





JUAN PAULO ROLDÁN GÓMEZ

# VALPARAÍSO GLOBAL

CÓMO CONTRIBUIR A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA  
CIUDAD DESDE LAS UNIVERSIDADES



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATOLICA  
DE VALPARAISO

Este libro fue patrocinado por la Vicerrectoría de Desarrollo y la  
Vicerrectoría de Investigación y Estudios Avanzados de la  
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

©**Juan Paulo Roldán Gómez**

VALPARAÍSO GLOBAL

Cómo contribuir a la internacionalización de la ciudad desde las universidades

Inscripción N° 256.378

ISBN: 978-956-17-0647-7

Derechos Reservados

Tirada: 300 ejemplares

Ediciones Universitarias de Valparaíso

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Doce de Febrero 187 - Casilla Postal 1415 - Valparaíso - Chile

Fono (32) 2273086 - Fax (32) 227 34 29

E-mail: [euvs@ucv.cl](mailto:euvs@ucv.cl)

[www.euv.cl](http://www.euv.cl)

Dirección de Arte: Guido Olivares S.

Diseño: Mauricio Guerra P.

Asistente de Diseño: Alejandra Larraín R.

Corrección de Pruebas: Osvaldo Oliva P.

Fotografía de portada, Guido Olivares.

Imprenta Salesianos

HECHO EN CHILE

## Índice

|   |    |
|---|----|
| <b>Agradecimientos</b> .....  | 11 |
| <b>“Valparaíso: una ciudad con identidad internacional que se proyecta hacia el futuro”. Palabras del rector de la PUCV y presidente del Consejo de Rectores de Valparaíso, Claudio Elórtogui Raffo</b> ..... | 15 |
| <b>Presentación del texto “Valparaíso Global”, por Raúl Allard Neumann, director del Magíster en Relaciones Internacionales CEAL-PUCV</b> .....   | 19 |
| <b>Introducción</b> .....   | 23 |
| <b>Primera Parte</b>  |    |
| <b>LA GLOBALIZACIÓN COMO CARACTERÍSTICA DEL SISTEMA INTERNACIONAL</b> .....   | 31 |
| Cómo entender la globalización en el contexto actual de la Educación Superior .....   | 31 |
| Cambios en la gobernanza de la globalización .....  | 37 |
| América Latina y las relaciones transnacionales. El caso de Chile .....   | 39 |

## **Segunda Parte**

|   |    |
|---|----|
| ¿QUÉ ES LA INTERNACIONALIZACIÓN? .....  | 45 |
| Internacionalización dentro del contexto de la<br>Educación Superior y su enfoque global..... | 45 |
| La historia de la internacionalización de la<br>Educación Superior .....                      | 51 |
| El proceso de Bolonia en Europa y su impacto en la<br>Educación Superior Global.....          | 61 |
| El programa ERASMUS: el más exitoso a nivel internacional                                     | 67 |
| La Internacionalización Integral como<br>un concepto estratégico.....                         | 70 |
| La propuesta de la OCDE: “Un vistazo a la educación” .....                                    | 78 |
| América Latina y el impacto de la Sociedad<br>del Conocimiento.....                           | 85 |

## **Tercera Parte**

|  |     |
|--|-----|
| EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA<br>EDUCACIÓN SUPERIOR CHILENA .....                   | 95  |
| Los desafíos que la globalización genera a las<br>universidades chilenas.....              | 95  |
| La promoción internacional de Chile en Educación Superior<br>y la visión del Mineduc ..... | 100 |
| ¿Cómo nos ven en el extranjero?<br>La Fundación Imagen de Chile.....                       | 107 |

## **Cuarta Parte**

|  |     |
|--|-----|
| VALPARAÍSO UNA CIUDAD QUE ATRAE A<br>LOS UNIVERSITARIOS .....  | 111 |
| Valparaíso y su identidad internacional: una ciudad<br>de inmigrantes .....  | 111 |
| El impacto de la movilidad estudiantil en Valparaíso.<br>¿Cómo ven los jóvenes extranjeros a nuestra ciudad? ..... | 123 |

|  |     |
|--|-----|
| La Comisión de Relaciones Internacionales y<br>“Estudia en Valparaíso”: Los esfuerzos por fortalecer los<br>vínculos entre las instituciones locales ..... | 134 |
| <b>Quinta Parte</b>  |     |
| EL PROYECTO DE MARCA SECTORIAL “LEARN CHILE” .....   | 143 |
| América Latina: un lugar cada vez más atractivo<br>para los extranjeros. Las ventajas de Chile .....   | 143 |
| La unión hace la fuerza. Los alcances del proyecto<br>“Learn Chile” .....  | 150 |
| <b>Sexta Parte</b>   |     |
| UNA MIRADA DESDE VALPARAÍSO PARA<br>COMPRENDER EL FENÓMENO INTERNACIONAL<br>DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR .....   | 157 |
| Internacionalización en la Educación<br>Superior de Valparaíso .....   | 162 |
| Valparaíso como un referente internacional .....   | 167 |
| La estrategia internacional de cada universidad .....  | 172 |
| La importancia de América Latina para nuestras<br>casas de estudio .....   | 179 |
| El impacto de Learn Chile a la internacionalización<br>de la Educación Superior chilena .....  | 182 |
| El rol del Estado en la internacionalización .....   | 187 |
| Mayor internacionalización: una tarea de todos .....   | 191 |
| El conocimiento no conoce de fronteras... .....  | 198 |
| <b>Bibliografía</b> .....  | 207 |



*Con especial afecto a mi querida esposa, Natalia  
y a nuestro hijo Francisco*



## **Agradecimientos**

Gracias a Dios por todo lo positivo que he recibido en mi vida, por darme la posibilidad de volver a estudiar nuevamente y por permitirme difundir esta investigación.

Gracias a mi esposa Natalia Cabrera, por todo el tiempo que le he quitado para cumplir con mis deberes académicos y por su apoyo constante, sobre todo durante los fines de semana, utilizando espacios de nuestro descanso para desarrollar este texto.

Gracias a mis padres, Moisés Roldán y Rosa Gómez, por sus palabras de ánimo, por alentarme a seguir adelante con mis estudios y por su comprensión cuando no pude destinarles todo el tiempo que necesitaban.

Gracias a mi profesor guía, Raúl Allard, por apoyarme desde un principio a especializarme en el ámbito de las Relaciones Internacionales. Sin sus valiosas observaciones y comentarios, este texto no habría llegado a buen puerto.

Gracias a todo el equipo –académico y administrativo– del Centro de Estudios y Asistencia Legislativa, encabezado por la directora Amelia Dondero y la coordinadora del Magíster, Marisol Calderón, quienes siempre

se han preocupado de acoger cada una de mis inquietudes y han desarrollado una labor muy profesional.

Gracias a la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, mi *alma mater* y que ha sido mi segunda casa durante los últimos años.

Gracias al rector de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Claudio Elórtégui por alentarme a continuar con mis estudios de postgrado y por escribir el prólogo de este trabajo de investigación.

Mis sinceros agradecimientos a los vicerrectores de Investigación y Estudios Avanzados; y de Desarrollo de la PUCV, Joel Saavedra y Arturo Chicano, respectivamente, quienes confiaron en mi proyecto y decidieron apoyar la publicación del texto, incluso antes de conocer su contenido.

Un sincero reconocimiento a la profesional labor del director general de Vinculación con el Medio de la PUCV, Juan Torrejón, quien contribuyó a apoyar mi publicación a través de sus gestiones en el Consejo de Rectores de Valparaíso.

Gracias a todo el equipo de la Dirección de Relaciones Internacionales de la PUCV, a cargo de Marcos Avilez, quien se dio el tiempo de responder cada una de mis preguntas y requerimientos, en diversos horarios y entre medio de importantes reuniones y giras en el extranjero.

Mis agradecimientos también a Mónica Ramos, coordinadora de Cooperación Internacional de la PUCV por compartir sus enormes conocimientos, a Mason Taylor de la VRIEA por sus valiosos textos, palabras de apoyo y comentarios, a Jorge Enríquez por ayudarme a afinar la mirada metodológica, a Sergio García por su interés en mi investigación y por compartir conmigo los textos del Foro Valparaíso.

Gracias al profesor Rodrigo Navia, de la Escuela de Ingeniería Comercial de la PUCV, por facilitarme información esencial para este texto. Mi reconocimiento también a Talia Haim del equipo de Learn Chile por com-

partir importantes estudios y encuestas relacionadas con los estudiantes extranjeros en Chile.

Infinitas gracias al equipo de Ediciones Universitarias de Valparaíso, integrado por la gerente María Teresa Vega; el coordinador editorial, Claudio Abarca; el director de arte, Guido Olivares; los diseñadores, Mauricio Guerra y Alejandra Larraín, quienes acogieron cada una de mis inquietudes y me entregaron su apoyo para editar esta investigación a través del sello editorial de la Universidad. Espero sigamos trabajando juntos en próximas publicaciones.

Mi enorme gratitud también al equipo de Comunicaciones de la Dirección General de Vinculación con el Medio de la PUCV, encabezado por la coordinadora general de comunicación institucional, Paulina Chacón, y el jefe de Prensa, Juan Pablo Guerra, quienes me dieron todas las facilidades para cursar mis estudios de postgrado.

Gracias por los conocimientos compartidos y los sabios consejos de los connotados investigadores de la historia de Valparaíso, Baldomero Estrada y Samuel León. Mi reconocimiento también a Fernando Vergara, conservador del Fondo Budge de la PUCV por sus palabras de apoyo a la hora de publicar este texto y a la fotógrafa Ángela Tobón por las excelentes imágenes utilizadas en el libro.

Finalmente, muchas gracias a Karol Trautmann (UTFSM), Alejandro Rodríguez (UV), Cecilia Arriagada (UPLA) y Andrea Mora (Estudia en Valparaíso) quienes aceptaron de manera gentil mi invitación para ser parte de este libro.

Espero que este texto sirva mucho para continuar avanzando en la cooperación internacional conjunta desde Valparaíso al mundo.



## **“Valparaíso: una ciudad con identidad internacional que se proyecta hacia el futuro”**

*Palabras del rector de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y presidente del Consejo de Rectores de Valparaíso*

*Claudio Elórtegui Raffo*

De acuerdo a cifras de la OCDE, en 2012 alrededor de 4,5 millones de alumnos optaron por efectuar estudios fuera de sus fronteras. Se espera que al 2020, la cantidad de universitarios que realizarán su formación en un país distinto al de origen llegará a los 5,8 millones y el 2025, 7,2 millones de alumnos extranjeros estarán repartidos por el mundo, de acuerdo a información de este organismo, donde participa Chile y también Valparaíso, una ciudad con una marcada identidad universitaria.

Mucho antes de que se instalaran las cuatro universidades tradicionales en la ciudad puerto, ésta ya tenía un carácter internacional, pues era considerada el principal centro intermediario del Pacífico Sur en el siglo XIX, precisamente debido al pujante comercio exterior y se constituía como un referente en los vínculos que se generaban gracias a los estrechos contactos con los mercados de Perú, Bolivia, Argentina, Ecuador y Centroamérica.

Tal como se describe en el texto “Valparaíso Global”, la actividad portuaria e industrial en Valparaíso se encontraba bajo la activa influencia de los inmigrantes, sobre todo a través de las colectividades inglesas y alemanas, mientras que el comercio urbano era dinamizado por los descendientes de italianos, españoles, franceses y alemanes.

Muchos adelantos de la ciudad fueron posibles gracias a la visión de los inmigrantes. Entre ellos, la construcción del puerto, la llegada del ferrocarril, la instalación de los ascensores, los tranvías y los troles, la consolidación de la banca, el arribo de las empresas navieras y las farmacias, el desarrollo de la electricidad y el cable submarino, entre muchos otros avances.

Hoy en día, lo internacional está presente fuertemente en Valparaíso a través de la llegada de casi 2 mil estudiantes de intercambio y el intenso contacto que existe con los académicos extranjeros que llegan cada año a la ciudad para investigar y generar importantes vínculos con nuestras universidades.

Entre 1990 y 2010, se cuadruplicó la cantidad de alumnos que optaron por estudiar una carrera universitaria en Valparaíso. A partir de la encuesta aplicada por “Estudia en Valparaíso” se estima que el número de alumnos extranjeros en la región superó los 1.700 en 2012. En este grupo, un 91% estuvo desarrollando un intercambio estudiantil o un programa de corta estadía, el 2% estaba matriculado en alguna carrera de pregrado y el 7% se encontraba inscrito en un programa de postgrado.

Valparaíso paso a paso se va consolidando como un referente en el ámbito de los estudios internacionales y en esa compleja labor la cooperación entre las instituciones de Educación Superior es vital, tal como lo hemos visto a través del trabajo de la Comisión de Relaciones Internacionales de las instituciones porteñas, como también producto de la marca sectorial Learn Chile que agrupa a 23 casas de estudio de distintas regiones del país y que es liderada desde la PUCV.

Lo internacional está presente en los documentos estratégicos de las universidades consultadas en la presente investigación y también es posible apreciarlo en las estrategias del Gobierno Regional.

En efecto, este año, las cuatro universidades tradicionales de Valparaíso participamos en una comitiva a la provincia de Guipúzcoa, en el país

Vasco, con el objetivo de generar un acercamiento entre ambas regiones y establecer una serie de instancias de cooperación.

Tal como plantea el siguiente texto, sólo de manera mancomunada, con un discurso claro y un fuerte liderazgo, que propicie la cooperación y aproveche las ventajas que nos ofrece Valparaíso como ciudad universitaria, se podrá avanzar para que nos conozcan más en el extranjero y que la ciudad se transforme en un verdadero referente en el complejo y competitivo escenario de la Educación Superior internacional.



**Presentación del texto “Valparaíso Global” por  
Raúl Allard Neumann, director del Magíster en Relaciones  
Internacionales CEAL-PUCV**

Es un verdadero agrado para mí presentar la publicación de esta investigación realizada al interior del Magíster en Relaciones Internacionales del Centro de Estudios y Asistencia Legislativa de la PUCV, a cargo de Juan Paulo Roldán Gómez, denominada “Valparaíso Global: cómo contribuir a la internacionalización de la ciudad desde las universidades”, que diseña y describe estrategias que profundizan la vocación internacional y académica que siempre ha tenido Valparaíso.

El autor es un periodista viñamarino, porteño por adopción, con verdadera vocación por los temas internacionales –los que ha profundizado con dedicación y rigurosidad a nivel de Magíster– y también por los estudios sobre Valparaíso. Combina Roldán su visión directa de la realidad en temáticas como los intercambios interuniversitarios, por una parte, con una mirada académica muy amplia sobre las nuevas oportunidades y desafíos que, a partir de la situación de Valparaíso, presenta la internacionalización de las universidades en un marco mayor de la “geopolítica global” de las instituciones del conocimiento y de las regiones abiertas al mundo externo, por otro lado.

El autor desarrolla coherentemente las distintas facetas de las estrategias que potencian la internacionalización de las universidades tradicionales

de Valparaíso –un ejercicio de la denominada “para diplomacia”– como actores internacionales en el proceso de integración global, en diversos aspectos, atracción de alumnos de pregrado y postgrado, la región como polo de atracción y como “marca sectorial”, incluyendo análisis comparativos.

