

# ● EMPRESAS Y NEGOCIOS



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO

Escuela de Negocios y  
Economía PUCV

## Opinión



**CARLOS UGALDE MORENO**  
Académico Escuela de  
Negocios y Economía,  
PUCV

## A la caza de la casa propia

La semana pasada circuló información sobre lo conveniente de las tasas hipotecarias, en torno a 3,04%, su valor más bajo desde el año 2002. En base a esta variable, es atractivo pensar en el financiamiento de una propiedad.

Por supuesto, la tasa asociada a un crédito hipotecario es un factor muy relevante en la decisión de compra de un bien raíz, más aun considerando que la gran mayoría de las personas adquiere sus viviendas con apoyo de créditos hipotecarios, y que estos mismos se estructuran con horizontes que van de un mínimo de 5, hasta más de 30 años.

Lamentablemente, en la ecuación de la casa propia hay dos variables que no se muestran tan favorables como la tasa hipotecaria, y es que el alza que han tenido los bienes raíces no va de la mano con el aumento en las remuneraciones, abriendo una brecha que hace para muchos ver cada vez con más distancia la posibilidad de adquirir el añorado bien.

En un informe del Departamento de Estudios Urbanos UC se indica que en los últimos 10 años las viviendas en el Gran Santiago, han aumentado en torno a un 150% su valor, mientras las remuneraciones sólo han mejorado en un 25%. Esta realidad no sería diferente de la que se observa en el resto del país.

En mi opinión, mientras no se genere un mayor dinamismo en las remuneraciones y la plusvalía de las propiedades se siga incrementando por sobre el alza de las rentas, una buena tasa de interés no será suficiente para ayudar a cumplir de manera efectiva, un sueño que comparten muchos chilenos.

carlos.ugalde@pucv.cl



## ¿POR QUÉ LAS EMPRESAS NO INNOVAN?

**ECONOMÍA.** ¿Qué factores lo explican, más allá de las dificultades para financiar la innovación?

**DANIEL GOYA LEÓN**

Ingeniero Civil Industrial, PUCV  
MSc in Economics, UCL

PhD in Economics, Cambridge.

Académico, Escuela de Negocios y Economía, PUCV

daniel.goya@pucv.cl

Pese a los esfuerzos en términos de recursos y diseño de políticas públicas para fomentar la innovación, las empresas en Chile, y en América Latina en general, siguen teniendo bajos niveles de innovación y de gasto en investigación y desarrollo.

En ese contexto, la Red Sudamericana de Economía Aplicada y el Banco Interamericano de Desarrollo hicieron durante 2017 un llamado a propuestas de investigación para estudiar qué factores explican el bajo esfuerzo en innovación de las empresas de la región. En esta nota resumo los principales resultados del trabajo que desarrollamos para el caso chileno en conjunto con Andrés Zahler de la Universidad Diego Portales y Matías Caamaño de la Universidad Finis Terrae.

### LA INVESTIGACIÓN

La mayor parte de los trabajos que estudian los obstáculos a la innovación se han centrado en las dificultades financieras, que emergen como uno de los problemas centrales que limitan la innovación al pensar bajo el

prisma de las fallas de mercado. Existe otro enfoque teórico, denominado de los "Sistemas Nacionales de Innovación", que mira más allá de las fallas de mercado para entender la innovación o la ausencia de ésta. Bajo un enfoque sistémico, se hace evidente la posibilidad de que otros factores dificulten la innovación, incluyendo la falta de capacidades en las empresas, factores de demanda, institucionales, etc.

El objetivo del proyecto era comprender por qué, pese a que existen instrumentos de política pública que ayudan a levantar las barreras financieras, la innovación sigue sin despigar.

El trabajo es principalmente un análisis econométrico en base a los datos de las encuestas nacionales de innovación que cubren el período 2009-2014, los datos de 2015 y 2016 no estaban disponibles al momento del análisis. Para interpretar los resultados, complementamos el análisis cuantitativo con entrevistas a gerentes generales y de innovación de una serie de empresas de distintos rubros.

