



Pontificia Universidad Católica de Valparaíso  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Escuela de Ingeniería Comercial

Avenida Brasil N° 2830 piso 9, Valparaíso-Chile.  
Antonio Bellet 314, Providencia, Santiago-Chile.

Teléfono:  
(56-32) 2273350 - 2273372

E-mail:  
mba.direccion@ucv.cl  
mba.ingcom@ucv.cl

[www.mbapucv.com](http://www.mbapucv.com)



# Santiago Valparaíso

**mba** *inspirando un estilo*  
EXECUTIVE PUCV



**B**ienvenido a esta conversación con nosotros, en el momento preciso en que estás tomando decisiones sobre tu desarrollo profesional y abriendo horizontes para tus nuevos proyectos. Son tiempos de cambio y de crisis global que influyen en todos los ámbitos de nuestra vida, y que llaman a considerar nuevas perspectivas al tomar decisiones sobre el futuro. De tu futuro, el de los tuyos, el de tu país y el de la sociedad mundial, caracterizada por la más profunda interdependencia.

El MBA de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso se dispone ante ti porque queremos ser la respuesta a esos desafíos y construir juntos el sentido que significa Inspirar un Estilo.



**BERNARDO DONOSO RIVEROS**

Director MBA

Rector de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (1990-1998)

## PRESENTACIÓN

---

**E**n un mundo cada día más dinámico donde lo natural es el cambio, las empresas e instituciones modernas requieren de profesionales capaces de aprovechar las oportunidades de negocios y de directivos preparados con conocimientos, herramientas, destrezas y habilidades, que les permitan diseñar y desarrollar estrategias, para luego traducirlas en acción.

Desde su fundación en 1955, y considerando sus antecedentes históricos, la Escuela de Ingeniería Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, ha asumido la formación de administradores y directivos de organizaciones, entregándoles un sello propio y distintivo, una sólida instrucción académica y un fuerte compromiso valórico y social.



**SOLIDEZ  
COMPROMISO  
DEDICACIÓN**

Paralelamente, esta Escuela ha desarrollado en Chile una de las más vastas y exitosas experiencias de perfeccionamiento directivo, siendo pionera en el desarrollo de programas para profesionales universitarios.

**Frente a los desafíos de un mundo dinámico y cambiante, la Escuela de Ingeniería Comercial ha creado el programa de Post-Grado de estilo MBA (Master of Business Administration), conducente al grado académico de Magíster en Dirección de Empresas.**

La amplia experiencia en la dictación de programas de perfeccionamiento directivo, el alto nivel académico y dedicación de sus profesores, unido a la trayectoria en investigación y asistencia técnica, permiten avalar la solidez y excelencia de este programa.

La reflexión que nace desde los tiempos de crisis para comprometernos con los valores que dan sentido a nuestra vida.

## OBJETIVOS CLAROS

**N**uestro objetivo es que el graduado una a los nuevos conocimientos y la profundización de los que posee, el sentido de visión, creatividad e iniciativa. En especial, transmitir destrezas y habilidades para el diseño e implantación de estrategias de desarrollo integral; que sepan leer el mundo y lo interpreten eficazmente; que sean personas responsables socialmente y sus conductas sean esencialmente éticas. Graduados competentes y constructores de confianza.

## METODOLOGÍA ACADÉMICA

**L**as clases de cada asignatura son impartidas por equipos de dos a cuatro profesores, constituidos por académicos del cuerpo permanente de la Escuela de Ingeniería Comercial e invitados nacionales e internacionales. Junto a ellos, en cada asignatura, se cuenta con la presencia de directivos líderes y profesionales destacados que entregan su experiencia en conferencias y conversaciones.

Con énfasis en los métodos activos de docencia, se incluyen talleres de integración y desarrollo de destrezas, además de casos, simulación de negocios, trabajo en equipo, presentaciones y debates.

“ En el MBA Executive de la PUCV encontré una gran oportunidad de profundizar y reflexionar sobre asuntos relevantes, tanto en el ámbito nacional como internacional, lo que complementa mis conocimientos y, sin duda, el ejercicio de mi profesión. La posibilidad de analizar contenidos contingentes y variados en un ambiente propicio para ello, es un aspecto muy valioso de este magíster, así como también el hecho de que se generen debates en los que participan profesores y estudiantes. Destaco el excelente nivel de los académicos y el trabajo en equipo que se realiza en parte importante de las asignaturas, lo que permite aprender también de las experiencias de otros profesionales. Tengo la certeza de que este tiempo de estudio será crucial para mi futuro laboral. ”



**EDUARDO ANDRÉS LAZO GUMUCIO**  
Ex alumno MBA Executive,  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

# MALLA CURRICULAR MBA EXECUTIVE

# PERFIL ESTUDIANTE



**D**irigido a profesionales con formación sistemática en administración y dirección de empresas, con diversas experiencias, que ocupen posiciones directivas o con perspectivas de lograrlas, que pertenezcan a organizaciones privadas o públicas, y que tengan una firme decisión de desarrollo personal y profesional que les permita desplegar sus potencialidades.