El investigador se plantea frente a la problemática de la Educación Superior en la actualidad –e históricamente como eslabón necesario en la sociedad del conocimiento– que ha desarrollado siempre ciertas funciones propias relativas al saber, su cultivo y transmisión, normalmente con un grado de internacionalización que se ha profundizado en las últimas décadas, no en forma pareja, sino con énfasis en determinados continentes y países con distintos grados de desarrollo.

La conceptualización de la internacionalización es importante, no es un concepto unívoco, pero se ha ido precisando en la medida que avanzan los intercambios en Educación Superior en pre y postgrado en una variedad de facetas y en diversas direcciones, norte-sur, sur-norte y sur-sur. Es interesante el enfoque propuesto por John Hudzik y su concepto de internacionalización integral para infundir la perspectiva internacional y comparada en las distintas funciones universitarias.

Roldán se concentra específicamente en América Latina que tiene una posición relativamente desmedrada en estos intercambios interuniversitarios y en las interacciones entre diversos agentes del proceso y específicamente en Chile y en la Región de Valparaíso con características especiales que el autor identifica, planteándose sobre la mejor forma en que éstas puedan enfrentar el proceso de internacionalización, utilizando también herramientas empíricas.

Mención especial merecen las entrevistas –un legado experto– con los encargados y encargadas de cooperación e intercambio internacional de las cuatro universidades tradicionales de Valparaíso, la PUCV, la UTFSM y las universidades de Valparaíso y de Playa Ancha, y a la directora del programa “Estudia en Valparaíso”.

Este aporte produce el engarce entre el análisis conceptual y descriptivo con el testimonio real de muy importantes actores. Allí está en esencia lo que hace, las dificultades que se encuentran y los caminos para su superación.

Nuestro autor analiza detalladamente las estrategias de internacionalización de las universidades y de la región de Valparaíso. Así, el análisis se fundamenta tanto en los mundos de la educación y la Educación Superior, como en los del conocimiento superior y los intercambios internacionales. Las universidades y las universidades de Valparaíso se muestran como actores transnacionales, que desarrollan sus funciones de pregrado, postgrado, investigación y relaciones con el medio en interacción con otros actores.

También se tratan las interacciones entre modelos internacionales de cooperación, las acciones desde el punto de vista de Estado-naciones específicos particularmente interesados en el tema como Australia y otros, y el emergente interés de los países latinoamericanos. Así, en el caso de Chile resulta interesante la actividad de promoción de actores como Pro Chile y la Fundación Imagen de Chile. La investigación permite calibrar el peso relativo de iniciativas que constituyen también una “marca sectorial” en el sentido de identificación de determinadas universidades y sus servicios de internacionalización que se ofrecen de modo conjunto como el caso de “Learn Chile”.

Como reconoce el autor, Chile no es un centro consolidado en el ámbito universitario mundial. Fluye de este ensayo que existen bases para avanzar en esa dirección. Y que el compromiso debe ser serio: lo internacional –a juicio de Roldán– debe estar presente en cada aspecto de la institución, mucho más allá de lo que son las estadísticas o la propaganda de las casas de estudios.

Lo interesante de este libro es que junto con dar relevancia a la función de internacionalización de las universidades –que es mucho más que convenios e intercambios de estudiantes– lo concreta en el análisis a fondo de las actividades de las cuatro universidades de Valparaíso y

enfoca el tema tanto desde la perspectiva académica –lo internacional como un elemento de carácter estratégico para el desarrollo de una universidad– como desde el punto de vista de Valparaíso y la región como polo de desarrollo y centro atractivo para los estudiantes extranjeros, en particular en el caso del pregrado.

Así, el título del libro cobra vida, la ciudad y la zona son atractivas para los estudiantes, la buscan ellos, sus familias y agencias. A su vez, la región debe estar incorporando y perfeccionando periódicamente en sus planes regionales de desarrollo, el polo académico como estratégico y la apertura internacional como parte de la vocación de la ciudad y la región desde hace dos siglos. Todo ello aparece bien desarrollado en este libro.

Valparaíso no debe elegir solo uno o dos destinos. Valparaíso será históricamente puerto, centro comercial, industrial –con énfasis variados en el tiempo–, turístico, académico, cultural, patrimonial y tendrá siempre la impronta internacional que lo identifica en Chile y en todo el mundo. Valparaíso es una marca en el lenguaje del periodista de la PUCV, Juan Paulo Roldán Gómez.

La publicación de esta investigación era necesaria para que desde distintos lugares de la dirigencia porteña y del país se perciba que la internacionalización de nuestras universidades y el intercambio estudiantil –como uno de los muchos elementos de este proceso– puede reforzar aspectos vitales del desarrollo de la ciudad y la región en el siglo XXI.

Debemos agradecer a este joven profesional, que ha pasado a ser un destacado investigador porteño por su actividad periodística y laboral, que ha condensado en un libro sólido y bien fundamentado, un proceso que sin duda facilitará la inserción global de las universidades de la región y que a la vez será una contribución al análisis de la capacidad de Valparaíso y la zona para recibir un número creciente, en calidad y cantidad, de alumnos de distintas áreas del mundo como de algún modo ya lo está haciendo.

## Introducción

América Latina como nunca antes en la historia, tiene la posibilidad de transformarse en un referente a nivel internacional. En el contexto global actual, los países de este rincón del mundo tienen una capacidad mayor que antes de llegar a las naciones desarrolladas y éstas se encuentran interesadas en conocer nuevas culturas y generar numerosos intercambios.

Durante las últimas décadas, los vínculos han estado marcados sobre todo por el envío de materias primas, pero paulatinamente, las naciones latinoamericanas se están abriendo al mundo y comenzando a acercarse a través de la Educación Superior, entre otros ámbitos del sector productivo y de servicios.

Más que nunca, se ha discutido el rol y la misión que tienen las instituciones universitarias para contribuir a una sociedad más libre, democrática y tolerante a la diversidad. La universidad debe ser en sí misma el espacio donde se generen planteamientos críticos y propositivos a la sociedad actual, una instancia de participación, de diálogo y de observación donde se puedan predecir los escenarios futuros, un lugar donde sea posible estudiar, conocer y prevenir los futuros conflictos de índole social, económica y también internacional.

Sólo a través de la educación es posible evitar la exclusión social, que origina muchas posturas radicales, por ejemplo, de personas que al no saber canalizar su frustración terminan recurriendo a la violencia.

¿Educación Superior? ¿Para qué? Puede ser una pregunta que inicie el presente libro. Se requiere de la educación para ejercer una verdadera ciudadanía, que consolide la democracia, que favorezca la participación, que contribuya a la libertad. La educación es un factor que influye directamente en la capacidad de las personas para elegir libremente cuál es su mejor futuro y el de su entorno más cercano.

Hoy la universidad se encuentra fuertemente tensionada frente a los rápidos avances de las tecnologías de la información y el acceso casi instantáneo de los contenidos. Hace 30 años se tenía que ir a buscar antecedentes a las bibliotecas o contactar a un experto para acceder al contenido de los libros. Hoy sólo se necesita un computador con internet para en segundos encontrar millones de páginas en internet con abundantes datos, lo que genera nuevos desafíos a la educación y también a la docencia. Aunque es importante destacar que el conocimiento no es sólo un intercambio de información, sino que también la conciencia de que a través del aprendizaje se puede contribuir a tener un mundo mejor y más justo.

¿Por qué es necesario hablar de la globalización y de la internacionalización de la Educación Superior? Al respecto, la globalización económica es solamente una porción de este fenómeno. La UNESCO ha planteado en reiteradas ocasiones que en el contexto global actual, las brechas continúan aumentando, lo que afecta sobre todo a los más desfavorecidos. ¿Se puede regular o gobernar la globalización? ¿Es posible encontrar un camino más justo o más igualitario? ¿Es posible excluirse de la globalización? Estas son algunas de las preguntas que se debaten hoy en día en el ámbito de las ciencias sociales.

En ese sentido, las universidades son instituciones fundamentales para el futuro de la humanidad porque son absolutamente necesarias para contribuir a un mundo más democrático y adoptar medidas basadas en el rigor de las ciencias junto con efectuar una mirada constructiva a los

aspectos económicos, sociales, culturales y tecnológicos que afectan a un país en el contexto global.

La educación constituye el soporte necesario para un acceso equitativo e igualitario a las oportunidades que se ofrecen en la vida actual. Es impensable hablar de educación sin creatividad, sin innovación y sin capacidad de adaptación. La educación es esencial en cualquier estrategia de desarrollo y en particular la seguida por Chile, que se inserta a nivel global con una apertura comercial muy radical que le impone la responsabilidad de ser competitivo y de cooperar. Hoy en día, los países compiten y también cooperan en diversos ámbitos y uno esencial es su sistema educativo.

América Latina, a pesar de las limitaciones de sus esfuerzos integracionistas, participa cada vez más activamente en el sistema internacional. Existen desencuentros, recriminaciones, pero también signos esperanzadores. La tarea no es fácil. Se requiere que exista diversidad y además aprovechar las oportunidades de cooperación en un contexto de mayor variedad de los roles del Estado, la sociedad civil, los mercados, el comercio, la educación y los vínculos con las grandes potencias.

Abordar los desafíos de la educación, en general, es una tarea compleja porque es un concepto amplio, multidimensional, donde nadie pareciera tener la solución perfecta para resolver los nudos que se han ido generando últimamente. Sin embargo, a diferencia de otras áreas científicas o técnicas, lo académico constituye un ámbito donde la cooperación internacional y el compartir experiencias exitosas y efectivas puede ser algo transversal, independiente del nivel de desarrollo. Las experiencias valiosas pueden surgir en cualquier rincón del mundo.

La universidad en América Latina constituye un lugar de formación, de debate, experimentación y aprendizaje continuo. Se requieren capacidades propias pero también conocer otras realidades y así mejorar la calidad de los futuros profesionales que deberán adaptarse rápidamente a los constantes cambios que exige el mundo de hoy. Las casas de estudios superiores también contribuyen a la hora de contar con ciudadanos más tolerantes e integrados en el contexto global.

La sociedad del conocimiento y la información es una dimensión de la realidad que debe estudiarse dentro del complejo fenómeno de la globalización. En este escenario, las universidades se internacionalizan para responder a los desafíos de este fenómeno y de la sociedad del conocimiento, donde ésta adquiere una centralidad que antes no tenía. Y el conocimiento –sobre todo el científico– siempre ha tenido algo de universal.

¿Por qué desde Valparaíso? Esta ciudad ha sido marcada por lo internacional. En el siglo XIX fue un lugar de confluencia de ideas provenientes de todo el mundo cuando era el principal puerto del Cono Sur y cientos de inmigrantes contribuyeron a su desarrollo. Hoy es una puerta de entrada y de salida, como destino privilegiado para recibir a estudiantes de distintos rincones del país y del mundo, como también de partida para cientos de chilenos que emprenden rumbo hacia diversos lugares en el extranjero.

Valparaíso es más que una ciudad patrimonial y un lugar turístico. Es el centro de comunidades universitarias diversas, donde se reciben a alumnos de muchos países que vienen a especializarse con una particular mirada del mundo, en un lugar con mucha historia y enormes desigualdades sociales.

