a las de 1999 observamos que estas cayeron en más de un 17%.

En conclusión, a partir de los resultados obtenidos por el comercio bilateral compuesto de exportaciones e importaciones, es posible concluir que el impacto del TLC no ha sido de gran magnitud con relación al ACE, situación explicada por la sostenida caída de las importaciones desde México. No obstante lo anterior, desde el punto de vista de Chile, el tratado le ha permitido expandir considerablemente sus montos de exportación, lo que ha implicado un impulso al sector exportador chileno.

1.3 TERCER OBJETIVO

“Analizar los sectores productivos, actividades económicas y productos que componen el comercio bilateral entre Chile y México, tras la firma del TLC.”

Exportaciones

A partir del análisis efectuado, es posible concluir que el sector productivo industrial fue el que concentró el mayor porcentaje de las exportaciones hacia México. A lo largo de los años de vigencia del tratado, este sector representó el 55% del total exportado hacia ese país. Al comparar estos datos con el patrón de exportación chilena hacia todo el mundo, es posible concluir que hacia México se exporta un mayor porcentaje de bienes industriales.

A partir del análisis de la evolución de la participación de cada uno de los sectores, observamos cambios en el patrón de comercio hacia México, cambio que se configura a partir del considerable descenso en la participación de las exportaciones mineras (desde un 39% en 1999 a un 22% en el 2003) y el sostenido aumento de la participación de las exportaciones industriales (desde un 48% en 1999 a un 62% en el 2003). Por su parte los sectores agropecuario silvícola, pesca y otros, se han mantenido con una leve tendencia al alza situándose hacia el año 2003 en niveles del 12%, 1,4% y 0,7% respectivamente.

Analizando la composición de las exportaciones a México por sectores productivos y actividades económicas, es posible concluir que las exportaciones del sector agropecuario silvícola están dominadas en su mayoría por la actividad de la fruticultura. Con relación a las exportaciones del sector industrial, es posible señalar que existe una amplia gama de productos que han encontrado en México un mercado que les ha permitido expandirse a partir de la firma del acuerdo. En este sector, observamos que las actividades más beneficiadas con el acuerdo son la fabricación de equipo de transporte y la producción de madera. Por su parte, la exportación del sector minero está monopolizada por la industria cuprífera, aunque este sector representa cada año una menor proporción de las exportaciones totales a México.

Con relación a los bienes exportados hacia México, los diez principales productos de exportación concentran el 47% del monto total exportado hacia ese país durante los años de vigencia del TLC. Al analizar el detalle de los productos, se observa que estos en su mayoría pertenecen al sector minero, y más específicamente al Cobre. Este hecho llama la atención puesto que los montos totales exportados hacia México están liderados por la industria. Destacan por su importancia los Cátodos de Cobre, que fueron el principal producto de exportación a México entre 1999 y el 2003, además de productos provenientes de la industria automotriz e industria forestal.

Tal como quedó de manifiesto en el capítulo segundo, una mayoría de productos considerados con éxito en el mercado mexicano provienen del sector industrial, destacándose la exportación de productos como las tablas aserradas y los vehículos

Importaciones

Respecto a las importaciones desde México, es posible concluir que las importaciones industriales concentran casi exclusivamente las compras desde ese país. A lo largo de los años de vigencia del tratado este sector representa casi el 100%

del total importado. El resto de los sectores representa cifras absolutamente marginales respecto al total importado. Sin embargo, esta alta proporción de sector industrial resulta coherente con el patrón de envíos mexicanos al exterior, donde dominan las exportaciones de la industria manufacturera.

A partir de la agrupación efectuada por actividad económica, es posible concluir que en el sector agropecuario silvícola, la agricultura es la actividad que concentra la mayor cantidad de importaciones desde México durante los años de vigencia del acuerdo. Con relación a las importaciones del sector industrial, éstas se encuentran dominadas por la actividad de otras industrias manufactureras, que concentra el 40% del total de importaciones de la industria. Finalmente, las importaciones del sector minero representan una fracción mínima del total importado desde México, hecho explicado porque la demanda interna por este recurso, es satisfecha en su gran mayoría por la producción nacional.

Los productos pertenecientes a las distintas actividades económicas, manifiestan la tendencia general de las importaciones desde México, es decir, la mayoría de ellos han visto reducidos sus niveles de importación desde ese país. Esta situación se aprecia casi la totalidad de las actividades económicas analizadas.

Respecto a los diez principales productos de importación desde México, estos concentran el 34% del monto total importado entre 1999 y el 2003. Al analizar el detalle de los productos, se observa que estos provienen de distintas actividades industriales, no obstante, destacan como los dos principales los Televisores y los Teléfonos Celulares, ambos provenientes de la industria tecnológica. Cabe destacar que los teléfonos celulares fueron entre 1999 y el 2003, el principal producto con éxito en sus importaciones desde México. Por su parte, los televisores representan el principal producto considerado como sin éxito desde México, observándose que este país en el 2003, dejó de ser el principal proveedor chileno de televisores, cediendo su lugar a Brasil. En este punto se aprecia cómo la entrada en vigencia de nuevos acuerdos comerciales (en este caso con el MERCOSUR), afectó negativamente las importaciones desde México.

1.4 CUARTO OBJETIVO

“Analizar la evolución de las inversiones bilaterales de Chile y México luego del TLC.”

La inversión mexicana en Chile, representa mínimos niveles con relación al total de inversión extranjera que recibe el país. En efecto, el total de inversiones

mexicanas del periodo 1999 – 2003 representa sólo el 0,5% de la inversión extranjera. Al analizar los sectores que concentran la mayor cantidad de inversión mexicana, se observa que a lo largo de todo el periodo, el 88% de las inversiones fueron hechas en el sector industrial. Con respecto a la distribución regional de la inversión extranjera proveniente de México, cabe destacar que ésta se concentra principalmente en dos regiones, la metropolitana con el 43% y la región del Bío-Bío con una participación del 32% del total. Por su parte, la inversión multiregional representa el 23% de la inversión total y finalmente la última región donde se registra inversión extranjera mexicana es la de Valparaíso, que con poco más de US\$2 millones representa el 2% de la inversión total.

Por otra parte, hacia el año 2002 se contaba en México con el registro de poco más de 200 empresas con participación chilena en su capital social, esto es, alrededor del 0.7% del total de sociedades con inversión extranjera directa registradas a la fecha. Las empresas con inversión chilena se han dedicado principalmente a las actividades del sector industrial y se localizan en mayor medida en los estados de Sonora, Distrito Federal y Michoacán.

Entre 1999 y el año 2003, las empresas con capital chileno realizaron inversiones en México por US\$59,4 millones, cantidad que representó alrededor del 17% de la inversión aportada por los países de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) a este país. Con ello, Chile ocupó la tercera posición entre los países de la ALADI que en ese lapso materializaron inversiones en México. Con respecto a los sectores económicos de destino de la inversión chilena en México entre 1999 y el 2002, es posible señalar que ésta se concentró principalmente en la industria manufacturera, y más específicamente en la industria de fabricación de sustancias químicas básicas, que recibieron 47,8% del total. Otros sectores que recibieron altos niveles de inversión son transporte de agua con 13,4% y extracción de minerales no ferrosos con 10,2%. De acuerdo al destino geográfico de la inversión chilena, ésta se dirigió principalmente a los estados de Sonora, Distrito Federal y Michoacán.