### PRINCIPALES HALLAZGOS

Estudiamos el rol de seis tipos de barreras a la innovación: financieras, de conocimiento, de cooperación, de mercado, de demanda, y regulatorias. Analizamos el efecto de estas

barreras en dos tipos de variables: insumos del proceso de innovación (gasto en I+D y en actividades necesarias para innovar), y resultados del proceso (innovación en general, innovación tecnológica e innovación no tecnológica).

Nuestro resultado principal es que la falta de demanda por innovación es una barrera tan importante como las barreras financieras, en limitar el esfuerzo de las empresas por innovar. La existencia de barreras financieras, o de demanda, reduce aproximadamente a la mitad la probabilidad de innovar y la probabilidad de que una empresa gaste en actividades necesarias para innovar.

Pero esta falta de demanda no se refiere a los clientes finales: las empresas que venden a otras empresas, que representan aproximadamente la mitad de la economía, argumentan que las empresas no están interesadas en probar insumos innovadores en sus procesos, y es por eso que ellas no innovan. Las razones detrás de esto parecen incluir una falta de mirada de largo plazo, factores culturales y de poder de mercado, que dificultan la colaboración entre las empresas grandes y sus proveedores potencialmente innovadores.

Otro resultado importante son las diferencias entre sectores: las dificultades para finan-

ciar la innovación y la falta de demanda parecen ser un problema en todos los sectores de la economía. Pero además encontramos que la falta de conocimiento apropiado limita la innovación en el sector manufacturero, y factores relacionados con la estructura de mercado la limitan en el sector servicios.

Por último, encontramos evidencia de que las empresas sólo pueden percibir obstáculos, como los de conocimiento, cooperación, o estructura de mercado, cuando tienen demanda por innovación y fondos para financiar su desarrollo. La regulación no parece ser un obstáculo, de hecho, existen casos en que la regulación ha fomentado la innovación.

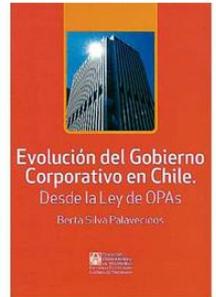
### POLÍTICAS PÚBLICAS

Nuestro resultado principal sugiere que es necesario pensar en instrumentos para atacar los problemas de demanda. Estos pueden ser por el lado de los privados, por ejemplo, seguros para probar insumos innovadores, o conectar mejor los proyectos de innovación que reciben financiamiento público con futuros demandantes, o por el lado del sector público, en la forma de políticas de compras públicas que fomenten la innovación.

El trabajo completo (en inglés) puede descargarse en [ene.pucv.cl/barreras](http://ene.pucv.cl/barreras)

## libros

### EVOLUCIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO



En esta obra se puede conocer el tema desde la perspectiva legal y normativa, la práctica de las sociedades anónimas en Chile, el efecto que la calidad de gobierno corporativo genera en el valor de las empresas en el mercado de capitales chileno. Además, se puede conocer el proceso de generación de la normativa que exige la difusión respecto de los estándares de gobierno corporativo adoptados por las sociedades anónimas abiertas en Chile.

Para esto se hace un recorrido de los gobiernos corporativos, o gestión de los directores de las empresas que son sociedades anónimas, desde la ley que regula la Oferta Pública de Adquisición de acciones (OPA), diciembre del año 2000.

EDICIONES UNIVERSITARIAS DE VALPARAÍSO  
396 PÁGINAS  
PRECIO: \$ 22.800

## web



[HTTP://WWW.CHILETRANSPARENTE.CL/BA](http://www.chiletransparente.cl/BA)  
ROMETRO GLOBAL DE LA CORRUPCIÓN

Estamos enterándonos de diferentes manifestaciones de corrupción, no sólo en Chile, sino en el mundo. Cobra interés el "Barómetro Global de la Corrupción"; una encuesta - que desde 2003 elabora Transparencia Internacional - dando a conocer el alcance de la corrupción.

Huguette Labelle, anterior Presidenta de Transparencia Internacional sostenía: "esta encuesta a escala mundial indica que la corrupción tiene repercusiones espectaculares sobre las vidas de las personas".

La Alianza Anticorrupción (UNCAC), liderada por la Contraloría General de la República y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, desarrollan un trabajo colaborativo para la probidad y, cumplir con la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción.