

● EMPRESAS Y NEGOCIOS



Escuela de Negocios y
Economía PUCV

Opinión



**EDUARDO
CARTAGENA NOVA**
Director Escuela de Negocios y Economía, PUCV

Modernización Tributaria

Debe realizarse con urgencia, porque en los últimos tres gobiernos se han implementado reformas tributarias, que han vuelto muy complejo el sistema y no han logrado las recaudaciones esperadas.

Lamentablemente el tema está cruzado por ideologías, políticas y económicas, que han impedido visiones de largo plazo, en bien del país, se han privilegiado las trinchas ideológicas; Según algunos, la reforma del 2014 fue antiempresas, con el Impuesto a la renta de Primera Categoría, o anti empresarios, con el Impuesto a la renta de Segunda Categoría.

Más allá de las ideologías, ¿qué es lo que requiere una buena modernización tributaria?

En mi opinión, es que recaude fondos suficientes para enfrentar las crecientes demandas sociales. En términos simples, la recaudación depende de las tasas de impuestos y del nivel de ingresos afecto, por lo tanto, no basta sólo con subir la tasa, ni sólo con crecimiento del ingreso, una influye en la otra, esto ya divide a las ideologías, y por lo tanto los énfasis, para algunos, los últimos aumentos de tasas perjudicaron el crecimiento del ingreso, por lo que se terminó recaudando menos de lo esperado.

Para recaudar más, la propuesta del gobierno busca simplificar y privilegiar el crecimiento de los ingresos a gravar, buscando ser más amigable con la inversión en nuevas empresas y crecimiento de las actuales, potenciando el empleo formal, así todos podrían pagar más impuestos, a la renta y el IVA, el tope ideológico principal está en la reintegración de la primera con la segunda categoría.

eduardo.cartagena@pucv.cl

EL FUTURO ESTÁ EN LOS SERVICIOS

ECONOMÍA. El 74 % del Producto Interno Bruto (PIB) chileno proviene de esta actividad que ha ido creciendo año a año.



PABLO DIEZ BENNEWITZ
Ingeniero Comercial, PUCV
Ingeniero Civil Industrial, USM
MBA, USM
Académico Escuela de Negocios y Economía, PUCV
pablo.diez@pucv.cl

Los servicios son actividades económicas que comúnmente crean un producto intangible, por ejemplo: educación, entretenimiento, hospedaje, gobierno, finanzas o salud. Actualmente un 74% del PIB (Producto Interno Bruto) de Chile proviene del sector de los servicios; éste está creciendo cada año, siguiendo la tendencia observada en mundo. Los servicios constituyen el sector económico más grande, en Chile y el mundo.

LAS MIGRACIONES Y BÚSQUEDA DE EMPLEOS

En la primera mitad del siglo XX se registran dos grandes olas migratorias dentro de Chile, las más significativas de nuestra historia. La primera, ocasionada por la cesantía que, surgió desde 1915, a raíz del cierre de las oficinas salitreras. La otra, originada por la población rural que buscó mejores oportunidades dirigiéndose hacia las ciudades, como secuela de nuestro anacrónico sistema agrícola de entonces, que no tuvo respuesta ante la gran depresión económica mundial de la década de 1930.

Con ambas olas migrato-

rias, las personas dejaron las oficinas salitreras y el campo, buscando empleo en las ciudades. Así entonces, comienzan paulatinamente a emplearse más personas en los sectores de servicios, mientras el empleo en la manufactura o producción de bienes tangibles fue paulatinamente disminuyendo.

EL AUGE EN LOS SERVICIOS

La evolución de la manufactura durante el siglo XX, además mostró un avance sensible de la productividad. La segunda revolución industrial, que tomó impulso mundial desde 1950, posibilitó la automatización de procesos y la producción en serie. Hacia la década de 1990, es la tercera revolución industrial la que se expande en nuestro planeta, introduciendo las tecnologías de la información como herramienta administrativa fundamental. Con ello, ante la cada vez mayor automatización e informática, las empresas de manufactura van requiriendo proporcionalmente cada vez menos trabajadores, mejores maquinarias y sistemas de información más modernos.