Los resultados de la inversión chilena en México muestran una tendencia bastante irregular, destacando el año 2002 como aquel en que se registra un mayor flujo de inversiones nacionales hacia ese país. Por su parte, la inversión mexicana en Chile manifiesta una tendencia a la baja, siendo el año 1999 aquel en que se registran los mayores flujos de inversión hacia Chile. En consecuencia, no es posible señalar que tras la firma del TLC de 1998, se produce un incremento en los flujos de inversiones bilaterales. Este hecho lleva a concluir que pese a las distintas iniciativas del TLC, tendientes a incrementar los flujos de inversiones, la situación económica

vivida por ambos países impidió que se presentaran mejores resultados en este sentido. Del mismo modo que factores externos al TLC influyeron negativamente en los resultados del intercambio comercial, en este caso la situación económica vivida tanto por México como por Chile implicó que los flujos de inversiones bilaterales no se incrementaran significativamente. Por lo anterior, es posible señalar que no basta con la suscripción de acuerdos para lograr los objetivos que en ellos se establecen, sino que el éxito de un comercial depende significativamente de variables externas, que escapan a los alcances de los tratados.

1.5 QUINTO OBJETIVO

“Analizar las principales dificultades experimentadas en el intercambio comercial de Chile y México tras la firma del TLC.”

El TLC con México se encuentra como uno de los mejores evaluados tanto por el gobierno como por el sector privado chileno junto con el tratado con Canadá. Uno de los elementos que lleva a evaluar positivamente este acuerdo es el hecho de que no han existido situaciones en que alguno de los países se haya visto en la necesidad de invocar los mecanismos dispuestos por el acuerdo, para solucionar las posibles controversias comerciales. No obstante lo anterior, se registraron dos situaciones que significaron dificultades en el intercambio comercial entre ambos países. La primera de ellas dice relación con una restricción impuesta por México al ingreso de manzanas. Esta restricción se produjo por el retiro del Padrón de Importadores Sectorial de Manzanas a un grupo de importadores mexicanos de manzanas. Esta medida, afectó el ingreso de manzanas provenientes de distintos países, entre ellos Chile, y tuvo como propósito explícito hacer una revisión del documento. No obstante lo anterior, la pronta reacción del gobierno chileno permitió gestionar una pronta solución que evitó finalmente la pérdida de la producción nacional.

La otra situación se refiere a la demora en la autorización que el SAG debía dar para permitir el ingreso de paltas desde México. Pese a que las explicaciones para esta demora se referían a aspectos técnicos, la reacción chilena reflejó claramente las aprensiones de los productores chilenos ante el ingreso de paltas mexicanas, es importante señalar que México es el primer productor de Paltas del Mundo, seguido de Estado Unidos y de Chile. Pese a que la medida se justificó por razones fitosanitarias, lo que verdaderamente estaba detrás de este acuerdo era la protección de un sector de la economía nacional y una zona del país fuertemente dependiente de la producción de este fruto. Pese a todas las presiones para evitar el ingreso de palta

mexicana, las medidas sólo consiguieron retrasar su ingreso, el que finalmente se produce el 14 de marzo del 2003 en el puerto de San Antonio.

La situación de las manzanas en México, y de las paltas en Chile constituyen claros ejemplos de las dificultades que se experimentan al intensificar los lazos comerciales entre países, además de lo difícil que resulta erradicar las tendencias proteccionistas en cada nación, lo que constituye una de las mayores dificultades de los procesos de integración económica.

2 ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 PRIMERA HIPÓTESIS

“El impacto del Tratado de Libre Comercio entre Chile y México ha sido mínimo en términos de intercambio comercial, con relación al Acuerdo de Complementación Económica”

Al comparar los resultados del intercambio comercial del Acuerdo de Complementación Económica versus los resultados obtenidos tras el Tratado de Libre Comercio, observamos que existen diferencias notables. Mientras que con el ACE el intercambio creció un 637%, con el TLC este incremento fue de un 16,7%, lo que representa una cifra considerablemente menor. Al analizar la descomposición del comercio bilateral en exportaciones e importaciones las cifras también distan bastante de lo ocurrido con el ACE. Entre 1991 y 1998 las exportaciones chilenas hacia México crecieron en 1000% aproximadamente, por su parte entre 1999 y el año 2003 este crecimiento alcanzó el 48%. Las cifras de las importaciones incluso muestran retrocesos, ya que entre 1991 y 1998 las importaciones chilenas desde México crecieron un 515%, y por el contrario, entre 1999 y el 2003 se produce una caída del 17%.

En síntesis, las cifras muestran claramente que los resultados comparados de ambos acuerdos son diametralmente opuestos. Las razones que llevaron a estas diferencias ya fueron analizadas en su oportunidad por lo que resta ratificar para todos los análisis efectuados que se cumple la hipótesis de que el impacto del TLC versus el ACE en términos de intercambio comercial fue mínimo.

2.2 SEGUNDA HIPÓTESIS

“Puesto que Chile presenta características económicas similares a las de México, el intercambio comercial entre ambos países se centrará principalmente en productos de

mayor valor agregado, siendo el sector industrial el que concentre la mayor parte del comercio bilateral”

Entre los años 1999 y 2003, el intercambio comercial entre ambos países se centró mayoritariamente en el comercio de bienes procedentes del sector industrial. El 55% de las exportaciones chilenas hacia México y casi el 100% de las exportaciones desde ese país hacia Chile, se centró en este sector de la economía. El sector industrial es aquel para el cual los bienes presentan un mayor valor agregado y dado que quedó establecida en la presente investigación la similitud en las economías de ambos países, podemos afirmar que la segunda hipótesis planteada también se cumple. Desde el punto de vista de Chile, el tratado le ha permitido al país diversificar su canasta exportadora alejándose de su tradicional cualidad que lo caracteriza por ser un país exportador principalmente de materias primas. En efecto, el porcentaje de bienes industriales que se exportan hacia México representa cifras mayores, al comparar la exportación hacia México, versus la canasta exportadora del país hacia el resto del mundo.

La confirmación de esta hipótesis pone de manifiesto las ventajas que para un país como Chile trae la firma de acuerdos comerciales con países de similares características productivas, ya que le permite un mayor desarrollo de la industria y de la producción de bienes que agregan mayor valor a la economía. Este efecto positivo se puede observar en mejoras en la calidad del empleo e incluso en mejoras en los niveles de salarios que actualmente se observan en el país. En este sentido, estos beneficios se traducen en mejorar las expectativas para que el país pase más rápidamente a lo que se ha denominado la “Segunda Fase Exportadora”, haciendo alusión a la necesidad del país por incrementar las exportaciones de bienes con mayor valor agregado.