En el caso de personas de diversas profesiones, que no cuenten con una formación sistemática en Administración y Dirección de Empresas, pueden postular y cursar el Postítulo en Dirección de Empresas (PDE) y, posteriormente, incorporarse al MBA.

\* Los Talleres son un complemento coherente de las asignaturas del programa, donde se incursiona en focos formativos y de comprensión del entorno.

- El Taller I ha estado centrado en los últimos años en el estudio de las grandes culturas asiáticas, en economías consolidadas o emergentes.
- El Taller II está destinado a la conversación sobre las Habilidades Directivas y el valor de éstas en el proyecto de vida, su impacto en la carrera profesional y en el resultado de las organizaciones.
- El Taller III es inminentemente dinámico en cuanto a los tópicos analizados, pues trata de grandes temas contingentes y de tendencia en el ámbito nacional e internacional.

**Horario de clases:**  
Viernes 19.00 - 23.00 horas.  
Sábados 9.00 - 13.30 / 15.00 18.30 horas.

Las clases se realizan tres fines de semana al mes.

## CUERPO ACADÉMICO

El nivel académico, la dedicación y experiencia de los profesores, se convierten en un compromiso en la formación de profesionales y directivos de empresas competentes y con valores.

### FERNANDO ALVARADO

Doctor (c) en Sociología, Université Catholique de Louvain, Bélgica.  
Master en Ciencias Sociales, Université Catholique de Louvain, Bélgica.

### EDUARDO CARTAGENA

Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad de Chile, Chile.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### CARLOS DE CARLOS

Doctor en Dirección de Empresas, IESE-Universidad de Navarra, España.  
Doctor en Derecho Económico, Universidad de Barcelona, España.  
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### CLAUDIO ELÓRTEGUI

Master of Arts in Economics, University of Pittsburgh, EE.UU.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Rector Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2010-2018).

### GIANFRANCO ARATA

MBA, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### ANGÉLICA CASALETTI

MBA, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Magíster en Gestión, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### ORLANDO DE LA VEGA

Doctor en Gobierno de Organizaciones, Universidad de Navarra, España.  
MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### PABLO ESCÁRATE

Master of Science in Marketing, The University of Manchester, UK.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### CARLOS AQUEVEQUE

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, España.  
Master en Gestión, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### LUIS MANUEL CERDÁ

Doctor en Financiación e Investigación Comercial, Universidad Autónoma de Madrid, España.  
Master en Gestión de Empresas, Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)-Universidad Complutense de Madrid, España.  
Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado, Universidad Autónoma de Madrid, España.  
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid, España.

### RENZO DEVOTO

Magíster en Administración y Dirección de Empresas (MBA), Universidad de Santiago de Chile, Chile.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Director Escuela de Ingeniería Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### JOSÉ LUIS GUERRERO

MBA, Universidades de Barcelona, Autónoma de Barcelona y Politécnica de Cataluña, España.  
Master Oficial en Derecho, Empresa y Justicia, Universidad de Valencia, España.  
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### SOLEDAD CABRERA

Magíster en Economía, Universidad de Chile, Chile.  
Postítulo en Gestión y Administración Pública, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### PABLO DIEZ

Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.

### BERNARDO DONOSO

Master of Labor and Industrial Relations, Michigan State University, EE.UU.  
Master of Arts in Communication, Michigan State University, EE.UU.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Rector Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (1990-1998).

### JUAN GRAFFIGNA

MBA Dirección General de Empresas mención en Finanzas, I.E.D.E, España.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Asesor en inversiones financieras a nivel nacional e internacional.

## CUERPO ACADÉMICO

### MARÍA LORENA HERRERA

Ph.D. in Transport Planning and Engineering, University of Leeds, UK.  
Master of Science in Transport Planning and Engineering, University of Leeds, UK.  
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### PABLO IBARRECHE

MBA IL. Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University, Chicago, EE.UU.  
Licenciado en Administración, Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.  
Consultor internacional de empresas.

### FANOR LARRAÍN

Ph.D. (c) in Political Science, University of Pittsburgh, EE.UU.  
Master in Sociology, University of Washington, EE.UU.  
Licenciado en Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

### CLAUDIO LEÓN DE LA BARRA

Doctor (c) en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, España.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### RODRIGO NAVIA

Ph.D. in Economics, Tulane University, EE.UU.  
Master of Arts in Economics, Tulane University, EE.UU.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### YOLANDA REYES

Master en Dirección y Administración de Empresas, Escuela Superior de Administración de Empresas (ESADE), España.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### DANTE PESCE

Magíster en Ciencia Política con mención en Relaciones Internacionales, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.  
Licenciado en Historia, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.  
Director Ejecutivo del Centro Vincular, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Miembro del Consejo de Stakeholders de Global Reporting Initiative.