Simultáneamente, los incrementos en la productividad en la manufactura y la agricultura, por ejemplo, la técnica del riego por goteo, han hecho posible que más de nuestros recursos económicos se dediquen a los servicios. Adicionalmente, Chile

avanzó en su crecimiento económico, lo que se intensificó desde 1985 en adelante, con lo que vastos sectores de la población accedieron a mejores niveles de ingresos.

Con el mayor poder adquisitivo, cada vez más un mayor porcentaje de compatriotas disfruta de los beneficios de la educación, la salud, el entretenimiento y muchas actividades más que llamamos servicios. Ejemplos hay varios: La penetración en Chile del TV cable, Netflix o el CDF, servicios todos ellos, demuestran que en promedio nuestra población destina cada vez una mayor parte de su presupuesto a los servicios. El notable crecimiento de la gastronomía, hotelería y vuelos aéreos en Chile, son otras señales en la misma línea.

Esta mayor demanda por servicios implica un mayor estímulo para las actividades empresariales de prestación de servicios. Con ello, aumentan también los requerimientos de dichas empresas por contratar trabajadores, con lo que crece el empleo en el área de los servicios. Así, no es extraño que el 74% del PIB chileno provenga del sector de los servicios.

DESAFÍOS CON LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Actualmente, desde el 2015 en adelante, entró en apogeo la cuarta revolución industrial, consistente en la digita-

lización, procesos que funcionan con algoritmos de inteligencia artificial y learning machine, con énfasis en el comercio electrónico y la sustentabilidad con todo el entorno.

Chile no es la excepción de esta nueva revolución. Hay destacadas organizaciones que entregan soluciones modernas y amigables con el medio ambiente, a partir de desarrollos tecnológicos innovadores. Está por ejemplo NotCo, empresa chilena y la primera de Latino América en obtener financiamiento del fondo de inversiones de Jeff Bezos, el fundador de Amazon y millonario N° 1 del mundo según la última lista de Forbes.

La cuarta revolución industrial, al igual que las anteriores propiciará un alza significativa en la productividad de las empresas. Por ende, existirá una mayor riqueza en la economía que, tal como sucedió con las revoluciones anteriores, mejorará la prosperidad de los seres humanos e intensificará más la inversión en el rubro de los servicios. Si bien se están reduciendo los empleos en la manufactura, aquello no es novedad. En cambio, en los servicios está el potencial para el crecimiento de la economía. A no tenerle miedo a la cesantía en la manufactura. Las oportunidades laborales y empresariales están en los servicios. Bienvenido sea.

libros

MÁS ALLÁ DE LA CRISIS, EL RECLAMO DEL DESARROLLO

ROLANDO CORDERA
autor invitado
Más allá de la crisis
El reclamo del desarrollo



Rolando Cordera, y los colaboradores del libro, pertenecen a un grupo de académicos y analistas que se han preocupado por comprender la trayectoria socioeconómica de México, a raíz de la delicada coyuntura que el país atravesó la década pasada. El texto se centra en tres directrices: la necesidad de una nueva fiscalidad, la urgencia de elevar sustancialmente la inversión y, el fortalecimiento del mercado interno. Si bien la tesis planteada es discutible, no deja de representar el pensamiento de algunos economistas preocupados por el desarrollo de México, con datos y cifras, post crisis, en un ambiente de incertidumbre y aparente cambio de ejes en el ambiente económico internacional.

EDITORIAL FONDO DE CULTURA
ECONÓMICA.
455 PÁGINAS
PRECIO \$12.500

web



[HTTPS://WWW.FASTCOMPANY.COM](https://www.fastcompany.com)

Esta revista se dedica principalmente a las áreas de tecnología, negocios y diseño. Se trata de una publicación impresa mensual, que complementa esto con su sitio. No sólo se aboca a lo que es la economía, sino también a las empresas y tendencias en el ámbito laboral. Abarcan soluciones y problemáticas que competen a empresarios y trabajadores, además de las tendencias y discusiones que hay a nivel global.

Nació en 1995 con enfoque en liderazgo e innovación en negocios, también tocando temas medioambientales y sociales que se entrecruzan. Es una publicación completa que permite informarse de manera integral, didáctica y atractiva a la vez, ideal para todo tipo de público.