2.3 TERCERA HIPÓTESIS

“La firma del Tratado de Libre Comercio entre Chile y México permite aumentar el flujo de inversiones entre ambos países”

A partir de los efectos del Tratado en las inversiones bilaterales observamos que la hipótesis planteada se cumple para el caso de las inversiones chilenas en México, pero no se cumple para las inversiones mexicanas en Chile. Las cifras de inversión mexicana en Chile muestran claramente un retroceso tras el peak alcanzado en el año 1999. En efecto, del total de las inversiones mexicanas entre 1999 y el 2003, el 67% corresponden a las que se efectuaron el año 1999, el resto de los años, la inversión mexicana manifiesta altos niveles de variación, no observándose una tendencia creciente tras la firma del TLC. Por el lado de Chile se

aprecian cifras más alentadoras ya que entre 1999 y el 2003 las inversiones chilenas en México se expandieron en un 95,3%, sin embargo, al igual que en el caso de la inversión mexicana en Chile, no se observa una clara tendencia al alza.

El TLC de 1998 estableció una serie de normativas tendientes a regular e incentivar las inversiones bilaterales, sin embargo, los objetivos que se perseguían no se consiguieron principalmente en el caso de las inversiones mexicanas en Chile. Este hecho pone de manifiesto que no basta con la voluntad de los países firmantes para mejorar la integración económica, sino que además existen una serie de factores que deben complementar a las intenciones políticas, para que se logren los objetivos que se persiguen con la firma de acuerdos comerciales. En este caso, la disminución en la actividad económica de Chile y México, contribuyó a que los resultados en términos del flujo de inversiones bilaterales, no sean tan positivos como los que se esperaban.

3 CONCLUSIÓN GENERAL

El TLC suscrito por Chile y México ha tenido como objetivo principal, alcanzar los beneficios que se pueden derivar del libre comercio, en cuanto a la creación de comercio y al aumento del flujo de inversiones. Por lo anterior, la primera evaluación que podemos hacer de los resultados del tratado dice relación con sus efectos en términos del intercambio comercial.

Buscando profundizar el gran crecimiento experimentado por su comercio bilateral tras la firma del ACE, Chile y México suscriben un TLC en 1998, sin embargo, este nuevo acuerdo no implicó grandes variaciones en términos de intercambio comercial. Esto se produjo por una serie de factores entre los que podemos destacar los siguientes:

1. En primer lugar, el TLC no supuso normativas nuevas en materia arancelaria, puesto que con lo acordado en el ACE de 1991, prácticamente la totalidad del comercio bilateral quedó libre de aranceles el año 1998.
2. En segundo lugar, las economías de Chile y México pasan por periodos difíciles entre 1999 y el año 2003, esto implicó que disminuyeran las importaciones de Chile desde el mundo y, en consecuencia, desde México.
3. Otro factor que influyó en los resultados del comercio bilateral durante los años analizados, fue la depreciación sufrida por el peso chileno frente al peso mexicano. Esta depreciación favoreció la competitividad de los productos chilenos en el mercado mexicano, y afectó la competitividad de los productos mexicanos en Chile.
4. Finalmente, un hecho que impactó negativamente, especialmente a las importaciones desde México, fue la entrada en vigencia de nuevos acuerdos comerciales firmados por Chile, que implicaron mayor competencia para los productos mexicanos.

Esta mezcla de factores, sumada a la progresiva baja arancelaria en el mercado chileno, implicó que los productos mexicanos perdieran competitividad en el mercado chileno y, en consecuencia, disminuyeran los niveles de importación desde México por parte de Chile. No obstante lo anterior, el hecho más destacable para Chile dice relación con que las exportaciones nacionales siguieron su incremento hacia el mercado mexicano, hecho explicado tanto por la diversificación que durante el periodo experimento la canasta exportadora, como por lo atractivo que resultó para los importadores mexicanos el mercado nacional, a raíz de la depreciación del peso

chileno frente al peso mexicano Así como México perdió competitividad frente a Chile, Chile ganó competitividad frente a México.

Como consecuencia de los elementos anteriormente mencionados, se produce la combinación de crecimiento de las exportaciones de Chile a México y disminución de las importaciones chilenas desde ese país. Estos hechos configuran que el intercambio comercial entre ambos países creciera solo marginalmente, alcanzando cifras lejanas en relación con lo sucedido tras la firma del ACE.

Por otro lado, tal como se señaló, Chile y México constituyen dos economías emergentes con niveles relativamente similares de desarrollo económico y de orientación hacia el comercio internacional. La similitud entre ambos países se observa en su historia económica reciente, en sus características productivas y especialmente en su marcada orientación aperturista. Como consecuencia de las similitudes en sus desarrollos económicos, la liberalización comercial entre ambos países ha llevado a que el comercio bilateral se centre principalmente en bienes que poseen un mayor valor agregado. México y Chile han concentrado su intercambio comercial en productos provenientes del sector industrial. A la luz de los análisis de los sectores productivos y productos que han visto incrementados sus flujos de comercio, se observa que tanto para México como para Chile, el acuerdo ha permitido un incremento en el comercio de este sector, caracterizado por el intercambio de bienes con un mayor valor agregado. Este hecho resulta relevante sobre todo para un país como Chile, cuyas exportaciones se han ligado tradicionalmente a riquezas naturales, incluso en la actualidad, las exportaciones mineras (y en especial de Cobre) representan una importante proporción. En consecuencia, la firma de este acuerdo comercial, le ha permitido a Chile diversificar aún más su canasta exportadora, permitiendo un mayor desarrollo del sector industrial.

En resumen, para Chile, el acuerdo con México constituye una experiencia positiva en materia de integración comercial, sobre todo por el incremento que experimentaron sus exportaciones, por el desarrollo del sector exportador industrial y por la inexistencia de controversias comerciales. Tal vez el hecho menos positivo es que no se experimentó un crecimiento de las inversiones mexicanas en Chile, pese a que las inversiones chilenas hacia ese país crecieron entre 1999 y el 2003.

Sin embargo, resulta necesario destacar que no basta con la firma de acuerdos comerciales para lograr incrementar los flujos de comercio e inversiones entre los países, sino que es necesario que se reúnan un conjunto de condiciones favorables para que los países puedan tener éxito en sus relaciones comerciales. Como hemos observado, en el caso del TLC entre Chile y México, factores externos como la

situación económica de ambos países y la evolución del tipo de cambio, atentaron en contra de mejores resultados en términos de comercio e inversiones tras la firma del TLC de 1998.

4 RECOMENDACIONES PARA FUTURAS INVESTIGACIONES

Los acuerdos comerciales firmados por Chile y México constituyen una inmejorable oportunidad para profundizar en el estudio de la integración comercial. Esta investigación se ha centrado principalmente en los efectos del tratado sobre el comercio las inversiones bilaterales, sin embargo, estos acuerdos comerciales abren una amplia gama de posibilidades de investigación. Además, existen otros elementos que pueden resultar interesantes de analizar. Entre ellos, podemos mencionar los siguientes:

1. El impacto en los niveles de empleo y remuneraciones en el país.
2. El impacto microeconómico en términos de mercados y precios.
3. El impacto en el desarrollo productivo de las regiones del país.