En ese sentido, dentro de los objetivos de esta investigación, se encuentra el estudio de estrategias que contribuyan a potenciar la inserción internacional de la región de Valparaíso a través de sus cuatro instituciones tradicionales –Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad de Valparaíso y Universidad de Playa Ancha– considerando la fuerte competencia que existe debido a la expansión de la Educación Superior a nivel mundial donde estas instituciones ocupan un papel central en la nueva sociedad del conocimiento.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la región de Valparaíso a la hora de posicionarse en el competitivo mundo de la Educación Superior internacional? ¿Cuáles pueden ser las mejores estrategias que favorezcan la internacionalización de las universidades considerando su

ubicación regional? ¿Es posible potenciar las sinergias entre las cuatro instituciones regionales? ¿Se puede avanzar en la internacionalización junto a otras universidades nacionales? ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades que surgen a la hora de propiciar esta vinculación de carácter estratégico? Estas son algunas de las preguntas que tratarán de responderse.

El primer objetivo del presente libro es estudiar los retos que ofrece la internacionalización a las universidades chilenas en el contexto de la globalización, considerando a las instituciones de Educación Superior como actores internacionales en un contexto global.

En segundo lugar, se analizará el impacto de la internacionalización hoy en día teniendo como base que las universidades son eslabones centrales en la sociedad del conocimiento.

En tercer lugar, se propone que la globalización ofrece un cierto marco para entender las nuevas relaciones que se generan entre las universidades a nivel internacional y que producen una creciente movilidad, no sólo entre estudiantes, sino que también entre académicos, investigadores y funcionarios de estas instituciones.

Finalmente, se analizarán dos estrategias que permitan favorecer la internacionalización de la región de Valparaíso y profundizar su inserción a nivel global tomando como referente precisamente al principal puerto de Chile y su identidad como ciudad universitaria en el contexto de Chile y el Cono Sur, a través de las opiniones de los directores de Relaciones Internacionales de las cuatro universidades antes mencionadas.

Además, se estudiarán los avances y retrocesos de una alianza entre las cuatro universidades tradicionales de Valparaíso, donde se han efectuado diversos esfuerzos durante el último tiempo con importantes avances. Se abordarán los alcances del proyecto encabezado por la PUCV que se denomina “Learn Chile” donde participan 23 instituciones de Educación Superior de todo el país –entre ellas están las cuatro del Consejo de Rectores de Valparaíso– con el objetivo de marcar presencia en las principa-

les ferias internacionales que se realizan en Estados Unidos, Europa, Brasil y China, donde se busca captar a más alumnos extranjeros para cursos de corta estadía y generar un referente educacional a nivel mundial. La iniciativa cuenta con el apoyo económico de ProChile y con la asesoría técnica de la Fundación Imagen de Chile.

La metodología contempla el análisis de la evolución del fenómeno de la educación universitaria a nivel global, a partir de una variedad de autores especialistas tanto en Chile como en el extranjero, además de la realización de entrevistas a los directores de Relaciones Internacionales de las cuatro universidades tradicionales de Valparaíso, como también a instituciones encargadas de la difusión de servicios en el extranjero como ProChile, Estudia en Valparaíso y la Fundación Imagen de Chile.

Este texto tiene la intención de transformarse en un estudio prospectivo que favorezca la internacionalización de las cuatro universidades tradicionales de Valparaíso considerando las condiciones de su ubicación, precisamente en Valparaíso, Chile y América Latina. Finalmente, su importancia radica también en abrir una nueva línea de investigación a nivel de postgrado, lo que puede ser útil para estudiantes o especialistas que quieran avanzar en el ámbito de la cooperación internacional.

“Valparaíso Global” pretende servir como una base para futuros proyectos de análisis en el ámbito de la integración de la educación internacional tanto entre América Latina y el mundo desarrollado como también dentro de nuestro continente, donde siempre se mira con buenos ojos al que viene de Europa y Estados Unidos, sin valorar de la misma forma las enormes potencialidades que pueden generarse en conjunto con otros países más cercanos.