### SERGIO SALAS

Ph.D. in Economics, The University of Chicago, EE.UU.  
Magíster en Economía, Universidad de Chile, Chile.  
Licenciado en Economía, Universidad Católica Boliviana, Bolivia.

### SERGIO SPOERER

Doctor en Sociología, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales de Paris, Paris.  
Consultor de empresas.

### EDMUNDO VARELA

Doctor en Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### MARIO VALCARCE

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Director de Empresas.  
Ex Presidente ENDESA.  
Presidente del Comité Asesor Directivo-Empresarial, MBA PUCV.

### ANA MARÍA VALLINA

Ph.D. in Economics, University of Miami, EE.UU.  
Master of Arts in Economics, University of Miami, EE.UU.  
Master of Arts in International Studies, University of Miami, EE.UU.  
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile, Chile.

### RODRIGO VERGARA

Ingeniero Civil Electrónico, Universidad Santa María, Chile.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.





**DANIELA FRANCISCA SERRANO RUIZ**  
Ex Alumna PDE-MBA Executive,  
Ingeniero Agrónomo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

“

Ingresé al Postítulo en Dirección de Empresas y luego continué con el MBA Executive. Fueron dos años y medio de mucho esfuerzo y sacrificio; pero también un periodo lleno de satisfacciones, nuevos desafíos, compañerismo y entrega.

Me siento feliz de haber tomado el programa completo, ya que he crecido no sólo como profesional sino también como persona, aprendiendo a trabajar con grupos multidisciplinarios y valorando tanto lo que aportan los profesores como los compañeros.

Más que un posgrado, es una experiencia de crecimiento personal que recomiendo absolutamente.

”

## INVITADOS Y CONFERENCISTAS

Algunos ejemplos de Directivos, Académicos y Profesionales que han sido invitados al programa:

### Enrique Aimone

Máster en Comunicación Estratégica, Université Catholique de Louvain, Bélgica.  
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Director Ejecutivo UCV-TV.

### Adolfo Arata

Doctor Ingeniero en Ciencias Empresariales, Universidad de Lérida, España.  
Diplomado en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Ingeniero Civil Mecánico, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.  
Rector Universidad Técnica Federico Santa María (1993-2001).

### Rodrigo Aravena

Master en Economía Aplicada, Universidad de Chile, Chile.  
Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso, Chile.  
Gerente de Relaciones Institucionales y Economista Jefe en Banco de Chile.

### Eduardo Araya

Doctor en Historia Moderna y Contemporánea, Geografía Humana y Ciencia Política, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Alemania.  
Licenciado en Historia, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### Jorge Bermúdez

Doctor en Derecho Administrativo Ambiental, Universidad Autónoma de Madrid, España.  
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Profesor Escuela de Derecho, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### Pablo Bosch

Gerente General de Bosch Ingenieros y Cia. Ltda.  
Consejero Electivo, SOFOFA.

### Boris Buvinic

Graduado CEO Program en Northwestern University, Kellogg's School, EE.UU.  
Gerente General Banco Itaú Chile.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### David Cademartori

MBA, Tulane University, EE.UU.  
Contador Auditor, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Director de empresas.

### Sergio Carrasco

Ph.D. con mención en Historia de Asia, Jawaharlal Nehru University, Nueva Delhi, India.  
Magíster en Historia, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Licenciado en Historia, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### Rolando Chamy

Doctor en Ingeniería Química, Universidad de Santiago de Compostela, España.  
Magíster en Ciencias de la Ingeniería con mención en Ingeniería Bioquímica, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.  
Ingeniero Civil Bioquímico, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### Rodolfo Codina

Magíster en Ciencias Navales y Marítimas con Mención en Estrategia, Academia de Guerra Naval, Chile.  
Ingeniero en Armas, Academia Politécnica Naval, Chile.  
Licenciado en Ciencias Navales y Marítimas, Academia Politécnica Naval, Chile.  
Comandante en Jefe de la Armada (2005-2009).

### Luis Cortés

Magíster en Estudios Internacionales, Universidad de Chile.  
Académico de Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.

### Roberto Curci

Ph.D. in International Business, Finance, University of Texas, EE.UU.  
MBA Finance, International Business, Management, University of Miami, EE.UU.  
Associate Professor of Finance, College of Business Administration, Butler University, EE.UU.