Otro aspecto que puede resultar interesante de estudiar, es la desviación de comercio experimentada hacia México, especialmente durante los primeros años de funcionamiento del ACE, donde se produce un gran incremento de las importaciones desde ese país. Con la firma de nuevos TLC por parte de Chile, es posible que se haya revertido la desviación de comercio generada hacia México, dada la competencia en igualdad de condiciones, de otros productores que pueden resultar más eficientes que México.

5 BIBLIOGRAFÍA

Referencias Bibliográficas

- KRUGMAN Paul R.; OBSTFELD Maurice, “**Economía Internacional: Teoría y Política**”, Madrid, Adison Wesley, 2001.
- CHACHOLIADES M, “**Economía Internacional**”, México, McGraw-Hill, 1992.
- TUGORES Juan, “**Economía Internacional: Globalización e Integración Regional**”, Madrid, 5ª Edición, 2002.
- DUCLOS Andrea y FLANEGA Maritza, “**Estudio del Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y México, a través de sus efectos en el comercio bilateral de los productos negociados, durante el periodo 1991 a marzo de 1993**”, Tesis Universidad Católica de Valparaíso, 1994.
- MELLER Patricio, “**Un siglo de Economía Política Chilena (1890-1990)**”, Santiago, Editorial Andrés Bello, 1996.
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), PROCHILE, “**Relaciones Económicas entre Chile y México 1991 – 2000**”.
- Subsecretaria De Normatividad, Inversión Extranjera Y Prácticas Comerciales Internacionales de México, “**Inversión de Chile en México**”, Dirección General De Inversión Extranjera.
- MESSMACHER Miguel y WERNER Alejandro, “**La Política Monetaria en México: 1950-2000**”, México, Gaceta de Economía ITAM, 2002.
- Ministerio De Relaciones Exteriores, “**Comercio Exterior De Chile Cuarto Trimestre 2003**”, DIRECON Dirección De Estudios, 2003.
- Banco Central de Chile, “**Matriz Insumo – Producto de la Economía Chilena 1996**”.

Páginas Web

- <http://www.aduana.cl>, Servicio Nacional de Aduanas
- <http://www.bcentral.cl/esp>, Banco Central de Chile.

- <http://www.cideiber.com>, Centro de Información y Documentación Empresarial sobre Iberoamérica
- <http://www.direcon.cl>, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.
- <http://www.foreigninvestment.cl>, Foreign Investment Committee
- <http://www.inegi.gob.mx>, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México
- <http://www.sice.oas.org>, Sistema de Información sobre Comercio Exterior
- <http://www.sofofa.cl>, SOFOFA – Federación Gremial de la Industria
- <http://www.undp.org/spanish>, PNUD - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

6 APÉNDICE: DESVIACIÓN DE COMERCIO

La desviación de comercio consiste en que un país que firma un acuerdo, puede terminar realizando importaciones desde su socio comercial, aunque este no sea el productor más barato. Esto sucede porque el importador privado compra el producto de menor costo total para él, considerando en la decisión el menor arancel otorgado al socio comercial. Por ejemplo, con el TLC Chile Corea, al importador le puede resultar más barato comprar un auto coreano, que no paga aranceles, que un auto japonés, aunque el precio FOB del primero sea mayor al del segundo.

Sin embargo, en países con aranceles bajos como Chile, la desviación de comercio se reduce significativamente. La liberalización unilateral del comercio que junto con los tratados de libre comercio ha impulsado nuestro país, posee la clara ventaja de reducir las posibilidades de la desviación de comercio. Dado que tiene un arancel tan bajo y parejo (6% en el 2003), la desviación de comercio va a ser relativamente pequeña. En el peor de los casos puede comprar algo de un socio, pero no con más de 6% de diferencia, porque si el costo supera ese porcentaje, se puede seguir importando del resto del mundo pagando esa cuota de aranceles. Entonces, la cantidad de desviación de comercio y el costo son mucho menores. Con relación a lo anterior, cabe destacar que el comercio entre los países se da principalmente por un tema de ventajas comparativas, por lo que en el caso que un país presente ventajas sobre otro, este tenderá a ser preferido para la importación aunque se tenga como socio comercial (arancel 0%) a un tercer país menos eficiente.

**7 ANEXO 1: CRUCE DE CÓDIGOS DEL SISTEMA ARMONIZADO, PRODUCTO MIP,
ACTIVIDAD MIP Y SECTOR ECONÓMICO**

Partida arancelaria	Producto MIP	Actividad MIP	Sector	Nº de Posiciones
1	Otros Servicios Diversos	Otras Actividades de Servicios	Otros	2
1001	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	2
1005	Carne	Producción de Carnes	Industria	1
	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	4
1006	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	2
1008	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	1
101	Carne	Producción de Carnes	Industria	4
105	Carne	Producción de Carnes	Industria	5
106	Carne	Producción de Carnes	Industria	1
	Otros Servicios Diversos	Otras Actividades de Servicios	Otros	1
1101 - 1108	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	23
1202	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	1
1207	Carne	Producción de Carnes	Industria	1
	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	5
1209	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	17
1211	Carne	Producción de Carnes	Industria	2
	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	23
1212	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	8
1301	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	1
1302	Carne	Producción de Carnes	Industria	3
	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	26
14	Otros Servicios Diversos	Otras Actividades de Servicios	Otros	1
1401	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	1
1403	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	1
	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	5
1404	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	1
1504 - 1505	Aceites y Grasas	Elaboración de Aceite	Industria	10
1507	Aceites y Grasas	Elaboración de Aceite	Industria	1
1513	Aceites y Grasas	Elaboración de Aceite	Industria	1
1515 - 1518	Aceites y Grasas	Elaboración de Aceite	Industria	34
1520 - 1521	Aceites y Grasas	Elaboración de Aceite	Industria	2
16	Otros Servicios Diversos	Otras Actividades de Servicios	Otros	2
1601	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	3
1602	Carne	Producción de Carnes	Industria	4
	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	6
	Pescados y Mariscos	Pesca Extractiva	Pesca	6
1604	Carne	Producción de Carnes	Industria	3
	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	3
	Pescados y Mariscos	Pesca Extractiva	Pesca	9
	Productos del Mar	Industria Pesquera	Industria	12
1605	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	1
	Pescados y Mariscos	Pesca Extractiva	Pesca	6
	Productos del Mar	Industria Pesquera	Industria	35
1701	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	3
1702	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	12
1704	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	40
1804 - 1805	Productos Lácteos	Industria de la Leche	Industria	2
1806	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	25
	Productos Lácteos	Industria de la Leche	Industria	23
19	Otros Servicios Diversos	Otras Actividades de Servicios	Otros	5
1901 - 1902	Pan, Fideos y Pastas	Panaderías	Industria	34
1904 - 1905	Pan, Fideos y Pastas	Panaderías	Industria	28
2001 - 2003	Conservas de Frutas y Vegetales	Elaboración de Conservas	Industria	18
2005 - 2009	Conservas de Frutas y Vegetales	Elaboración de Conservas	Industria	155

