

CONCURSO INTERNO

DP52/2023

Se comunica al Personal de Administración y Servicios de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, que conforme a los Arts. 3 y 4 del Decreto de Rectoría Orgánico N° 152/82, se abre con esta fecha Concurso Interno para llenar el siguiente Cargo:

Community Manager

Unidad de Comunicación Digital de la Dirección de Comunicación Estratégica

3 °Categoría Escalafón Profesional y Técnico. Grados 11-12-13 Escala única de Remuneraciones PUCV

Plazo de postulación: 22-06-2023 al 29-06-2023

Vacantes: 1

I. Misión del cargo:

Coordinar la realización y gestión de la estrategia comunicacional en soportes digitales y en redes sociales de la Universidad, siendo responsable de la planificación, implementación, administración y seguimiento de los contenidos que en estos medios se difundan hacia el interior y exterior de la institución.

II. Funciones principales:

- Realizar la planificación e implementar estrategias y campañas de comunicación digital a nivel interno y externo.
- Ejecutar estrategias para el posicionamiento de la marca PUCV en redes sociales y buscadores.
- Administrar, revisar y actualizar el sitio web Institucional.
- Coordinar capacitaciones de los sitios web institucionales de las distintas Unidades Académicas y Administrativas que lo requieran.
- Realizar vinculación con empresas, agencias y medios externos digitales para la coordinación de campañas y otras acciones de posicionamiento.
- Diseñar y coordinar el material audiovisual y gráfico para el desarrollo de contenido digital.
- Realizar informes y análisis de la gestión de comunicación digital en el sitio web y redes sociales.
- Proporcionar apoyo en las tareas y requerimientos definidos por el/la Director(a) de Comunicación Estratégica.

III. Competencias necesarias para el ejercicio del cargo:

Conocimientos y Habilidades:

- Capacidad de gestión y coordinación de equipo
- Adaptación al cambio
- Búsqueda de la información
- Capacidad de planificación y organización
- Orden y método
- Orientación a los estándares de calidad
- Pensamiento Analítico
- Proactividad
- Trabajo bajo presión
- Trabajo en equipo

Disposiciones Actitudinales

- Compromiso Institucional.
- Responsabilidad.
- Respeto.
- Excelencia.
- Orientación al servicio.
- Sello valórico Institucional.

IV. Requisitos de Postulación:

- Tener contrato de trabajo vigente con la Universidad (excluyente).
- Categoría igual o inferior a la indicada en el presente concurso (excluyente).
- Poseer remuneración bruta promedio inferior a la categoría señalada (excluyente).
- Título universitario de Periodista o carrera afín de institución acreditada (8 semestres) (excluyente).
- Título de postgrado en área de comunicación (deseable).
- Especialización en el área de la comunicación digital (deseable).
- Más de 5 años de experiencia en cargo similar (deseable).

Las personas interesadas deberán enviar Carta de Presentación, junto con currículum vitae actualizado, al correo electrónico postulaciones.drhs@pucv.cl, indicando en Asunto el N° del Concurso al cual postula. Cada documento enviado debe venir con el nombre del profesional y nombre del documento (Ej: Juan Pérez Pérez - CV).

El formato de la carta de presentación puede ser solicitado vía correo electrónico a la dirección indicada en el párrafo anterior o descargado de la página web de la Universidad.

Una vez recepcionados los antecedentes, se procederá a enviar mediante correo electrónico, un Formulario Google Drive relacionado a la postulación.

La Universidad podrá solicitar mayores antecedentes, debiendo presentarse los interesados a las distintas etapas requeridas del proceso de selección y a las evaluaciones pertinentes.