### Kamel Harire

Doctor en Teología, Universidad de Navarra, España.  
Magíster en Teología, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.  
Bachiller y Licenciado en Teología, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

### Rodrigo Ibañez

Master en Economía Aplicada, Universidad de Chile.  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Subgerente de Estrategia y Gestión de Inversiones BanChile.

### Renato Jijena

Magíster en Gobierno Electrónico, Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile.  
Diplomado en Derecho Informático, Universidad de Zaragoza, España.  
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### Sakthi Mahenthiran

Ph.D. in Accounting and Business/Management, Temple University, EE.UU.  
MBA, Temple University, EE.UU.  
Associate Professor of Accounting, College of Business Administration, Butler University, EE.UU.

### Alfonso Muga

Magíster en Ciencia mención Economía, Universidad de Chile, Chile.  
Ingeniero Civil Químico, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Rector de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso entre 1998 y 2010.

### María Isabel Muñoz

Magíster en Comunicación Estratégica, U. Adolfo Ibáñez, Chile.  
Periodista y Licenciada en Comunicación Social, UNIACC, Chile.  
Directora Académica del Centro Vincular, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### Renato Ochoa

Doctor en Filosofía, Universidad de Navarra, España.  
Licenciado en Filosofía, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### Víctor Pantelimón

Doctor en Europa y las Américas: Constituciones, Doctrinas e Instituciones Políticas, Departamento de Ciencias Políticas, Instituciones e Historia, Università di Bologna, Italia.  
Doctor en Ciencias Políticas, Universitatea din București, Rumania.  
Licenciado en Derecho, Facultad de Derecho, Universitatea Ț Nicolae Titulescu”, Rumania.

### Fernando Parada

MBA, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.  
Contralor, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

### Cristian Toloza

Ph.D. in Social Psychology, University of Exeter, UK.  
Psicólogo, Universidad Católica de Chile, Chile.

### Ángela Vivanco

Doctor en Derecho, Universidad de La Coruña, España.  
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.  
Vicerrectora Académica, Universidad Santo Tomás.



“ Siempre he pensado que un profesional debe intentar compartir sus experiencias en la academia. Esto, ya que es una forma de cooperar en la formación de los profesionales que nos han de seguir en esto de hacer empresa, pero también porque para mí constituye una actividad enriquecedora al recibir visiones nuevas y diversas sobre las materias tratadas. Compartir el aula con profesionales de diversas disciplinas, que buscan perfeccionar sus conocimientos en la Administración, es una actividad de búsqueda notable en lo profesional y en lo humano. ”

**MARIO VALCARCE DURÁN**  
Presidente del Comité Asesor Directivo-Empresarial MBA  
Director de Empresas

## INTERNACIONAL

“El Executive MBA de la PUCV nos prepara para los desafíos que nos esperan en este rápido y competitivo mundo en que vivimos. El programa, además de entregar una profunda comprensión de los puntos claves del mundo de los negocios, ofrece la oportunidad de trabajar en equipos, compartiendo experiencias con personas de culturas y formaciones distintas, algo sin duda muy enriquecedor. Los alumnos son instigados a reflexionar acerca de temas de alcance regional y global, lo que nos inspira para convertirse en agentes de cambio para una mejor sociedad”.

### GUILHERME GOULART

Alumno MBA Executive, Bacharel Administração, Pontificia Universidad Católica de Goiás, Brasil.

“El MBA Executive de la PUCV fue una experiencia inolvidable e importante en mi aprendizaje. Obtuvimos muchos conocimientos en poco tiempo, siempre aplicando lo aprendido a la vida laboral. Ahora, en mi trabajo, aplico a diario los conceptos que estudié en el MBA. Al comparar mi aprendizaje con compañeros que hicieron un MBA en EE.UU., me siento bien posicionada en el mercado laboral. Como extranjera, no sólo fue una experiencia de estudios, sino también de vida. Con los trabajos en grupo con mis compañeros y la ayuda de los profesores, aprendí mucho sobre la sociedad y cultura chilena”.

### KATHRIN WHITE

Alumna MBA Executive, Bachelor of Arts, University of North Carolina at Chapel Hill, EE.UU.

“

El cursar el MBA Executive de la PUCV, me ha permitido mejorar en el plano profesional y personal, principalmente al adquirir nuevas habilidades en el conocimiento, liderazgo y motivación de equipos humanos. Además, ampliar mi visión global del entorno con una fuerte base Ética y Moral, las que son fundamentales para lograr mejores capacidades Directivas en un entorno cambiante y cada día más demandante en aspectos sociales como medio ambientales, cualidades que debemos poseer si queremos lograr la continuidad y el éxito de nuestras Organizaciones en el tiempo.

”



**ANDRÉS FRANCO MANTELLI LUCK**  
Ex Alumno MBA Executive,  
Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.