Partida arancelaria	Producto MIP	Actividad MIP	Sector	Nº de Posiciones
203 - 204	Carne	Producción de Carnes	Industria	41
206 - 207	Carne	Producción de Carnes	Industria	39
209 - 210	Carne	Producción de Carnes	Industria	9
2101 - 2106	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	103
2202 - 205	Vinos	Elaboración de Vinos	Industria	72
2207 - 2208	Vinos	Elaboración de Vinos	Industria	27
2301	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	1
	Productos del Mar	Industria Pesquera	Industria	14
2307	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	5
2309	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	8
	Productos del Mar	Industria Pesquera	Industria	1
2401 - 2403	Productos del Tabaco	Elaboración de Productos del Tabaco	Industria	11
25	Otros Servicios Diversos	Otras Actividades de Servicios	Otros	5
2501	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	5
2504 - 2507	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	8
2508	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	7
2509	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	1
2512	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	6
2515	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	4
2519 - 2520	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	14
2522 - 2523	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	12
2526	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	3
2528 - 2530	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	23
2601	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	2
2603	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	6
2610	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	1
2613	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	11
2615 - 2616	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	7
2620	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	9
2703	Combustible y Otros Productos de	Elaboración de Combustible	Industria	1
2707	Combustible y Otros Productos de	Elaboración de Combustible	Industria	1
2710	Combustible y Otros Productos de	Elaboración de Combustible	Industria	26
	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	4
2711 - 2713	Combustible y Otros Productos de	Elaboración de Combustible	Industria	11
2715	Combustible y Otros Productos de	Elaboración de Combustible	Industria	1
2801 - 2811	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	60
2813 - 2817	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	17
2820 - 2821	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	4
2823	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	3
2825 - 2827	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	46
2829 - 2830	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	14
2832 - 2836	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	93
2838 - 2842	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	37
2846 - 2847	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	4
2849 - 2850	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	4
2901 - 2910	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	129
2912	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	3
2914 - 2925	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	217
2927	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	1
2929 - 2930	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	19
2932 - 2937	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	66
2939	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	5
2941	Productos Químicos Básicos	Fabricación de Sustancias Químicas Básicas	Industria	12
3	Otros Servicios Diversos	Otras Actividades de Servicios	Otros	1
30	Otros Servicios Diversos	Otras Actividades de Servicios	Otros	3
3002 - 3006	Otros Productos Químicos	Fabricación de Otros Productos Químicos	Industria	141
302 - 307	Pescados y Mariscos	Pesca Extractiva	Pesca	191
3101 - 3105	Otros Productos Químicos	Fabricación de Otros Productos Químicos	Industria	108
3202 - 3215	Otros Productos Químicos	Fabricación de Otros Productos Químicos	Industria	210

Partida arancelaria	Producto MIP	Actividad MIP	Sector	Nº de Posiciones
33	Otros Servicios Diversos	Otras Actividades de Servicios	Otros	4
3301 - 3307	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	184
3401 - 3407	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	156
3502 - 3507	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	57
3602 - 3603	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	21
3701 - 3707	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	85
3801 - 3802	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	14
3804	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	1
3806	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	8
3808 - 3825	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	216
3901 - 3926	Productos de Plástico	Fabricación de Productos de Plástico	Industria	593
4	Otros Servicios Diversos	Otras Actividades de Servicios	Otros	1
4001 - 4002	Productos de Caucho	Fabricación de Productos de Caucho	Industria	28
4005 - 4009	Productos de Caucho	Fabricación de Productos de Caucho	Industria	85
401	Productos Lácteos	Industria de la Leche	Industria	4
4010 - 4017	Productos de Caucho	Fabricación de Productos de Caucho	Industria	148
402 - 403	Productos Lácteos	Industria de la Leche	Industria	15
405 - 406	Productos Lácteos	Industria de la Leche	Industria	18
407	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	8
	Productos Lácteos	Industria de la Leche	Industria	1
4101	Cuero y Productos de Cuero	Elaboración de Cuero y Sus Productos	Industria	7
4103 - 4109	Cuero y Productos de Cuero	Elaboración de Cuero y Sus Productos	Industria	79
4113 - 4115	Cuero y Productos de Cuero	Elaboración de Cuero y Sus Productos	Industria	5
4201 - 4205	Cuero y Productos de Cuero	Elaboración de Cuero y Sus Productos	Industria	102
4303 - 4304	Cuero y Productos de Cuero	Elaboración de Cuero y Sus Productos	Industria	3
4401 - 4415	Madera y Productos de Madera	Producción de Madera y sus Productos	Industria	125
4417 - 4421	Madera y Productos de Madera	Producción de Madera y sus Productos	Industria	62
4504	Madera y Productos de Madera	Producción de Madera y sus Productos	Industria	3
4601 - 4602	Madera y Productos de Madera	Producción de Madera y sus Productos	Industria	8
4703	Madera y Productos de Madera	Producción de Madera y sus Productos	Industria	15
4707	Madera y Productos de Madera	Producción de Madera y sus Productos	Industria	2
4801 - 4814	Papel y Productos de Papel	Fabricación de Papel	Industria	113
4816 - 4823	Papel y Productos de Papel	Fabricación de Papel	Industria	226
4901 - 4911	Papel y Productos de Papel	Fabricación de Papel	Industria	185
5	Otros Servicios Diversos	Otras Actividades de Servicios	Otros	2
5007	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	3
504	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	7
506 - 507	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	2
5107	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	1
5109	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	3
511	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	5
5111 - 5112	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	28
5201 - 5202	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	9
5204 - 5212	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	183
5305 - 5306	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	4
5308 - 5309	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	19
5311	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	2
5401 - 5404	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	51
5406 - 5408	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	78
5501 - 5503	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	20
5506	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	5
5508 - 5516	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	127
5601 5609	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	86
5701 - 5705	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	33
5801	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	10
5803 - 5804	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	17
5806 - 5811	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	55
5901 - 5903	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	40
5905 - 5911	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	44

