

CONCURSO INTERNO

DP12/2025

Se comunica al Personal de Administración y Servicios de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, que conforme a los procedimientos de la Unidad de Reclutamiento y Selección, se abre con esta fecha Concurso Interno para llenar el siguiente Cargo:

Community Manager 22 hrs

-

Escuela de Negocios y Economía

3 °Categoría Escalafón Profesional y Técnico. Grados

11-12-13

Escala única de Remuneraciones PUCV

Plazo de postulación: 06-03-2025 al 12-03-2025

Vacantes: 1

I. Misión del cargo:

Coordinar, diseñar e implementar estrategias y acciones comunicacionales orientadas a la difusión del quehacer de la Escuela de Negocios y Economía y a la creación de contenidos a sus diversos públicos de interés, internos y externos, asegurando el alcance de los objetivos establecidos por la unidad académica según los estándares establecidos.

II. Funciones principales:

- Coordinar, ejecutar y monitorear las acciones de comunicación interna y externa de la Escuela de Negocios y Economía.
- Coordinar, ejecutar y monitorear las acciones de divulgación científica de la Escuela de Negocios y Economía.
- Realizar propuestas de nuevas plataformas y contenidos asociados a la comunicación y difusión.
- Realizar la formalización y sistematización de protocolos y procedimientos de los procesos bajo su responsabilidad, manteniendo el registro de indicadores e información generada.
- Realizar informes periódicos de gestión para su jefatura.

III. Competencias necesarias para el ejercicio del cargo:

Conocimientos y Habilidades:

- Adaptación al cambio.
- Búsqueda de la Información.
- Capacidad de Planificación y Organización.
- Flexibilidad.
- Orden y Método.
- Orientación a los estándares de calidad.
- Pensamiento Analítico.
- Proactividad.
- Trabajo bajo presión.
- Trabajo en equipo.

Disposiciones Actitudinales

- Compromiso Institucional
- Responsabilidad
- Respeto
- Excelencia
- Orientación al servicio
- Sello valórico Institucional

IV. Requisitos de Postulación:

- Tener antigüedad laboral mayor a un año con la Universidad (excluyente).
- Categoría igual o inferior a la indicada en el presente concurso (excluyente).
- Poseer remuneración bruta promedio inferior a la categoría señalada (excluyente).
- Título universitario de institución acreditada (8 semestres) en periodismo, comunicación audiovisual, relaciones públicas, marketing digital, publicidad u otras carreras técnicas afines. (excluyente)
- Estudios de especialización en el área de desempeño (deseable)
- Conocimiento de herramientas de marketing digital y generación de contenido audiovisual (excluyente).
- Al menos 1 año en cargos similares (deseable).

Las personas interesadas en postular deberán subir su currículum vitae actualizado, certificado de título, certificados de estudios complementarios (si corresponde) y carta de presentación en un sólo documento en el siguiente enlace: https://pucv.hiringroom.com/internal_jobs/get_vacancy/67c9bf6ac398c0534861eed8?internal=true

Para consultas del proceso contactar al correo electrónico postulaciones.drhs@pucv.cl indicando en Asunto: "DP12/2025 Community Manager 22hrs - Escuela de Negocios y Economía".

El formato de la carta de presentación puede ser solicitado vía correo electrónico a la dirección indicada en el párrafo anterior o descargarla desde el siguiente enlace: <https://www.pucv.cl/pucv/formatos-de-cartas-para-concursos-externos-internos-pucv>. Cada documento subido a la plataforma debe venir con el nombre del profesional y nombre del documento (Ej: Juan Pérez Pérez - CV).

La Universidad podrá solicitar mayores antecedentes, debiendo presentarse los interesados a las distintas etapas requeridas del proceso de selección y a las evaluaciones pertinentes.