Partida arancelaria	Producto MIP	Actividad MIP	Sector	Nº de Posiciones
6001 - 6002	Prendas de Vestir	Fabricación de Prendas de Vestir	Industria	31
6004 - 6006	Prendas de Vestir	Fabricación de Prendas de Vestir	Industria	21
601	Frutas	Fruticultura	Agricultura	4
	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	4
602	Frutas	Fruticultura	Agricultura	6
	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	8
604	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	2
6101 - 6112	Prendas de Vestir	Fabricación de Prendas de Vestir	Industria	278
6114 - 6117	Prendas de Vestir	Fabricación de Prendas de Vestir	Industria	95
6201 - 6217	Prendas de Vestir	Fabricación de Prendas de Vestir	Industria	523
6301 - 6307	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	134
6309 - 6310	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	11
6401 - 6406	Calzado	Fabricación de Calzado	Industria	153
6503 - 6504	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	8
6505	Prendas de Vestir	Fabricación de Prendas de Vestir	Industria	2
	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	6
6506	Prendas de Vestir	Fabricación de Prendas de Vestir	Industria	2
	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	14
6507	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	2
6601	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	9
6603	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	1
6702 - 6704	Productos Textiles	Fabricación de Productos Textiles	Industria	13
6801 - 6802	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	10
6804 - 6807	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	41
6809 - 6815	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	52
6901 - 6903	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	21
6907 - 6914	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	69
7003 - 7009	Vidrio y Productos de Vidrio	Fabricación de Vidrio y sus Productos	Industria	72
701	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	1
7010	Vidrio y Productos de Vidrio	Fabricación de Vidrio y sus Productos	Industria	24
7013 - 7019	Vidrio y Productos de Vidrio	Fabricación de Vidrio y sus Productos	Industria	109
702	Frutas	Fruticultura	Agricultura	3
7020	Vidrio y Productos de Vidrio	Fabricación de Vidrio y sus Productos	Industria	6
703	Frutas	Fruticultura	Agricultura	1
	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	10
705	Frutas	Fruticultura	Agricultura	3
709	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	5
7103	Productos de Minerales no Metálicos	Fabricación de Otros Productos Minerales No	Industria	3
7106	Productos de Minerales no Metálicos	Fabricación de Otros Productos Minerales No	Industria	8
711	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	3
7112 - 7118	Productos de Minerales no Metálicos	Fabricación de Otros Productos Minerales No	Industria	54
712	Frutas	Fruticultura	Agricultura	13
	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	9
713	Productos Agrícolas	Agricultura	Agricultura	8
7202	Productos Básicos de Hierro y Acero	Industrias Básicas de Hierro y Acero	Industria	22
7204 - 7205	Productos Básicos de Hierro y Acero	Industrias Básicas de Hierro y Acero	Industria	5
7208 - 7217	Productos Básicos de Hierro y Acero	Industrias Básicas de Hierro y Acero	Industria	147
7219 7220	Productos Básicos de Hierro y Acero	Industrias Básicas de Hierro y Acero	Industria	26
7223	Productos Básicos de Hierro y Acero	Industrias Básicas de Hierro y Acero	Industria	3
7225 - 7226	Productos Básicos de Hierro y Acero	Industrias Básicas de Hierro y Acero	Industria	2
7228 - 7229	Productos Básicos de Hierro y Acero	Industrias Básicas de Hierro y Acero	Industria	12
7301 - 7315	Productos Básicos de Hierro y Acero	Industrias Básicas de Hierro y Acero	Industria	258
7317 - 7326	Productos Básicos de Hierro y Acero	Industrias Básicas de Hierro y Acero	Industria	231
7402 - 7404	Cobre	Minería del Cobre	Minería	25
7407 - 7415	Cobre	Minería del Cobre	Minería	115
7418 - 7419	Cobre	Minería del Cobre	Minería	9
7505	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	2
7601 - 7602	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	9
7604 - 7610	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	69

Partida arancelaria	Producto MIP	Actividad MIP	Sector	Nº de Posiciones
7612	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	9
7615 - 7616	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	31
7804	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	1
7806	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	5
7903	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	2
7906 - 7907	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	7
8003	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	4
8005	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	1
8007	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	1
802	Frutas	Fruticultura	Agricultura	4
804 - 810	Frutas	Fruticultura	Agricultura	125
8101	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	1
8108	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	2
811 - 813	Frutas	Fruticultura	Agricultura	47
8201 - 8215	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	297
8301 - 8311	Productos Metálicos	Fabricación de Productos Metálicos	Industria	231
8402	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	7
8404 8405	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	4
8407 - 8426	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	550
8428 - 8434	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	118
8436 - 8446	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	75
8448	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	6
8450 - 8452	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	20
8455 - 8477	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	300
8479 - 8485	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	296
8501 - 8547	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	1386
8602	Equipo de Transporte	Fabricación de Equipo de Transporte	Industria	1
8607 - 8609	Equipo de Transporte	Fabricación de Equipo de Transporte	Industria	7
8701 - 8709	Equipo de Transporte	Fabricación de Equipo de Transporte	Industria	312
8711 - 8716	Equipo de Transporte	Fabricación de Equipo de Transporte	Industria	62
8801 - 8803	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	4
8902	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	3
8904 - 8905	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	5
8907	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	3
9	Otros Servicios Diversos	Otras Actividades de Servicios	Otros	8
9001 - 9009	Maquinaria y Equipo Eléctrico	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	Industria	72
901	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	7
9010 - 9011	Maquinaria y Equipo Eléctrico	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	Industria	23
9013	Maquinaria y Equipo Eléctrico	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	Industria	7
9015	Maquinaria y Equipo Eléctrico	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	Industria	9
9017 - 9019	Maquinaria y Equipo Eléctrico	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	Industria	90
902	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	11
9020	Maquinaria y Equipo Eléctrico	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	Industria	5
9021 - 9033	Maquinaria y Equipo Eléctrico	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	Industria	240
906	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	1
910	Otros Productos Alimenticios	Elaboración de Productos Alimenticios	Industria	2
9101 - 9103	Maquinaria y Equipo Eléctrico	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	Industria	19
9105 - 9107	Maquinaria y Equipo Eléctrico	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	Industria	29
9109	Maquinaria y Equipo Eléctrico	Fabricación de Maquinaria y Equipo Eléctrico	Industria	3
9201 - 9202	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	6
9205 - 9207	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	12
9208	Muebles	Fabricación de Muebles	Industria	1
9209	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	18
9304 - 9305	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	5
9401 - 9406	Muebles	Fabricación de Muebles	Industria	274
9501 - 9508	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	149
9601 - 9618	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	188
9701 - 9703	Otros Productos Manufactureros	Otras Industrias Manufactureras	Industria	11

8 ANEXO II: LISTADO DE EXCEPCIONES DE CHILE Y MÉXICO, ESTABLECIDAS EN EL TLC

8.1 LISTA DE CHILE

Sistema Armonizado Chile	Descripción del Producto	Régimen Legal	Preferencia Porcentual Sobre Arancel de Nación más Favorecida
0306.11.00	Langostas congeladas	Libre importación	12
0306.12.00	Bogavantes congeladas	Libre importación	12
0306.13.10	Camarones congelados	Libre importación	12
0306.13.20	Langostinos congelados	Libre importación	12
0306.13.90	Los demás decápodos natantia congelados	Libre importación	12
0306.21.00	Langostas sin congelar	Libre importación	12
0306.22.00	Bogavantes sin congelar	Libre importación	12
0306.23.10	Camarones sin congelar	Libre importación	12
0306.23.20	Langostinos sin congelar	Libre importación	12
0306.23.90	Los demás decápodos natantia sin congelar	Libre importación	12
0402.10.00	En polvo, gránulos o demás formas sólidas,	Libre importación	0
0402.21.10	Con mas de 1,5 y menos de 6% de materia	Libre importación	0
0402.21.20	Con 6% o más y menos de 12% de materia	Libre importación	0
0402.21.30	Con 12% de materia grasa	Libre importación	0
0402.21.40	Con mas de 12% y menos de 18% de materia	Libre importación	0
0402.21.50	Con 18% de materia grasa	Libre importación	0
0402.21.60	Con mas de 18% y menos de 24% de materia	Libre importación	0
0402.21.70	Con 24% y hasta menos de 26% de materia	Libre importación	0
0402.21.80	Con 26% o más de materia grasa	Libre importación	0
0402.91.10	Leche en estado liquido o semisólido	Libre importación	0
0406.10.00	Queso fresco (sin madurar)	Libre importación	0
0406.30.00	Queso fundido, excepto el rallado o en	Libre importación	0
0406.90.00	Los demás quesos	Libre importación	0
0713.33.90	Las demás	Libre importación	12
0806.10.00	Uvas (durante el periodo comprendido entre el 15/04 hasta el 31/05 de cada año)	Libre importación	12
1001.10.00	Trigo duro	Libre importación	0
1001.90.00	Los demás	Libre importación	0
1003.00.00	Cebada.	Libre importación	12
1005.90.00	Los demás	Libre importación	0
1101.00.00	Harina de trigo o de morcajo (tranquillon).	Libre importación	0
1107.10.00	Sin tostar	Libre importación	12
1107.20.00	Tostada	Libre importación	12
1507.10.00	Aceite en bruto, incluso desgomado	Libre importación	30

Sistema Armonizado Chile	Descripción del Producto	Régimen Legal	Preferencia Porcentual Sobre Arancel de Nación más Favorecida
1508.10.00	Aceite en bruto	Libre importación	30
1508.90.00	Los demás	Libre importación	12
1509.10.00	Virgen	Libre importación	12
1509.90.00	Los demás	Libre importación	12
1510.00.00	Los demás aceites y sus fracciones	Libre importación	12
1511.10.00	Aceite en bruto	Libre importación	12
1511.90.00	Los demás	Libre importación	12
1512.11.10	De girasol	Libre importación	30
1512.11.20	De cartamo	Libre importación	30
1512.19.10	De girasol	Libre importación	0
1512.19.20	De cartamo	Libre importación	0
1512.21.00	Aceite en bruto, incluso sin el gopisol	Libre importación	30
1512.29.00	Los demás	Libre importación	0
1513.11.00	Aceite en bruto	Libre importación	50
1513.19.00	Los demás	Libre importación	50
1513.21.00	Aceites en bruto	Libre importación	71
1513.29.00	Los demás	Libre importación	12
1514.10.00	Aceites en bruto	Libre importación	0
1514.90.00	Los demás	Libre importación	0
1515.21.00	Aceite en bruto	Libre importación	30
1515.29.00	Los demás	Libre importación	0
1515.50.00	Aceite de sesamo (ajonjoli)	Libre importación	30
1515.90.00	Los demás: exclusivamente de oiticica, en bruto	Libre importación	50
	Exclusivamente: comestibles.	Libre importación	30
1701.11.00	De caña	Libre importación	0
1701.12.00	De remolacha	Libre importación	0
1701.91.00	Con adición de aromatizante o colorante	Libre importación	0
1701.99.00	Los demás	Libre importación	0
1702.90.00	Los demás, incluido el azúcar invertido	Libre importación	0
2402.10.00	Cigarros (puros) (incluso despuntados)	Libre importación	0
2402.20.00	Cigarrillos que contengan tabaco	Libre importación	12
2402.90.00	Los demás	Libre importación	0
2403.10.00	Tabaco para fumar, incluso con sucedáneos	Libre importación	0
2403.91.00	Tabaco homogeneizado o reconstituido	Libre importación	12
2403.99.00	Los demás	Libre importación	0
2709.00.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral	Libre importación	0
2710.00.10	Éteres de petróleo (nafta solvente, bencina)	Libre importación	0
2710.00.21	Para aviación	Libre importación	0
2710.00.29	Para otros usos	Libre importación	0
2710.00.31	Combustible para motores a reacción	Libre importación	0
2710.00.32	Kerosén	Libre importación	0
2710.00.33	Espíritu de petróleo (white spirits)	Libre importación	0
2710.00.51	Fuel oil	Libre importación	0

Sistema Armonizado Chile	Descripción del Producto	Régimen Legal	Preferencia Porcentual Sobre Arancel de Nación más Favorecida
2710.00.61	Aceites básicos	Libre importación	0
2711.11.00	Gas natural	Libre importación	12
2711.12.00	Propano	Libre importación	12
2711.13.00	Butanos	Libre importación	12
2711.19.00	Los demás	Libre importación	12
2711.21.00	Gas natural	Libre importación	12
2711.29.00	Los demás	Libre importación	12
6309.00.10	Abrigos, chaquetones e impermeables	Libre importación	0
6309.00.20	Chaquetas y parkas	Libre importación	0
6309.00.30	Trajés (ternos) y trajes sastre	Libre importación	0
6309.00.40	Pantalones	Libre importación	0
6309.00.50	Faldas y vestidos	Libre importación	0
6309.00.60	Conjuntos incluso los de deporte	Libre importación	0
6309.00.70	Camisas y blusas	Libre importación	0
6309.00.80	Ropa interior	Libre importación	0
6309.00.91	Ropa de cama	Libre importación	0
6309.00.92	Calzado	Libre importación	0
6309.00.93	Medias, calcetines y similares	Libre importación	0
6309.00.94	Sueteres, jerseys, pullovers	Libre importación	0
6309.00.99	Los demás	Libre importación	0

8.2 LISTA DE MÉXICO

Sistema Armonizado México	Descripción del Producto	Régimen Legal	Preferencia porcentual sobre arancel de nación más favorecida
0306.11.01	Langostas	Libre Importación	0
0306.12.01	Bogavantes	Libre Importación	0
0306.13.01	Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia.	Libre Importación	0
0306.21.01	Langostas	Libre Importación	0
0306.22.01	Bogavantes	Libre Importación	0
0306.23.01	Reproductores y postlarvas de camarones peneidos y langostinos para acuicultura.	Libre Importación	0
0306.23.99	Los demás.	Libre Importación	0
0402.10.01	Leche en polvo o en pastillas.	Sujeto a permiso previo	30
0402.21.01	Leche en polvo o en pastillas.	Sujeto a permiso previo	30
0402.91.01	Leche evaporada.	Libre Importación	0
0406.10.01	Queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón.	Libre Importación	0
0406.30.01	Queso fundido, excepto el rallado o en polvo, con un contenido en peso de materias grasas inferior o igual al 36% y con un contenido en materias grasas medido en peso del extracto seco superior al 48%, presentados en envases de un contenido neto superior a 1 Kg.	Libre Importación	0
0406.30.99	Los demás	Libre Importación	0

Sistema Armonizado México	Descripción del Producto	Régimen Legal	Preferencia porcentual sobre arancel de nación más favorecida
0406.90.03	Queso de pasta blanda, tipo Colonia, cuando su composición sea: humedad de 35.5% a 37.7%, cenizas de 3.2% a 3.3%, grasas de 29.0% a 30.8%, proteínas de 25.0% a 27.5%, cloruros de 1.3% a 2.7% y acidez de 0.8% a 0.9% en ácido láctico.	Libre Importación	0
0406.90.05	Queso tipo petit suisse, cuando su composición sea: humedad de 68% a 70%, grasa de 6% a 8% (en base húmeda), extracto seco de 30% a 32%, proteína mínima de 6%, y fermentos con o sin adición de frutas, azúcares, verduras, chocolate o miel.	Libre Importación	0
0406.90.06	Queso tipo Egmont, cuyas características sean: grasa mínima (en materia seca) 45%, humedad máxima 40%, materia seca mínima 60%, mínimo de sal en la humedad 3.9%	Libre Importación	28
0406.90.99	Los demás.	Libre Importación	0
0713.33.99	Los demás.	Sujeto a permiso previo	100
0806.10.01	Frescas (durante el periodo comprendido entre el 15 de abril hasta el 31 de mayo de cada año)	Libre Importación	0
1001.10.01	Trigo duro.	Libre Importación	0
1001.90.99	Los demás.	Libre Importación	0
1003.00.02	En grano, con cáscara, excepto lo comprendido en la fracción 1003.00.01.	Sujeto a permiso previo	30
1003.00.99	Los demás.	Libre Importación	0
1005.90.99	Los demás.	Libre Importación	0
1101.00.01	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón).	Libre Importación	28
1107.10.01	Sin tostar.	Libre Importación	70
1107.20.01	Tostada.	Sujeto a permiso previo	70
1507.10.01	Aceite en bruto, incluso desgomado.	Libre Importación	0
1507.90.99	Los demás.	Libre Importación	0
1508.10.01	Aceite en bruto.	Libre Importación	0
1508.90.99	Los demás.	Libre Importación	0
1510.00.99	Los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones con los aceites o fracciones de la partida 15.09.	Libre Importación	28
1511.10.01	Aceite en bruto.	Libre Importación	28
1511.90.99	Los demás.	Libre Importación	28
1512.11.01	Aceite en bruto.	Libre Importación	0
1512.19.99	Los demás	Libre Importación	0
1512.21.01	Aceite en bruto, incluso sin gosipol.	Libre Importación	0
1512.29.99	Los demás.	Libre Importación	0
1513.11.01	Aceite en bruto.	Libre Importación	0
1513.19.99	Los demás	Libre Importación	0
1513.21.01	Aceites en bruto.	Libre Importación	28
1513.29.99	Los demás.	Libre Importación	0
1514.10.01	Aceites en bruto.	Libre Importación	0

Sistema Armonizado México	Descripción del Producto	Régimen Legal	Preferencia porcentual sobre arancel de nación más favorecida
1514.90.99	Los demás.	Libre Importación	0
1515.21.01	Aceite en bruto.	Libre Importación	0
1515.29.99	Los demás.	Libre Importación	0
1515.50.01	Aceite de sésamo (ajonjolí) y sus fracciones.	Libre Importación	0
1515.90.02	De copaiba, en bruto.	Libre Importación	50
1515.90.03	De almendras.	Libre Importación	28
1515.90.99	Los demás.	Libre Importación	0
1701.11.01	Azúcar cuyo contenido en peso de sacarosa, en estado seco, tenga una polarización igual o superior a 99.3 y menor a 99.5 grados.	Libre Importación	0
1701.11.99	Los demás.	Libre Importación	0
1701.12.01	Azúcar cuyo contenido en peso de sacarosa, en estado seco, tenga una polarización igual o superior a 99.3 y menor a 99.5 grados.	Libre Importación	0
1701.12.99	Los demás.	Libre Importación	0
1701.91.01	Con adición de aromatizante o colorante.	Libre Importación	0
1701.99.01	Azúcar cuyo contenido en peso de sacarosa, en estado seco, tenga una polarización igual o superior a 99.5 y menor a 99.7 grados.	Libre Importación	0
1701.99.99	Los demás	Libre Importación	0
1702.90.01	Azúcar líquida refinada y azúcar invertido.	Libre Importación	0
2402.10.01	Cigarros (puros), (incluso despuntados) y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco.	Libre Importación	0
2402.20.01	Cigarrillos que contengan tabaco.	Libre Importación	0
2402.90.99	Los demás.	Libre Importación	0
2403.10.01	Tabacos para fumar, incluso con sucedáneos de tabaco en cualquier proporción.	Libre Importación	0
2403.91.01	Tabaco del tipo utilizado para envoltura de tabaco.	Libre Importación	0
2403.91.99	Los demás.	Libre Importación	0
2403.99.01	Rapé húmedo oral.	Libre Importación	0
2403.99.99	Los demás.	Libre Importación	0
2709.00.01	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	Libre Importación	0
2710.00.01	Aceites minerales puros del petróleo, sin aditivos (aceites lubricantes básicos), en carro-tanque, buque-tanque y auto-tanque.	Libre Importación	0
2710.00.02	Aceites de engrase o preparaciones lubricantes a base de aceites, minerales derivados del petróleo, con aditivos (aceites lubricantes terminados).	Libre Importación	28
2710.00.03	Grasas lubricantes.	Libre Importación	28
2710.00.04	Gasolina para aviones.	Sujeto a permiso previo	28

Sistema Armonizado México	Descripción del Producto	Régimen Legal	Preferencia porcentual sobre arancel de nación más favorecida
2710.00.05	Gasolina, excepto lo comprendido en la fracción 2710.00.04.	Sujeto a permiso previo	28
2710.00.06	Petróleo lampante (keroseno).	Sujeto a permiso previo	0
2710.00.07	Gasoil (gasóleo) o aceite diesel.	Sujeto a permiso previo	28
2710.00.08	Fueloil.	Sujeto a permiso previo	28
2710.00.99	Los demás.	Libre Importación	28
2711.11.01	Gas natural.	Sujeto a permiso previo	28
2711.12.01	Propano.	Sujeto a permiso previo	28
2711.13.01	Butanos.	Sujeto a permiso previo	28
2711.19.01	Butano y propano, mezclados entre sí, licuados.	Sujeto a permiso previo	0
2711.19.99	Los demás.	Sujeto a permiso previo	28
2711.21.01	Gas natural.	Sujeto a permiso previo	0
2711.29.99	Los demás.	Sujeto a permiso previo	28
6309.00.01	Artículos de prendería.	Libre Importación	0

Nota: Todo producto que no se encuentre en esta lista tiene 100% preferencia o arancel 0%

Exportados	6.000
fundo	4.000

**A mis Padres, por
todo el sacrificio y esfuerzo
de estos años**